



第八届中国高交会电子展

ELEXCON 2006

展后总结报告

深圳市创意时代会展有限公司
二〇〇六年十月二十三日

目录 Contents

报告说明

(一) 参展商分析

- 一. 参展商基本情况
- 二. 参展商反馈

(二) 观众分析

- 一. 参观观众构成
- 二. 观众分析

(三) 展商名录

(四) 电子展专业技术研讨会

- 一、全球半导体市场大会（2006 中国）
- 二、第三届中国手机制造技术论坛
- 三、第二届便携式产品设计与电源管理技术研讨会
- 四、2006 国际被动元件技术与市场发展论坛
- 五、2006 国际无铅制造技术研讨会
- 六、跨国公司研发及创新与技术合作论坛
- 七、西门子主题活动、企业新产品及技术发布会

(五) 展望 ELEXCON 2007

(六) 补充资料

报告说明

第八届高交会共有来自 42 个国家及地区的 3,278 家参展商，2,690 家投资商参加了展示、交易和洽谈。其中知名跨国公司 66 家，国际组织代表团 108 个。“专业产品展”共有 894 家中外企业参展，海外展区面积比重达到 39.5%，创造了高交会历史新记录。本届高交会参观人数共达 61.2 万人次，230 多家海内外媒体、近千名记者参与报道了大会盛况。

第八届高交会电子展 ELEXCON 2006

第八届中国高交会电子展 ELEXCON 2006 历时六天，汇聚 9 个国家和地区的 219 家参展商，展览总面积 15,000 平方米。其中光地面积占电子展总展览面积的 77.3% 以上。海外展商 138 家，展览面积占总展览面积的 63%；跨国知名企业 20 家，展出面积占总展览面积的 14.8%。

本届电子展重点展示半导体及 IC 设计、被动元件、无铅制造技术、电子材料、生产设备、测试测量技术等行业最新热点技术，吸引了众多海内外知名厂商的积极参与，参展企业包括来自美国、德国、日本、荷兰、奥地利、韩国、新加坡等国家以及中国香港、台湾地区。NEC、NXP 半导体、西门子、Spansion 飞索半导体、OKI、特瑞仕、TYCO 泰科电子、TDK、Murata 村田、EPCOS、太阳诱电、欧姆龙、SONY 化学、3M、日东电工、Rogers、旭硝子、IEI、武藏等一大批跨国公司和信利半导体、日东科技、怡锋、科隆威、飞欣达、韩国世宗、安凯、南士科技、君耀、东菱等海内外知名企业参展。

本届电子展六天展期共接待海内外专业观众十数十万名，专业观众人数、专业观众人气指数均创历史新高。中国是全球电子制造业发展最快的市场，展会举办地深圳作为中国乃至世界的电子制造中心，是当今中国大陆经济增长速度最快的城市之一，电子产品产值在全市工业总产值中占很大的份额。ELEXCON 2006 在深圳的成功举办，无论对电子信息制造产业的发展还是对展会本身都起到了巨大的促进和推动作用。

深圳市创意时代会展有限公司在展览期间对展商、专业观众采取随机问卷调查、电话访问等办法，对本届高交会电子展 ELEXCON 2006 参展参观人员的构成基本情况，以及两者对高交会电子展的评价及明年参展意愿等情况进行了统计分析。

（一）参展商分析

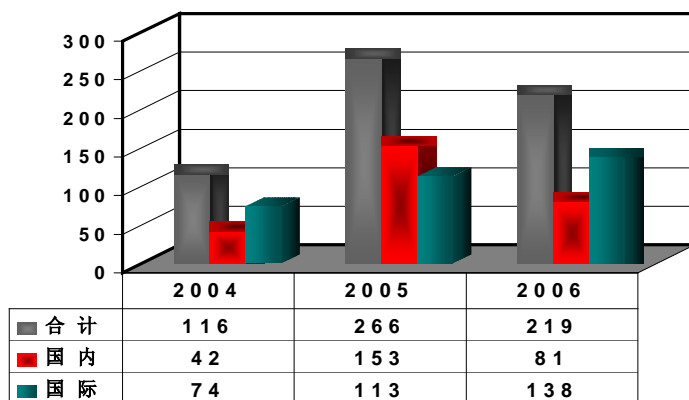
一. 参展商基本情况

高层次、国际化、名星企业云集的年度电子盛会

1 本届电子展呈现出业界顶尖企业大聚首和最前沿的技术、最新产品、最前瞻的观点交锋的特点，国际化更高，专业性更强。

1 参展商以新产品展示为主。86.9%的参展商是为了利用展会机会进行市场推广，寻找新的合作伙伴，显示了电子厂商参展目的的务实趋势，为专业电子主题展的成功举办及吸引专业买家奠定了基础。

- I 外商比例较高。海外展商 138 家，参展面积占总展览面积的 63%，其中跨国知名企业 20 家，参展面积占总展览面积的 14.8%。海外参展企业主要来自美国、荷兰、英国、日本、韩国、新加坡、德国等国家及港台地区。
- I 展商素质高。NEC、NXP 半导体、特瑞仕、西门子、Spansion 飞索半导体、OKI、泰科电子、TDK、Murata 村田、EPCOS、太阳诱电、欧姆龙、SONY 化学、3M、日东电工、Rogers、旭硝子、IEI、武藏和信利半导体、日东科技、怡锋、科隆威、飞欣达、韩国世宗、安凯、南士科技、君耀、东菱等著名企业参与了本次展览，在行业有代表性。



■ 附图：高交会电子展 ELEXCON 设立以来展商结构变化

二. 参展商反馈

1. 专业性定位获展商认同

电子技术是高新科技的重要组成部分，电子技术及电子生产技术的发展及应用对于推动高新科技产业的发展有着重要的意义及作用。电子展的设立，重点展示集成电路、被动元件、无铅制造技术、电子材料、测试与检测等主题，展出国际电子及生产领域的前沿技术，并配合高层次、高水平、权威性专题研讨会，为广大参展商提供一个展示企业核心竞争实力、技术交流、合作洽谈的平台。

专业性突出，展示内容针对国内电子制造业的需求，业界瞩目。本次电子展的成果是高交会专业化发展方向的成功。

2. 展商参展目的注重实效

高交会电子展参展商的第一参展目的是推广市场及产品，而提高企业知名度成为第二目的。这表明本届高交会的参展商的参会目的更加务实，参展商更注重展览的实效。

3. 高层论坛、技术发布及研讨会受欢迎

调查显示，高层论坛，专业技术研讨会与新产品发布会深受展商欢迎。本届电子展期间的高层论坛，技术研讨会吸引了来自半导体、被动元件、组装设备、检验检测、电子材料、无铅制造等众多业界领袖企

业的积极参加，商务部副部长魏建国，中国工程院副院长邬贺铨院士、深圳市委常委、副市长吕锐锋等领导莅临现场。系列活动在行业影响广泛，研讨会均座无虚席，吸引了业界的关注。

4. 专业观众的数量和质量获得好评

细致、一流的观众组织服务获展商一致认可。主办方展前借助行业网站、专业买家数据库、各专业合作媒体宣传以及印制大量的展会前瞻、观众指南等推广资料，包含所有同期研讨会及部分展商信息，于展前大量发送给潜在的业内观众，确保了电子展专业观众的数量及质量。

本届高交会电子展观众来源包括：特别邀请的 **VIP** 买家、专业买家数据库邀请函、高交会电子展原有观众群、在电子展览网申请及传真反馈的专业观众、覆盖日本、韩国、港台地区及国内的专业媒体、中外行业协会协助邀请及宣传、展商邀请的客户等。

参展商对于专业观众的数量和质量评价颇高。尤其是数量方面，获得一致好评。对于专业观众的质量，**86%**以上的展商感到满意或基本满意，同时希望专业观众的素质能进一步提高。

5. 靠专利战略力拓国际市场

国际竞争将是比拼专利的战场，保护知识产权就是保护展商的生产力和竞争力。企业国际化运作的成败，知识产权保护是重要筹码。本届电子展上中国企业专利保护本领大增，很多展商已从单纯的专利个案申请，逐步形成缜密的知识产权保护战略。同时众多海外展商认为，本届高交会上，大到宏观理念小到微观细节，彰显出中国政府保护知识产权的力度和决心，海外企业从中获益。这对渴望到中国发展业务的国际企业来说是一个利好。因为它们的知识产权将在现有政策下获得更广泛、更有效的保护。

6. 下届高交会电子展参加意向

在针对所有展商的调查中，**97%**的展商有意向明年继续参展，同时有 **34%** 的展商表示下届会将扩大展览面积。本届电子展现场 ELEXCON 2007 展位预订至大会闭幕时止，逾 **8** 成展位已被本届参展商续订。

针对本届未参展的客户，主办方也得到了积极的反馈，在现场及会后抽选的厂商电话调查中，**72%**以上的客户表示将考虑参加下一届高交会电子展。

展商抽样调查：

1、是否有兴趣参加 2007 年第九届高交会电子展？

是 **58%** 考虑 **39%** 否 **3%**

2、对大会的总体评价

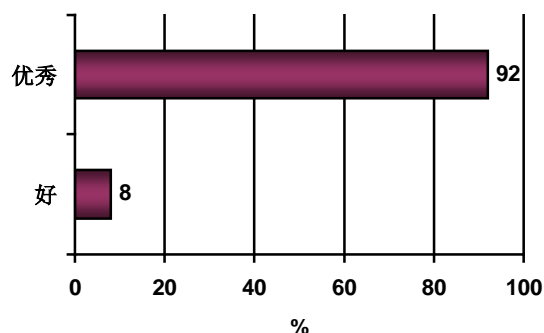
非常满意 **24%** 满意并超出预期 **68%** 一般/可以接受 **8%** 不满意 **0**

3、对买家及观众的评价

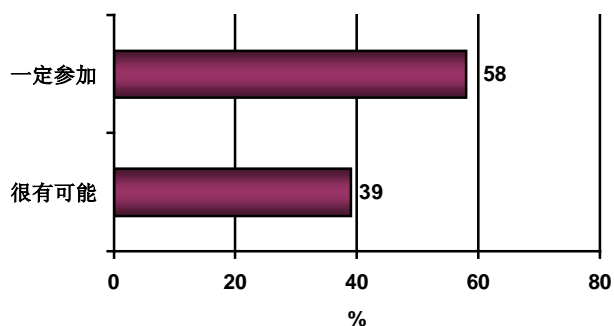
非常满意 **28%** 基本满意 **58%** 一般/可以接受 **12%** 不满意 **2%**

■ 附图 高交会电子展 ELEXCON 2006 展商满意度调查

I) 大会综合评价



II) 是否参加下届展会



* 76%的展商表示会将高交会电子展推荐给其商业合作伙伴与同行。

展商评价

“NEC 已经连续两届参加了高交会电子展。首次参展即令观众耳目一新，也使我们收益良多！今年我们展示了 NEC 最新的技术解决方案。MCU 闪存作为过去两年的展示重点，也仍将是今后推广的重点，我们将围绕这个主题推出更多的新产品。我相信，全球瞩目的高交会将日趋发展成熟，并促进深圳未来经济的持续发展。与此同时，NEC 也将伴随高交会电子展一路成长。”

-----NEC 香港日电电子有限公司 董事长 小川 宏

“今年是我们第一次参加高交会电子展，现场有非常多的观众到我们的展位参观。同时展会上众多媒体对 MURATA 进行了大量报道，这对提升我们在华南地区的知名度起到很大的帮助作用。”

----Murata 香港村田电子有限公司 董事总经理 园田 聪

“我们已是连续两次参加高交会电子展了，今年重点展示我们的最新产品及先进的专利技术。此次参展效果明显，我们真切感受到公司品牌及综合实力得到了极好的宣传，同时对于我们开发新市场以及新产品的推广都起到积极作用。”

----ALPS 电子香港有限公司 技术营业部高级经理 岛田忠雄

“OKI 是第一次参加高交会电子展，总体而言效果不错。这是一个很好的平台帮助我们去推广公司的产品及提升公司知名度。我们已计划好参加明年下一届电子展”

----OKI 冲电子（香港）有限公司 市场经理 简玉麟

“第八届中国高交会电子展暨研讨会是一次高品质的专业展示会。出展企业多，规模大，展出的展品也集中了各个参展企业的最新技术和产品。展会期间，为数众多的朋友光临了我们太阳诱电株式会社的展位，使我们有机会向中国的客户展开了一次良好的宣传。

主办方所进行的有关自主设计知识产权认定的尝试，既符合中国政府倡导拥有自主知识产权的政策，也充分表现了对各来华企业知识产权的尊重和保护。”

----- 太阳诱电（深圳）电子贸易有限公司 总经理 毛吕一夫

（二）观众分析

一. 参观观众构成

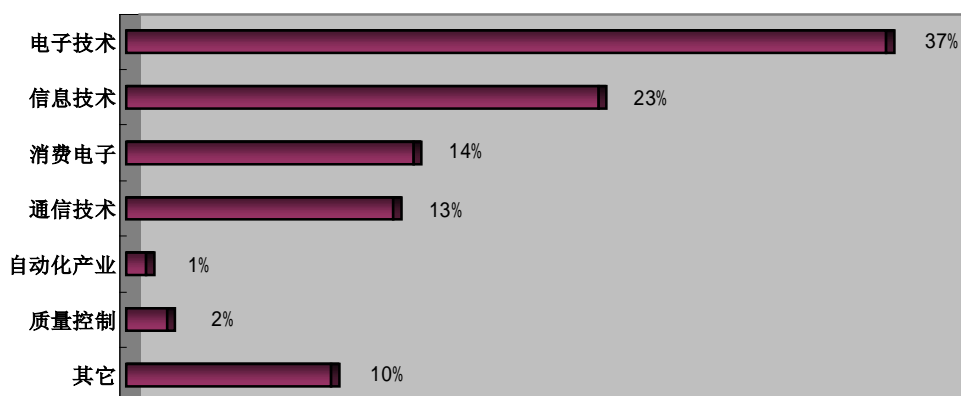
1. 专业观众比例

高交会电子展 ELEXCON 2006 以全球前沿的电子技术及电子生产技术为主题,邀请了大批国内外电子制造商的决策人员、研发技术人员、采购经理参观,6 天接待专业观众累计超过 100,000 人。专业观众参观目的主要是为寻找合作伙伴、发掘业界新的技术及产品、寻找新的供应商、也有的是来收集相关的市场资料。

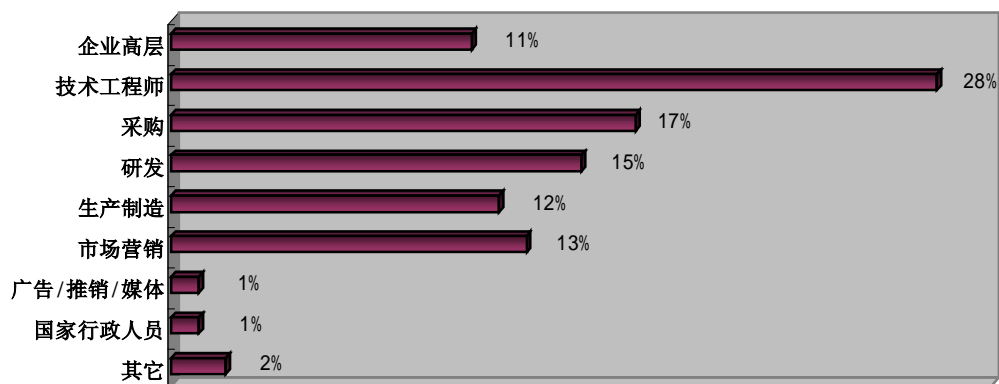
参展商对今年的观众数量表示满意,大量专业观众为参展商创造和提供了显著的市场机会。

■ 附图：高交会电子展 ELEXCON 2006 邀请观众构成

邀请观众领域分析



邀请观众角色分析

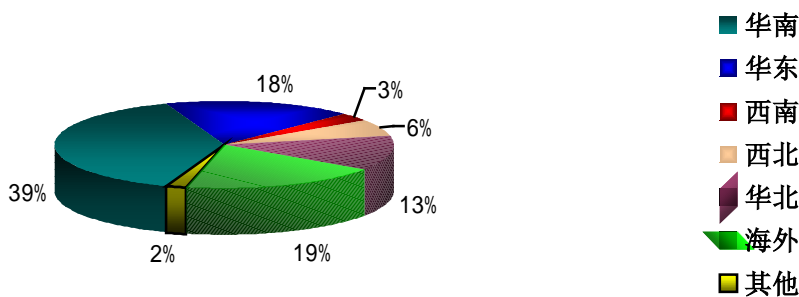


参会观众从事电子和通讯制造业最为突出

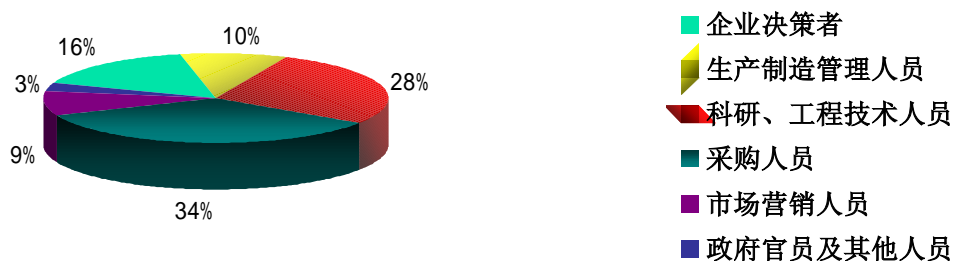
电子展通过大众媒体、国内外专业媒体、行业协会以及创意时代买家数据库广泛邀请国内外电子信息制造企业的高层、专业技术人员、买家、元器件及设备供应商参观。其中专业买家主要来自消费类电子制造及通讯制造领域。

在观众结构上，电子展吸引众多企业的中高层管理人员、技术和采购人员，这类观众占据的比例最高。

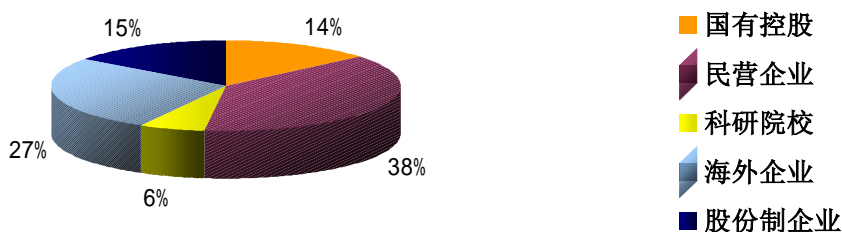
■ 附图：第八届高交会电子展 ELEXCON 2006 专业观众结构 I



■ 附图：第八届高交会电子展 ELEXCON 2006 专业观众结构 II



■ 附图：第八届高交会电子展 ELEXCON 2006 观众结构 III



二、观众分析

1. 专业观众比例提升，观众质量受展商认可

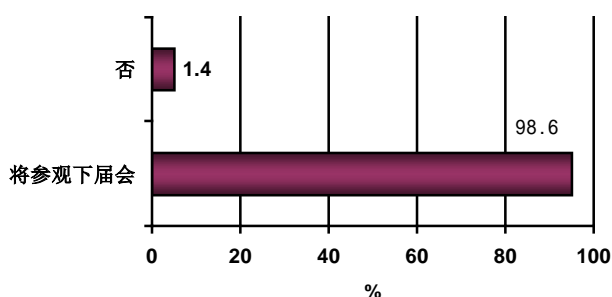
近年来高交会电子展吸引越来越多的业内厂商的关注，众多知名跨国公司正把高交会电子展作为在中国进行推广、寻求合作的有效平台，青睐高交会电子展，并积极参加电子展同期专业技术活动。专业主题的设立与发展，使得观众结构及参观心态发生了变化，专业观众国际化程度正在不断提高。调查数据显示，此次高交会电子展的专业观众数量得以保证，表明了电子展在组织参展商和参观观众方面具备成熟有效的经验，观众在参观过程中，确保了展商在电子展上宣传推广产品收到良好的效应。

2. 专业观众群体开始形成，下一届参观意愿较高

本届高交会电子展的观众中，**83%**是参观过上一届高交会电子展的观众。而今年入场参观超过两次以上的观众达到 **42%**，反映出绝大多数的观众是由于专业馆的吸引而到场参观，这为专业馆未来的发展奠定了必要的观众基础，也证明高交会专业化发展是必然趋势。

98.6% 以上观众表示将参展或参观下一届电子展，其中超过 **17%** 的观众明确表示将会考虑报名参加下一届高交会电子展，**12%**的观众表示有兴趣明年将在会上采购，而明确表示不会参加的观众仅 **1.4%**。

■ 附图：参观观众是否考虑出席下届电子展



观众抽样调查

1、对本届大会的总体评价如何？

非常满意 35.7% 基本满意 58.2% 一般 6.1% 不满意 0

2、对本届高交会电子展的参展商素质评价？

非常满意 31.1% 基本满意 61.5% 一般 7.4% 不满意 0

3、第九届中国高交会电子展贵公司是否有兴趣参展、参观、采购？

有兴趣参展 17% 有兴趣参观 81.6% (其中有兴趣采购 23.2%) 否 1.4%

4、观众最关注本届展会上哪一类产品/技术？

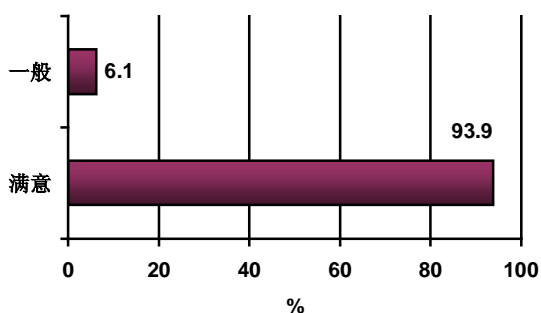
半导体 23% 被动元件 16.8% 无铅制造技术 21.7% 电子材料及其它器件 21.5%
 检测测试 13.2% 其它 3.8%

5、您在展会现场了解到的方案以及技术是否会对您将来的项目产生影响？

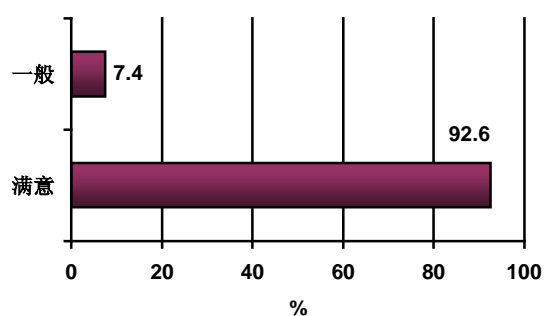
很有可能 27.6% 有可能 69.1% 不可能 3.3%

■ 附图：ELEXCON 2006 高交会电子展观众满意度调查

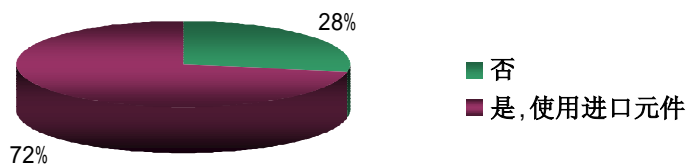
I) 大会综合评价



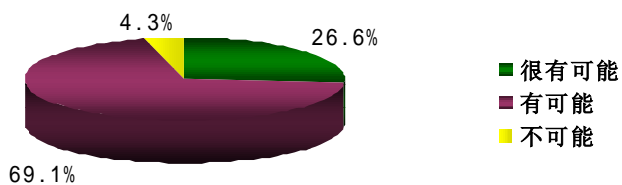
II) 观众对参展商素质评价



■ 附图：大多数观众所在的公司使用进口元件



■ 附图：观众认为在展会上了解到的方案及技术将对他们未来的项目产生影响



(三) 展商名录

西门子(中国)有限公司自动化与驱动集团

eMEDIA

深圳市未来无铅科技有限公司

深圳市金百泽电路板技术有限公司

Sony(新力)香港有限公司

深圳市和微宏防静电器材有限公司

新加坡海雷激光私人有限公司深圳代表处

天利半导体集团公司

上海葳鼎国际贸易有限公司

日东电工材料(深圳)有限公司

深圳市凌亦浩实业有限公司

美亿有限公司

深圳市君思特科技有限公司

深圳市腾盛流体控制设备有限公司

成都华微电子系统有限公司

深圳市金顺利电子有限公司

深圳市创远电子科技有限公司

广东哲力知识产权事务所有限公司

深圳市和科达超声设备有限公司

深圳市荣德机械设备有限公司

华胜科技股份有限公司

长沙理依信息科技有限公司

中信资讯有限公司 《SMT 工艺与设备》杂志社

东莞市锦波电子科技有限公司

广州三堡电子科技有限公司

《电子产品世界》杂志社

智富五金制品有限公司

常州英耐尔电子有限公司

皆能(亚洲)有限公司

升士达科技(深圳)有限公司

怡锋工业设备(深圳)有限公司

科隆威自动化设备有限公司

日东电子科技(深圳)有限公司

深圳市宝安区福永日动精工设备厂

深圳市飞欣达电子设备有限公司

磐石自动化机器有限公司

金力硅橡胶制品有限公司

安鑫电源有限公司

《今日电子》杂志

广州市凯迪克斯电子科技有限公司

精英创世纪科技有限公司

东莞市乔越贸易有限公司

大贤 ST

深圳市兴千田电子科技有限公司

博来科技股份有限公司

东莞市天豪自动化设备有限公司

迅通科技

深圳市利和兴机电科技有限公司

深圳市日友电子科技有限公司

3M 香港有限公司

深圳市赛克数码科技开发有限公司

深圳市易迈克实业有限公司

诺斯达科技有限公司

武藏高科技(香港)有限公司

深圳市科威信机电设备有限公司

深圳华北工控有限公司

深圳市华胄科技有限公司

汉民精密设备贸易(上海)有限公司

东莞智信五金制品有限公司

北京中石伟业技术有限公司

池阜商事(上海)有限公司

上海稳新企业策划咨询有限公司

《电子制程方案周刊》杂志社

深圳市洲侨实业发展有限公司

深圳东野吉田机械设备有限公司

上海洛邦化工有限公司

东莞世宗自动化机器有限公司

深圳昌毅电线电缆有限公司

深圳市精信诚科技有限公司

深圳国瀚自动化设备有限公司

中国检验认证集团深圳有限公司

信湖新能源电子(深圳)有限公司

盐城奥德电器自动系统有限公司

IHS

东莞思威特电子有限公司

深圳隆泰升科技发展有限公司

深圳市裕兴实业有限公司

香港日电电子有限公司

信利半导体有限公司

岩下贸易(深圳)有限公司

深圳天祥质量技术服务有限公司

勤泰科技(香港)有限公司

旭硝子化工贸易(上海)有限公司	进联工业股份有限公司
深圳市科伟达超声波设备有限公司	白光发展有限公司
立德国际公证香港有限公司	深圳市振华民电子有限公司
通标标准技术服务有限公司	深圳市成宝科技有限公司
深圳市耀华德昌电子有限公司	深圳市永卓欣科技有限公司
东莞亚锋电脑零配件有限公司	南京萨特科技发展有限公司
深圳顺豪源胶粘带有限公司	深圳市再丰电子工具有限公司
东电化(中国)投资有限公司	同发宝工业制品有限公司/东莞高迪电子组件有限公司
深圳市新纶科技有限公司	TUV 南德意志集团
深圳市君耀电子有限公司	山下电子贸易(深圳)有限公司
特盈自动化科技(厦门)有限公司	东莞市泰威电子有限公司
深圳市飞荣达科技有限公司	深圳市三诚电子有限公司
雅高远东有限公司	深圳市福金鹰电子有限公司
台和电子有限公司	温州新亚高精自动连接有限公司
深圳市明祥电子有限公司	深圳市精研科洁实业有限公司
莱茵技术监护(深圳)有限公司	深圳市嘉士通电子有限公司
南京创锐电子有限公司	美合网络科技(深圳)有限公司
东莞市石碣金威电子厂	芯微技术(深圳)有限公司
深圳市计量质量检测研究院	NXP 半导体
东莞市智远电子有限公司	罗杰斯(上海)国际贸易有限公司
深圳市冠鸿科技有限公司	BDC 国际有限公司
飞索半导体中国有限公司上海分公司	华仓电子工具公司
阿尔卑斯电气株式会社	香港无线电技术出版社
爱普科斯(中国)投资有限公司	欧达可电子(深圳)有限公司
村田电子贸易(深圳)有限公司	深圳市欣力通科技有限公司
深圳安凯微电子技术有限公司	东莞市景曜防静电科技有限公司
特瑞仕半导体(香港)有限公司	东莞市寮步欧特工业材料有限公司
苏州东菱振动试验仪器有限公司	深圳市臻晖电子有限公司
Micro Crystal	大亚湾金晖电子有限公司
深圳市胜利高电子科技有限公司	广州市上丰电子有限公司
优利德科技(东莞)有限公司	深圳市雅玛西电子有限公司
时保晶电有限公司	厦门利利普科技有限公司
伯昌科技有限公司	成都数视微科技有限责任公司
吉密科技(深圳)有限公司	深圳市南士科技有限公司
深圳市环球电路有限公司	欧姆龙电子部件贸易(上海)有限公司
东莞市太祥科技电子有限公司	福州瑞芯微电子有限公司
深圳凌嘉电音有限公司	伯东企业有限公司
福建欧中电子有限公司	深圳华瑞三和科技有限公司
福州欧普电子有限公司	威海仲氏液控精密机械有限公司
杰宏(厦门)电子有限公司	深圳市龙岗区坪地西德盈电子厂
泰科电子/瑞侃(Raychem)电路保护部	深圳市胜东达电子有限公司
冲电子(香港)有限公司	双立佳贸易(深圳)有限公司
潮州明芯微电子设计有限公司	深圳永丽丰科技发展有限公司
上海海湾电子科技有限公司	苏州富士端子有限公司

太阳诱电株式会社	日本电波新闻社
中群实业有限公司	北京中宝伦自动化技术有限公司
广州市升枝彩虹电子有限公司	深圳市紫泰荆实业发展有限公司
深圳市盛泰实业有限公司	《电子经理世界》杂志社
香港富奇德弘科技有限公司	《SMT 中文版》、《便携产品设计》
乐清市乐磁电子有限公司	西恩迪技术（广州）有限公司
深圳市康达炜电子技术有限公司	《EDN CHINA 电子设计技术》杂志社
深圳市诚得信电子有限公司	东莞广宝电子厂
深圳市晶科鑫实业有限公司	东莞东兴铝业有限公司
上海衡孚实业有限公司	深圳市威远精密技术有限公司
浙江金佳电子有限公司	深圳市汉隆贸易有限公司
东莞市精进五金塑胶有限公司	辐远科技股份有限公司
深圳市瑞速科技有限公司	富致科技股份有限公司
烟台德邦科技有限公司	传讯科技有限公司
唯一(中国)有限公司	安信科技公司
广州金升阳科技有限公司	深圳市欣展电子有限公司
香港恒高电子有限公司	深圳市康美达电子有限公司
香港塑镨集团深圳塑镨电容器公司	深圳锡星电子有限公司
适发工业科技有限公司	吉星电子（深圳）有限公司
日本日经 BP 社技术在线	211C 中国电子网
深圳市永盛电线厂	深圳市平成机械有限公司
嘉善星龙电讯产品有限公司	东莞市勤达自动化设备有限公司
惠阳聚大电子企业公司	上海汉谱光电科技有限公司

（四）专业论坛及研讨会

第八届高交会电子展期间，创意时代会展有限公司与中国通信学会通信设备制造技术委员会、中国外商投资协会投资性公司工作委员会、美国电子电路和电子互连行业协会 (IPC)、中国电子视像行业协会、iSuppli 等机构合作，举办了“全球半导体市场大会（2006 中国）”、“跨国公司研发与技术合作论坛”、“第三届中国手机制造技术论坛”、“2006 国际被动元件技术与市场发展论坛”、“第二届便携式产品设计与电源管理技术研讨会”、“第二届国际无铅制造技术研讨会”等多场专业技术研讨会。

系列主题技术研讨会吸引了国内外主要的电子制造商及通信设备制造商高层的关注，众多企业首脑出席了活动。专业技术论坛及研讨会的成功举办在电子信息制造领域影响深远。

一、全球半导体市场大会（2006 中国）

分享全球半导体市场发展趋势 聚焦中国市场热点。为与中国半导体业界分享最新的市场发展走势，探求热点应用领域的技术和市场需求，2006 全球半导体市场大会(2006 中国)/Global Semi Market Congress (2006 China)于 2006 年 10 月 11 日在深圳马可波罗酒店召开。论坛全方位体现其专业性、

权威性和高层次，研究机构 iSuppli 派出强大的分析师阵容，发布其对 06 年全球半导体市场发展趋势的最新报告；世界领先的半导体厂商德州仪器、NXP、飞思卡尔、NEC 的高层分享其对所专注的技术和市场发展的独到见解。

作为第八届高交会的重要活动之一，近三百名来自 IC 厂商和分销商代表，以及 IC 的热点应用领域，包括消费类电子、无线通信和汽车电子厂商的高层及技术、市场管理人员到会进行交流。为期一天的论坛，为 IC 的生产、分销和应用厂商的战略决策者和管理人员提供了良好的机会去审度和展望未来几年半导体市场上的商机，大会同时进行网上直播，吸引了数百名网上观众的参与。

二、第三届中国手机制造技术论坛

中国通信学会通信设备制造技术委员会、深圳市创意时代会展有限公司于 2006 年 10 月 12—13 日在深圳马哥孛罗好日子酒店举行“第三届中国手机制造技术论坛（CMMF2006）”。

作为国内唯一专注于手机制造领域的专业论坛，CMMF 以传播世界最先进的手机制造技术而享誉业界，中国工程院副院长邬贺铨院士出席了论坛，并发表了关于中国移动通信产业发展趋势以及 3G 战略的重要报告。在 CMMF2006 上，来自松下、富士机械、环球仪器、安必昂、劲拓的技术专家详解应用于手机生产的堆叠组装的先进工艺、高密度高品质的芯片贴装技术、手机生产的 PCBA 技术及无铅化生产的应用等；3M、索尼化学则分享了用于手机生产的最新材料和胶粘工艺。鉴于手机测试与认证在手机设计和生产过程中的重要性，论坛特别安排了“手机测试与认证”专题，安捷伦科技、罗德与施瓦茨、美国国家仪器和威尔克实验室分别派出专家与手机厂商代表共同探讨了手机测试的解决方案，以及手机检测和认证的标准等议题。

作为第八届高交会电子展的专业活动之一，CMMF2006 吸引来自国内的手机整机制造商，包括 OEM/ODM/EMS 厂商的四百多名代表参会；其中既有在手机制造业耕耘多年的波导、TCL 等老牌厂商，更有新近拿到手机生产牌照的华为、创维、金立、中天、宇龙等新宠，也有海外品牌的手机制造商。

三、第二届便携式产品设计与电源管理技术研讨会

聚焦便携产品创新技术激发设计灵感。2006 第二届便携式产品设计与电源管理技术研讨会，于 2006 年 10 月 12-13 日在深圳马哥孛罗酒店举办为期两天的技术研讨和交流活动。

研讨会上，来自飞思卡尔、SigmaTel、美光、日立环球存储、3M 等主流技术提供商的专家就手机、PDA、MP3/4、PMP、数码相机、笔记本电脑等便携式产品设计的最新技术和解决方案发表了演讲，内容涵盖便携式产品设计平台以及 DSP、音频、存储、显示技术等，并就便携产品设计的一些热点和难点问题同与会代表进行了交流。

电源管理是便携式产品不容忽视的重点，便携式产品电源管理的目标是降低设备的用电量，尽可能延长电池的使用寿命。为此，会议主办方邀请了便携式设备电源器件领先供应商德州仪器、意法半导体、飞利浦、凌力尔特、精工、美国国家半导体的技术专家们系统介绍并和与会观众探讨便携产品中的电源管理技术问题。

大会吸引 300 名左右来自国内手机、PDA、数码相机、MP3、PMP、笔记本电脑等厂商的研发工程师和管理人员到会参与交流。

四、2006 国际被动元件技术与市场发展论坛

2006 国际被动元件技术及市场发展论坛（PCF2006）于 10 月 13 日，在深圳马哥孛罗好日子酒店圆满结束。作为中国高交会上首次举办的专注于被动元件领域的国际性专业技术与市场论坛，主办单位旨在借同期电子展的专业平台，为国际被动元件生产及应用企业提供全方位的技术交流与合作机会。

首届论坛吸引了全球被动元件大厂的关注和大力支持，出席会议并发表主题演讲的有包括 TDK、Murata（村田），Tyco Raychem（泰科），Taiyo Yuden（太阳诱电）在内的国际知名被动元件厂商。来自这些知名企业的技术专家们就“多层陶瓷贴片电容(MLCC)最新技术发展”及“实现高效率化最先进的电子被动元器件”等多个主题作了精彩演讲。本次论坛具有行业代表性及权威性，研讨内容涉及被动元件领域的最前沿技术。

来自康佳、普天宜通、富士康、中兴、比亚迪、意法半导体、英特尔、桑菲消费通信、信利等众多被动元件应用厂商的研发主管和技术人员近 200 人出席了此次论坛。国内外专业媒体也进行了跟踪报道。

五、2006 国际无铅制造技术研讨会

美国电子电路和电子互连行业协会（IPC）与创意时代会展公司第二次在高交会电子展上推出“无铅制造技术研讨会”。研讨会于 10 月 16 日在会展中心举办。

作为第八届高交会电子展的专业活动之一，研讨会邀请业界领先的无铅制造技术解决方案供应商就“无铅制造”实施过程相关的设备与工艺流程，材料及认证等主题进行详细的阐释。研讨会得到了业界广泛的响应与支持，共有 300 余名来自通讯及电子制造业厂商、代理商及行业媒体代表出席了本次大会。美国电子电路和电子互连行业协会（IPC）副总裁 David Bergmen 就“IPC 关于无铅可靠性和材料申明”为来自全球的电子制造业同行作了最新的进展报告。会上，劲拓、NXP 半导体、SGS、确信电子、亿铖达、隆泰升、TUV 的技术专家们针对无铅工艺、无铅焊点及欧盟 RoHS 指令的研究介绍等内容作了精彩的主题演讲。来自富士康、TCL、中兴、华为、富士施乐高、罗门哈斯、罗杰斯、珠海炬力、SMTHK、记忆集团、长城等厂商逾 50 名生产及技术高层主管及 200 多名业内技术工程师出席了本次研讨会。国内外专业杂志、大众媒体与网络媒体对大会进行了报道。

本次技术研讨会配合电子展“无铅制造”主题展示，对促进中国电子制造业对“无铅制造”的重视以及贯彻实施起到了积极推动作用。

六、跨国公司研发及创新与技术合作论坛

第八届高交会上举办的“跨国公司研发与技术合作论坛”，由中国外商投资协会投资性公司工作委员会和深圳市创意时代会展有限公司共同组织。

“跨国公司研发与技术合作论坛”于 10 月 12 日上午在深圳市马哥孛罗好日子酒店举办，商务部副部长魏建国、深圳市委常委、副市长吕锐锋等领导及有关专家出席了会议。摩托罗拉（中国）电子有限公司总裁高瑞彬、日立（中国）有限公司董事长塚田实、飞利浦研究院高级副总裁 Dr. Frans J.A.M. Greidanus 等嘉宾就在华设立研发中心的经验与发展展望做了精彩演讲并与听众互动交流。

七、西门子主题活动、企业新产品及技术发布会

电子展期间，西门子、TDK、IEI 等众多关注中国市场的海外知名企业纷纷借助高交会电子展这一平台，就企业的最新技术及产品推出系列主题活动、新闻发布会、技术研讨会和新产品发布会。

其中，西门子自动化与驱动集团的超大型全球巡展活动“自动化之光——未来城”更是吸引了众多业内厂商的关注。展览期间，“自动化之光——未来城”总计接待 14,000 多名海内外观众。这一满载着自动化科技神奇体验的移动展览馆全面展现了西门子全球领先的工业自动化产品和解决方案，以及工业自动化领域的技术发展趋势。

参与展示及技术发布的企业对主办方的组织安排给予了较高的评价。尤其对主办方前期的组织安排及工作人员的服务给予了肯定。根据现场结果及会后反馈来看，客户认为达到预期效果，并高度评价了选择在高交会电子展期间作企业新产品、新技术的发布是一项卓有成效的推广方式。

（五）展望 ELEXCON 2007

高交会电子展应中国电子信息制造业的需求而设立，为中国乃至全球的电子信息制造企业及其产品展示、技术交流提供平台与服务。积极关注并参与这个在全球成长最快的电子市场举办的国际性年度技术与产品展示的盛会，将使得所有关注中国电子制造业发展及致力于中国市场拓展的海内外厂商从中获益。“高交会电子展---ELEXCON”已在全球最富竞争潜力市场之一的中国电子市场上形成独特的展示和交流平台，跻身一流电子展行列。

第八届高交会电子展 ELEXCON 2006 及其系列专业技术研讨会与各专业媒体、协会组织积极合作，吸引了超过 10 万名业内观众，众多海内外电子制造及通讯制造企业的高层、技术工程师及买家前来参观，不仅为广大参展商提供了一个展示企业核心竞争实力、拓展新兴市场的机会，同时也为参展商与到访观众建立联系，寻求合作商机提供了平台，本届高交会电子展是一场技术交流、专业进取的行业盛会！

在第八届高交会电子展短暂的会期中，海内外客人汇聚在一起，加深了了解，增进了友谊，促进了合作，给与会者留下了一段美好的记忆。第九届高交会电子展 ELEXCON 2007 将于明年十月十二日至十七日举行。明年的目标是继续加大国际化力度，深化展会专业主题，聚焦行业热点，提升电子展的综合水平。

我们热切地期待在 ELEXCON 2007 召开的时候在深圳与您再次相逢！

(六) 补充资料

第八届高交会电子展 ELEXCON 2006

策划组织单位：深圳市创意时代会展有限公司

简介

致力于促成中国电子工业成为世界经济发展中不可或缺的一环。

深圳市创意时代会展有限公司是中国电子器材总公司下属专业展览机构，是国际展览管理协会 IAEM 会员，也是深圳市会议展览业协会的常务理事单位。

作为专业展览会组织机构，创意时代已成功策划举办多年电子展览会和专业技术研讨会。

创意时代的专业团队自 1990 年深圳国际展览中心落成开始，在深圳率先举办了国际电子展，得到政府部门、国内外电子企业的大力支持；创意时代公司协助中国电子器材总公司在深圳、上海举办每年两届国内历史最长、规模最大的电子展——“全国电子展”，也是慕尼黑上海电子展的合作伙伴；2004 年开始，创意时代公司负责高交会电子展的策划组织工作，经过三年时间，高交会电子展 ELEXCON 已经成为国内最重要的电子展之一，每年的展览及专业活动吸引了大量的业界著名的跨国公司参加。

创意时代多年来陆续成功策划举办了全球半导体市场大会、中国手机制造技术论坛、国际无铅制造技术研讨会、便携式产品设计与电源管理技术研讨会、国际被动元件技术与市场发展论坛、中国数字电视与机顶盒技术研讨会、国际防雷技术论坛等系列专业技术会议，同时专业为客户策划举办技术发布会，在业界有了很大的影响力，已经是重要的会议业务服务机构。

创意时代会展有限公司网上信息平台“电子展览网”

<http://www.elexcon.com>

公司地址：深圳市福田区福华三路国际商会中心 2201

电话：86-755-8831 3598, 8831 2522

传真：86-755-8831 2533, 8831 2433

E-mail:cht@elexcon.com

www.elexcon.com