博闻创意
Creativity Exhibition

第23届

深圳国际电子展暨嵌入式展

elexcon 2026

All for AI, All for GREEN

2026.9.9-11

深圳国际会展中心(宝安)

展商手册

Exhibitor Manual



芯片 | 存储 | 嵌入式 | 边缘AI | 高速连接与连接器 |
SST电源 | 机器人 | 元器件 | SiP与先进封装 |

前 言

亲爱的参展商:

欢迎参加 elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展。

我们希望借此《参展手册》，给您提供有助筹备展览的资料与服务，以保障您能够准时及顺利地完成本次参展工作。

请您详细阅读本手册，按要求认真填写反馈资料和表格（见展商需反馈资料清单），并按时提交给相应的联系人。请参照有关提示、参展会务流程等，安排相关参展事务，多谢合作！

展会时间：2026 年 9 月 9-11 日（周三-周五）

展馆名称：深圳国际会展中心

展馆地点：广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号 16 号馆

预祝您此次参展成功！

博闻创意会展（深圳）有限公司

二〇二六年六月

* 特别提醒:本展会为专业展会，谢绝未满 16 周岁人员入场

目　录

一、参展指南

展会时间安排 3
大会各项联系方式 4
交通指引 5
停车场布局及收费标准 7
【展商系统】信息填报指引 9
展商需反馈资料清单 10
签到通知书 11
展商安全责任书 12
参展商参展说明
（一）布展说明 13
（二）参展说明 14
（三）撤展说明 15

二、指定服务商

保险服务 16
会务服务 18
快递餐饮服务 21
展品运输及报关服务 22

三、指定主场搭建商

大会指定承建商资料 27
展位与特装服务说明
（一）标准展位规格 29
（二）关于特装展位搭建及现场垃圾清运的规定 30
（三）参展商自带装卸工具进入展馆范围作业的管理规定 30
（四）特装展位图纸报审资料及布撤展注意事项 31
（五）吊点要求及吊挂图纸模板 44
现场施工安全管理
（一）现场施工安全管理规定（重要必读） 52
（二）施工安全违约支付标准 60
现场设施与服务申请
（一）标准展位额外展具租赁服务 63
（二）通讯网络申请 66
（三）电力申请 67
（四）给排水申请 69
（五）压缩空气接驳服务 70
（六）吊点服务 71
（七）特装展位管理费及其他服务申请 72
申报与承诺书清单
（一）特装展位施工申请表 73
（二）深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书 74
（三）图纸承诺书 75
（四）特殊用电安全承诺书（按需填写） 76
（五）铝合金 TURSS 架施工作业安全确认书（按需填写） 77
（六）视频播放管理及音量控制承诺书 78

展会时间安排

特装施工单位报到			
2026 年 9 月 7-8 日	请以主场承建商展前通知的具体时间及地点为准。		
参展商报到			
特装展位	2026 年 9 月 7-8 日	9:00－17:30	**深圳国际会展中心（宝安）北登录大厅东侧**
标准展位	2026 年 9 月 8 日	9:00－17:30	
参展商布展			
特装展位	2026 年 9 月 7 日	9:00－21:00	**16 号馆**
	2026 年 9 月 8 日	9:00－22:00	
标准展位	2026 年 9 月 8 日	9:00－22:00	
开展时间			
参展商	2026 年 9 月 9-11 日	8:30－17:30	
专业观众	2026 年 9 月 9-10 日	9:00－17:00	
	2026 年 9 月 11 日	9:00－16:30	**下午 16:00 停止观众登记**
撤展时间			
展会撤展	2026 年 9 月 11 日	16:30－22:00	16 号馆

大会各项联系方式

主办单位

博闻创意会展（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区莲花街道新闻路 2 号英龙商务中心 2302 室　邮政编码：518034

联 系 人：杨婷捷 女士　　电话：86-755-8831 2712　　电子邮箱：tingjie.yang@cetimes.com

网　　址：www.elexcon.com

指定主场承建商

深圳市中诗展览有限公司

地　址：深圳市福田区莲花街道彩田路中银大厦 A 座 1816

主场服务平台网址：http://8.134.59.253/zcy/login

1.预租及现场服务（办理进场手续，租赁水电气及开具费用票据等）

16 号馆联系人：聂女士　　0755-83748297 转 8006 / 13302945089

客服热线：400-636-2278　　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

2.特装图纸审核及现场特装安全管理

联系人：刘先生　　0755-83209533 转 8059 / 19575415820

邮箱：zsst@zhongshifair.com.cn

指定承运商--展品代收、存储及境外展品运输

上海安普特物流有限公司深圳分公司

地址：深圳市龙华区民治街道民新社区民治大道 60 号恒勤大厦 1206

联系人：马先生 / 陈女士

电话：0755-8282 1364/ 0755-8282 1708

邮箱:Michael.ma@aptshowfreight.com;Echo.chen@aptshowfreight.com;Jacky.xue@aptshowfreight.com

酒店/租车/翻译/礼仪服务

深圳市捷旅国际会议展览有限公司

联系人：胡小姐　　联系人：曾小姐

服务热线①：86-755-8288 0090　　服务热线②：86-755-8288 0055

手机：86-1812 6464 213　　手机：86-1772 2570 869

保险服务

中意财产保险有限公司上海分公司

联系人：林小兰 女士　　联系人：段振慧 女士

手机：86-1379 5447 441　　手机：86-1302 1092 086

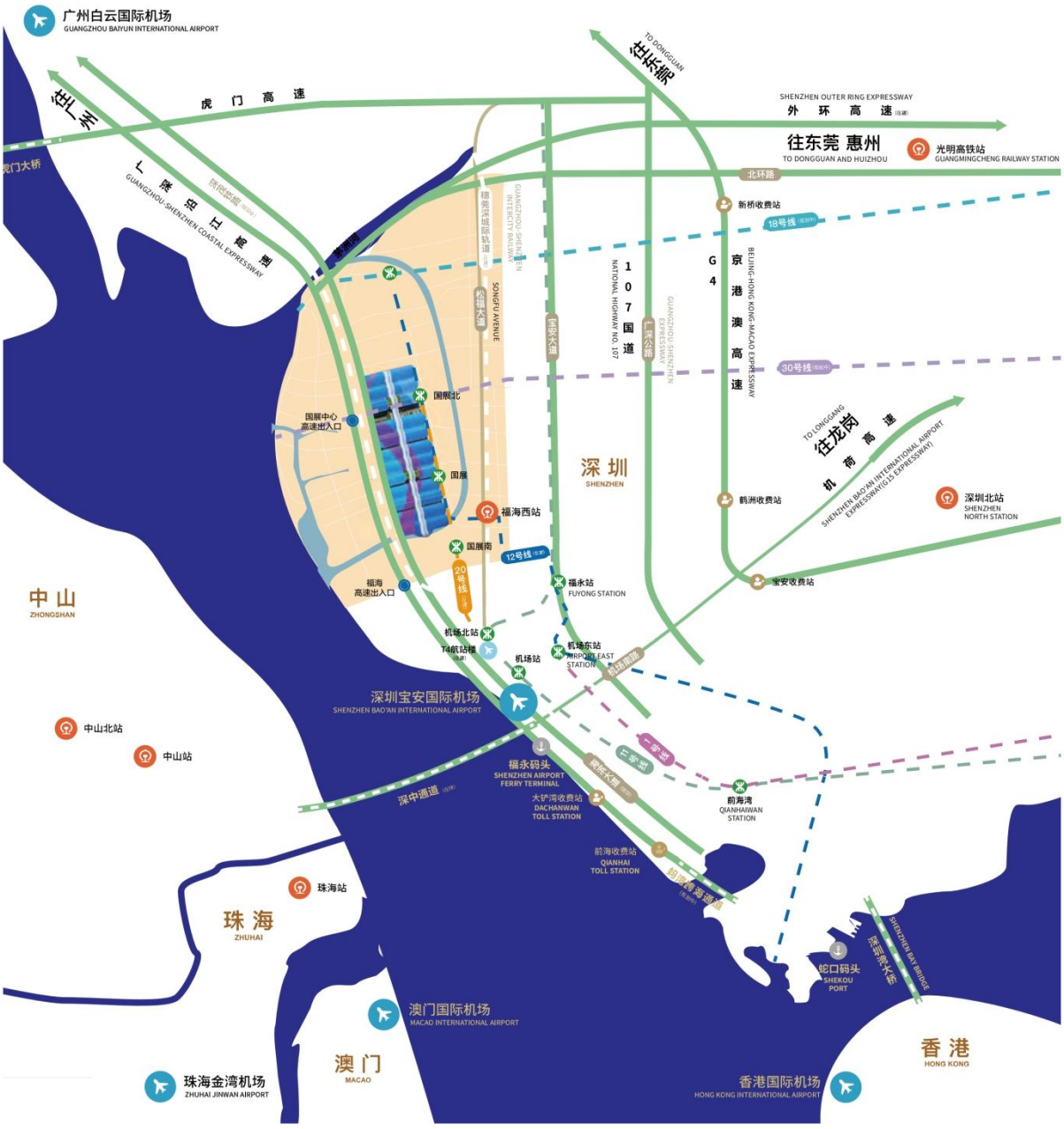
邮箱：nancy.lin@clema-rs.cn　　邮箱：yolanda.duan@clema-rs.cn

交通指引

展馆名称：深圳国际会展中心

展馆地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号 16 号馆

[按此浏览「深圳国际会展中心地点及交通」最新信息。]

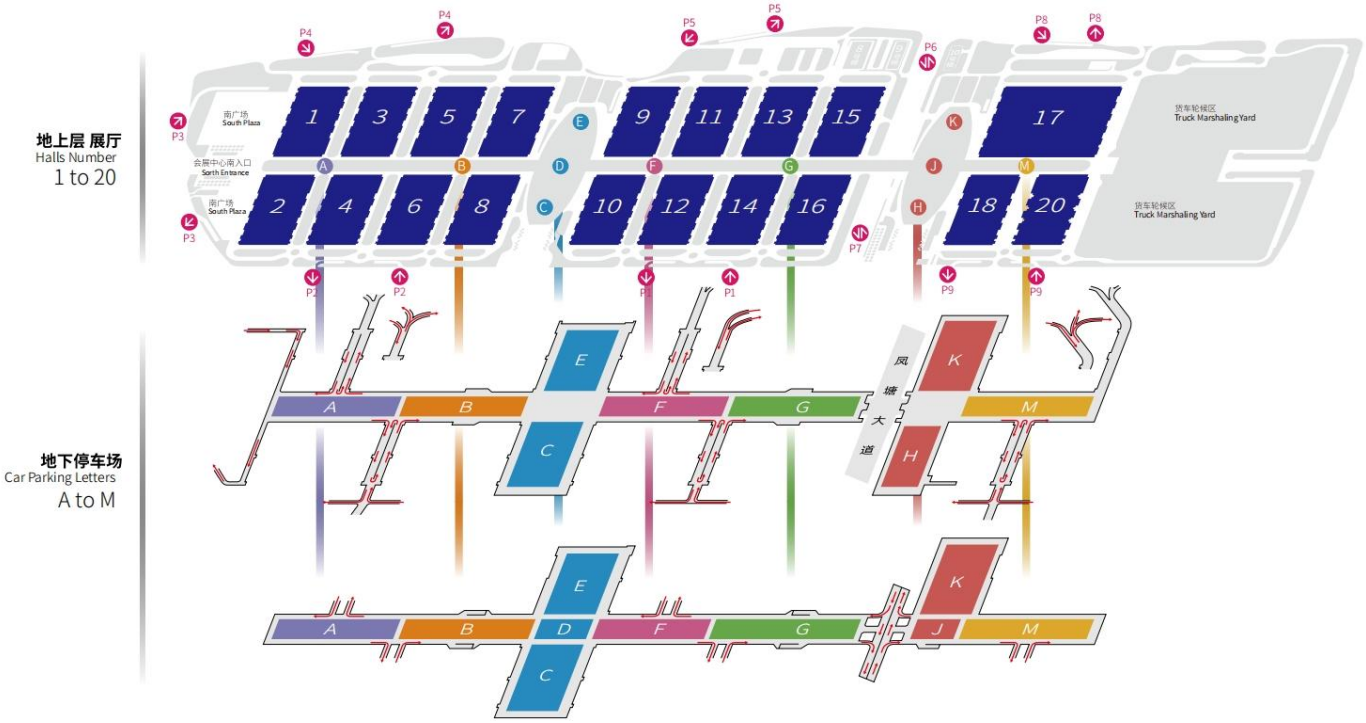


1	**机场**	**深圳宝安国际机场**：搭乘出租车或者地铁11号线机场站至机场北站转20号线国展北站抵达展馆 **香港国际机场**：搭乘公共交通，如跨境巴士、轮渡等抵达深圳后，再转乘公共交通至展馆 **广州白云国际机场**：搭乘公共交通，如高铁、巴士等抵达深圳后，再转乘公共交通至展馆
2	**高铁** **火车**	**深圳北站、深圳东站：** 搭乘地铁5号线(赤湾方向)到前海湾，再转乘11号线(碧头方向)到机场北站，换乘20号线到国展北站(C1 C2出口 到达北登录大厅) **福田站：** 搭乘地铁11号线(碧头方向)到机场北站，换乘20号线到国展北站(C1、C2出口到达北登录大厅) **深圳站(罗湖):** 搭乘地铁1号线(机场东方向)到车公庙，转乘11号线(碧头方向)到机场北站，换乘20号线到国展北站(C1 C2出口 到达北登录大厅)
3	**城际铁路**	换乘出租车或搭乘地铁福海西站至国展北站抵达展馆
4	**地铁**	搭乘地铁换乘20号线或12号线到国展北站(C1、C2出口到达北登录大厅) 按此浏览「深圳地铁线路图」
5	**公交车**	深圳国际会展中心1站：615路、B892路环线 深圳国际会展中心2站：M515路、B892路环线
6	**出租车**	深圳宝安国际机场3号航站楼出发 约35分钟 深圳北站出发 约1小时20分钟 福永码头出发 约40分钟 深圳湾口岸出发 约40分钟 蛇口邮轮中心出发 约45分钟
7	**自驾车**	根据深圳市交通管理条例，非深圳核发机动车号的小型、微型载客汽车，在工作日早晚高峰期(7:00-9:00，17:30-19:30)，在深圳全市所有区域的所有道路禁止行驶。对于展会期间参展的非深号牌小车，可由组委会为有需要的参展商小型车辆统一申请办理展会期间的临时通行证。有需要的参展商可在**2026年8月15日**之前**登录展商系统提交**符合要求的资料文件。 2026年8月15日后不受理统一申报事宜，参展商亦可自助申请入深临时通行许可证。每月只能申请一次，且只能申请第二天及下个月的日期。 申请途径一：按此进入「网上深圳交警」以申请入深临时通行许可证； 申请途径二：在「深圳交警」微信公众号菜单栏点击星级用户→车驾管办理类服务→ 申请通行证(外地车) *参展商驾车出行须持续关注交通政策，以深圳交警最新发布的内容为准。按此刘览「网上深圳交警官网」相关信息。

停车场布局及收费标准

布局图

地下停车场(共两层,提供9045个车位,其中10%的地下停车位配有充电桩)



收费标准

车型	收费标准	全天最高收费
小车	首小时 10 元，第 2 小时起每小时 1 元	33 元
大车、超大车	首小时 15 元，第 2 小时起每小时 3 元	84 元

小车：总质量 4.5 吨，载客 20 人以下且长度 6 米内的机动车

大车：总质量 4.5 吨，载客超 20 人或长度超过 6 米的机动车

超大车：总质量 4.5 吨以上，载客 20 人以上(含 20 人)或长度超 6 米的机动车

*车辆收费最终解释权归深圳国际会展中心所有

16 号馆展厅参数

项目	参数
展厅标高(米)	结构最大标高为30m
主入口(货口)宽x高(米)	标准展厅远离中廊端设有一个主出入口（6m×6m），2个人员出入口（3m×3m），中廊侧设有6个人员出入口（3m×3m），南北侧各设有5个货车出入口（6m×6m）和19个人员出入口（3m×3m）。
展厅尺寸	200m*100m
展厅面积(m^2)	20000㎡
展厅净高(米)	28m
操作净高	16m
摊位可搭建高度	**展位的总体结构限高4.5m(包括地台高度和悬挑造型等)；严禁搭建二层结构；吊挂结构上沿离地高度应小于9米。**
地面承重-静态(吨/m^2)	5吨/m^2
供电	标准展厅设计额定供电电流（A）：5773A； 标准展厅可接入供电电流（A）：4617A；
容量（kVA）	标准展厅：2*2000kVA 变压器；
压缩空气	展馆压缩空气设计压力(MPa):0.6-0.8 标准状态下的供气量(m3)/分钟:18(供气压力0.7-0.8MPa)
货运方式	专用货车道到达各展馆（见布撤展货车动线图）
吊点设置	（1）吊点条件：展馆屋面钢梁下专用悬挂点的悬挂重量不得超过0.5吨/点，且只能垂直悬挂。吊点为9m x 9m的网格区域，超重物品严禁悬挂； （2）吊点不能用作其他非悬挂的物体和设备的起重吊装用途；不能用于任何活动物体的悬挂；纯木结构不得悬挂；禁止与地面连接进行任何结构的加固；不得悬挂影响展馆设施设备安全性的物体。
网络通信	目前深圳国际会展中心已接入电信、联通、移动的4G、5G手机信号，馆内也提供无线WIFI、光纤宽带、光纤专线等服务。
停车位(个)	深圳国际会展中心停车场为经营性停车场，其中地下停车位为8,958个，地面停车场可以根据需要设立小车停车区、大巴停车区及货车停车区。地面停车场提供VIP停车位共计299个，其中南登录大厅西侧(122个)，北登录大厅西侧(126个) 和18号会议中心东侧(51个)。
电梯	标准展厅均配有 12 台垂直电梯、8 台自动扶梯；

【展商系统】信息填报指引

【展商系统】已正式上线。参展商可通过本系统提交宣传物料、展品信息，办理参展证件及非深车辆通行证等相关业务。请点击【展商系统】进入填报页面。系统各项功能均设有提交截止时限，请贵司尽快完成填报，保障参展流程顺利推进。

温馨提示：系统登录账号及密码，请联系对接销售经理获取。

提交宣传资料（必填项目！截止日期：2026 年 8 月 15 日）

所提供的资料将用于大会微信公众号、官网、微博、群发推广电邮等平台宣传，以及应用于展会现场的印刷资料，请认真填写。

提交参展产品（必填项目！截止日期：2026 年 8 月 15 日）

每家参展商可通过本系统提交现场展出产品的信息(最多 3 个)，参展商提供的产品图片及文字信息不得违反知识产权及相关法律规定。

申请非深小车通行证（截止日期：2026 年 8 月 15 日）

根据深圳市交通管理相关规定：非深圳号牌的小型、微型载客汽车，工作日早晚高峰 7:00-9:00、17:30-19:30，全市全域道路禁止通行。
展会期间，有需求的参展商可由组委会统一申办车辆临时通行证，相关规则如下：
1、请各参展企业如实填报申请资料。若因信息填写有误、图片格式不符合要求导致申请审核失败，相关责任由申请企业自行承担。
2、通行证申领标准：每 9 ㎡展位最多可申请 3 张车辆临时通行证，按此标准类推。
3、未通过本系统完成申请的企业，可登录「网上深圳交警」平台（http://szj.sz.gov.cn/）自行办理。

申请参展商证件（必填项目！截止日期：2026 年 8 月 28 日）

依据深圳国际会展中心安保管理规定，请各参展商如实填报现场工作人员信息，包含姓名、证件号码、所属部门、职务、电话及邮箱，确保报到时可快速领取参展证件及相关资料。
参展商证按展位面积核定数量：每 9 平方米展位可申领 4 张证件，依次类推。举例说明：

展位面积（㎡）	9	18	36	54
证件数量（个）	4	8	16	24

温馨提醒：未在系统填报现场参展人员信息的展商，需在现场报到时线下申请打印证件。
为减少排队、提升效率，请务必在规定时限内完成线上申报。

展商需反馈资料清单

序号	内容	截止时间	反馈收集人	备注
主办单位回收资料（展商系统：https://szdzz.zbase.cn/loginzs.aspx）				
1	参展商签到通知书	9 月 7-8 日	现场报到处	布展报到时提交
2	展商对外宣传信息（必填）	8 月 15 日	主办单位	登录展商系统提交
3	展商展品信息（必填）	8 月 15 日	主办单位	登录展商系统提交
4	展商安全责任书（必填）	8 月 15 日	主办单位	登录展商系统提交
5	非深小车通行证申请	8 月 15 日	主办单位	登录展商系统提交
6	展商证件（必填）	8 月 28 日	主办单位	登录展商系统提交
承建商回收资料(请登录中诗主场服务平台提交资料：http://8.134.59.253/zcy/login）				
7	展具租用申请	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
8	设施申请（水、电、压缩空气、网络）	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
9	吊点申请	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
10	特装展位管理费及其他服务申请	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
11	特装展位施工申请	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
12	深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
13	视频播放管理及音量控制承诺书	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
14	铝合金 Turss 架展位施工作业安全确认书	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
15	特殊用电安全承诺书（拆漏保展位必填）	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交
16	营业执照、特种作业证等资料	8 月 15 日	主场承建商	主场服务平台提交

签到通知书

公司名称：_____

展位号码：_____

展位面积：_____

您好！

elexcon2026 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展将于 **2026 年 9 月 9 日-11 日**在**深圳国际会展中心（宝安）16 号馆** 举办。展期临近，请贵公司参照下列（布/撤）展时间，提前做好展台布置的准备工作（包括搭建材料和体积较大参展品进/撤馆运输安排）。我们再次提醒您仔细阅读展商手册，以免影响贵司的布/撤展进程。

请您凭**本人名片及该签到通知书（电子版、纸质版均可）**前往**展商服务台（位于北登录大厅东侧）**领取参展证件进馆布展。

参展商签到时间：

9 月 7 日　09:00 - 17:30

9 月 8 日　09:00 - 17:30

***请务必携带本人名片及签到通知书（电子版、纸质版均可）**

布展时间：

9 月 7 日　09:00 - 21:00　　**特装展位**

9 月 8 日　09:00 - 22:00　　**特装展位/标准展位**

撤展时间：

9 月 11 日　17:00 - 22:00

展馆地址：

广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号 16 号馆

请登录展商系统提交，截止日期：8 月 15 日

展商安全责任书

为保证 elexcon2026 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展的顺利进行，根据国家消防安全生产法律法规中有关消防安全生产“谁主管谁负责”的原则，大会主办方请参展商负责人（或委托负责人）_____为 elexcon2026 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展布撤展及展览期间_____（单位名称）的展位现场管理、治安消防责任人，具体职责如下：

1、保证参展展品按展品规定范围展出，并与参展合同相符；不在 elexcon2026 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展（以下简称：展会）现场展出任何涉嫌知识产权不清的展品，保证展品与技术的合法性，保证所有提交文件资料的真实、准确、合法。

2、承诺不在展会现场任何地方销售任何参展产品，不在现场现金交易，不在展位外、过道上乱发、摆放资料；不展出和销售任何假冒伪劣产品，不出现欺诈、乱摆卖等恶劣行为；因售卖而引起的后果，责任自负。

3、负责展会期间本展位及周围附近的治安、消防和展位搭建安全，出现事故一切责任自负。

4、自行负责看管好自己的展品及随身携带物品，闭馆时将现金、贵重物品及重要文件资料等带离展馆，提醒参展工作人员妥善保管好个人物品如背包、手机等，以防丢失；如有丢失或损坏，责任自负。

5、自行负责本展位的施工安全，遵守展馆的物业管理规定，不进行任何可能破坏展馆房屋本体完整、造成设施设备损坏、影响展馆展览环境的施工和使用行为。

6、自觉遵守国家各项消防法规和展馆的消防安全管理的规定，不使用可燃或易燃材料进行搭建和装修，不将易燃、易爆、剧毒或有污染的物品带入展馆，不使用不符合消防要求的装饰材料和展具，保证用电、电器的使用符合安全要求。

7、承诺展台发出的音量不对参观者或其他参展商构成滋扰，对于声像设备的展示，其音量承诺低于 70dB。

8、展商的展品、展位装置、参展人员及个人物品的保险由参展单位负责。展商承诺自行为其展品、展位装置、参展人员及其他第三者购买足额的保险或承担相应的风险。

本责任书经参展单位（或组团单位）代表签字盖章后生效。

参展单位：

负 责 人（或委托负责人）：

日　　期：

布展说明

一、布展时间安排

特装施工单位报到			
2026 年 9 月 7-8 日	请以主场承建商展前通知的具体时间及地点为准。		
参展商报到			
特装展位	2026 年 9 月 7-8 日	9:00－17:30	**北登录大厅东侧**
标准展位	2026 年 9 月 8 日	9:00－17:30	
参展商布展			
特装展位	2026 年 9 月 7 日	9:00－21:00	**16 号馆**
	2026 年 9 月 8 日	9:00－22:00	
标准展位	2026 年 9 月 8 日	9:00－22:00	

二、展期电力、水和压缩空气供应时间

9 月 8 日 14:00 之后陆续供应，如有特殊需求请自行到展商服务处主场服务柜台申请办理展电或压缩空气超期使用。

三、展位搭建及消防安全管理规定(重要必读)

（一）搭建高度要求

单层特装展位限高 4.5 米，严禁搭建双层结构。现场安全管理人员巡查中，若发现安全隐患，将视情节采取口头警告、下发书面整改通知、展位停工停电等处置措施；对拒签整改通知书，或收到两次整改通知仍未落实整改的展位，直接执行停工停电，并上报公安消防部门。凡违规引发安全事故及相关损失，责任由当事方自行承担。

（二）通用管理要求

1. 所有参展商、搭建须严格遵守以上规定，主动配合主办方及展馆工作人员开展各项消防安全管理工作；
2. 严禁携带汽油、柴油、充气罐、煤气罐、氧气瓶等易燃易爆及危险物品入馆。确有特殊使用需求的，须提前向主办方、展馆提交申请，经公安消防机关审批通过后方可带入；违规携带者，需承担全部后果与责任；
3. 各参展商为自有展位区域消防安全第一责任人，有权且有义务制止责任区域内各类消防安全违规行为；
4. 参展物品仅限摆放于展位划定范围内，禁止占用公共通道开展经营活动，确保消防通道全程畅通；
5. **展台设计需兼顾相邻展位与观众视线。所有展台须依照展位平面开口方案设计：临过道一侧 2.5 米及以下区域，不得做全封闭搭建，开放式区域占比不得低于二分之一；**
6. 相邻展位（含特装展位与标准展位）背板高度虽符合限高要求但高低不一的，外露搭建结构必须使用整洁白色物料全面遮挡；
7. 开展展位搭建、拆除作业的参展商，须安排专人现场监管，落实消防安全管控工作。所有施工作业，必须由具备合法营业执照、施工资质及对应岗位操作证件的专业团队及人员实施，并自觉接受现场工作人员的监督、检查与管理。

四、布展延时加班管理

展会布展期间，特装展位搭建商如需延时加班，须于当日 14:00 前至主场承建商服务台办理加班报备手续。逾期提交申请，将加收 30%手续费用；加班申请最晚受理至当日 16:30。加班时长统一自当日展馆闭馆时间起算。

参展说明

展商报到流程

报到地点：深圳国际会展中心（宝安）　展商服务台（北登录大厅东侧）
报到材料：签到通知书（纸质/电子版）、名片
领取资料：参展商证件及其他资料

参展商凭签到通知书及本人名片 → **展商服务台** → 参展商证件及其他

开展时间安排			
参展商	2026 年 9 月 9-11 日	8:30－17:30	
专业观众	2026 年 9 月 9-10 日	9:00－17:00	
	2026 年 9 月 11 日	9:00－16:30	**下午 16:00 停止观众登记**

一、展品与资料进出馆管理

所有进出展馆的物品，均须接受门卫查验。布展、展览期间，展品只进不出；确需带出物品的，须凭组委会出具并加盖公章的《参展商物品出馆核准单》，核验无误后方可放行。
布展、撤展及展会全程，参展商须安排专人值守展位，做好展品看护工作。

二、参展安全管理

（一）组委会将全力维护展馆公共秩序与环境，但对于展会期间发生的人员意外伤害、展品遗失或损毁情况，不承担相关责任。
（二）所有入馆人员必须佩戴有效证件，主动配合安保人员查验。严禁转借证件、私带无证人员入馆，违规者将予以相应处罚。
（三）全体参展商须严格遵守用电、消防安全管理规定，落实防火安全工作。各展位负责人为本区域消防安全第一责任人，须开展人员安全宣教，常态化开展隐患排查。发现安全问题，请立即向现场工作人员或安保人员上报，及时消除火灾隐患。
（四）请自觉爱护展馆各类消防设施与器材，确保其完好可用。消防栓、灭火器材周边 1 米范围内禁止堆放物品，严禁遮挡、占用、损坏、挪用消防设施。所有展台及搭建结构严禁全封闭封顶，保障消防报警、自动喷淋系统正常运行。
（五）每日闭馆前，参展商须配合工作人员完成清场工作：清理展位内可燃杂物、火源及各类安全隐患，切断展位电源，妥善存放贵重展品。
（六）闭馆后请将贵重展品收纳至展柜、保险柜等安全区域，并安排专人看管。开馆、闭馆时务必清点展品数量。参展人员须按规定时间进出展馆，不得提前离岗离馆，保障展品安全。

◆ **特别提示：展馆内人员流动较大，请妥善保管个人随身贵重物品（如背包、笔记本电脑、相机、手机等），洽谈繁忙时段务必安排专人值守。物品如有遗失，由当事人自行承担责任。**

三、餐饮服务

（一）请勿在展位、公共通道内用餐；
（二）严禁携带外卖、餐盒、方便面等易产生异味的食品进入展馆，请前往展馆指定餐饮区就餐。

四、噪音控制规定

（一）展台播放音量不得干扰观众及相邻展位正常参展秩序。
（二）音视频设备播放音量不得超过 70 分贝。
（三）对多次违规、拒不配合整改的参展商，现场管理方有权采取强制措施并予以处罚。

五、宣传内容及资料管理

（一）现场发放、播放的印刷品、影音视频、幻灯片等宣传物料，若涉及相关政治内容，须提前取得主管部门审批。所有宣传内容严禁出现违规、违禁及违反国家法律法规的图文信息。
（二）参展商对本展位所有展示、宣传内容承担全部法律责任。严禁使用涉嫌侵权、违反《广告法》等法律法规的内容。**展位及宣传物料中使用中国地图的，必须严格遵守国家相关规定；凡违规使用的，将按照政府部门要求处置。**
展位设计及宣传所用中国地图，须严格执行国家规范，违规使用将依规严肃处理，相关要求如下：
1、地图审核要求
① 使用官方标准地图，须完整标注审图号；若对标准地图进行编辑、修改，公开使用前必须报送自然资源主管部门审核。
② 通过自助制图工具制作的地图，公开展示前同样需完成自然资源主管部门审核，未经审核禁止使用。
③ 地图审核可登录广东省政务服务网（https://www.gdzwfw.gov.cn），在线申请办理相关行政许可。
2、标准地图获取
可登录自然资源部标准地图服务网站（http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/） 免费浏览、下载标准地图，建议将地图及审图号资料携带至现场备查。
3、现场展示要求
展会现场展示的地图，必须清晰标注经审核通过的审图号；未标注审图号、未经审核的地图，一律禁止展示。

撤展说明

2026 年 9 月 11 日撤展时间安排		
观众	16:00	停止登记
	16:30	停止入场，观众离场
参展商	15:30	组委会工作人员将《参展商物品出馆核准单》统一送到各展位
	16:30	停止展位水电供应，参展商办理撤展手续，组织撤展。
	18:00	开始拆撤展位

一、撤展管理规定

（一）展会结束后，搭建商与参展商须严格按照组委会规定时限，完成展位清理及撤展作业。
（二）展品运出展馆，凭大会组委会发放的放行条放行。
（三）爱护馆内设施，不得夹带搬走，不得损坏，违者除照价赔偿外，情节严重的给予重罚。
（四）展位的拆除实行“谁搭建谁拆除”原则。展位即拆即装车，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
（五）特装展位的垃圾清理实行“谁产生谁清运”原则。严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内任何区域，否则大会主场承建商将根据押金扣除标准对搭建商作出处罚。
（六）为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

保险服务（展商 / 特装搭建）

展商/空地特装保险购买

为转移定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

特装的参展商和搭建商有义务按照主办方的保险要求提供有效和足额的保单，若发现保单作假、自行批改或是无有效保单，主办方有权拒绝入场搭建。

方案 A

1、每个特装展位必须将搭建商(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。

2、每个特装展位保险责任要求如下：

保单每次事故赔偿限额不低于 1000 万元，累计赔偿限额应不低于 1500 万元（含 1500 万）。

A. 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：
每次事故和累计赔偿限额：人民币 300 万元。

B. 雇请工作人员的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：
每次事故赔偿限额：人民币 400 万元；累计赔偿限额：人民币 600 万元；每人每次事故赔偿限额：人民币 200 万元。

C. 第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：
每次事故赔偿限额：人民币 400 万元；累计赔偿限额：人民币 600 万元；每人每次事故赔偿限额：人民币 200 万元。
免赔额：无

方案 B

1、每个特装展位必须将搭建商(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。

2、每个特装展位保险责任要求如下：

保单每次事故及累计赔偿限额应不低于 1500 万元（含 1500 万）。

A. 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：
每次事故及累计赔偿限额：人民币 300 万元。

B. 雇请工作人员的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：
每次事故及累计赔偿限额人民币 600 万元；每人每次事故赔偿限额：人民币 200 万元。

C. 第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：
每次事故及累计赔偿限额人民币 600 万元；每人每次事故赔偿限额：人民币 200 万元。
免赔额：无

保费：以每个展位的展出面积为单位，具体参照下表

展出面积	保费	方案
50 m^2 以下（含 50m^2）	150 元	A
50 m^2-100m^2（含 100m^2）	400 元	A
100 m^2-200m^2（含 200m^2）	500 元	B
200m^2-300 m^2（含 300m^2）	800 元	B
300 m^2 以上	1000 元	B

3、中意财产保险有限公司上海分公司作为本次展会保险承保商，上海一鸣优信保险代理有限公司作为本次展会的保险服务商，为本次展会提供优惠的统保条件及服务，服务包括展前投保服务、现场保险投保服务、现场保险事故报案及理赔处理等服务工作。

4、展览会责任险投保方式

方式一：扫描微信二维码投保，具体流程如下：

①扫描下方二维码；
②选择“**深圳国际电子展**”并按照提示填写参展方、施工方、展位信息、联系人等必填栏目；
③填写完成后点击“立即投保”；
④通过微信扫描付款码在线付款-确认付款完成后会生成电子版保单，并发送链接到邮箱和手机上，供下载打印；
⑤发票默认为增值税普通发票，会在付款后两小时后发送下载链接到邮箱。

方式二：在线投保，具体操作流程如下：

①登录网址 https://informa.generali-china.cn；
②选择“**深圳国际电子展**”并按照提示填写参展方、施工方、展位信息、联系人等必填栏目；
③填写完成后点击“下一步，支付”；
④通过**微信在线**付款-确认付款完成后会生成电子保单，并发送链接到邮箱和手机上，供下载打印；
⑤发票默认为增值税普通发票，会在付款后两小时后发送下载链接到邮箱。

5、保险事宜联系方式如下：

林小兰 女士
M: 1379 5447 441 E: nancy.lin@clema-rs.cn
段振慧 女士
M：1302 1092 086 E: yolanda.duan@clema-rs.cn
客服专员
M: 1801 6358 139 E: zhanhuikefu2022@163.com

6、特别提醒:一个展位一个搭建商一份保险

搭建商必须按要求购买适当的保险。空地特装展位完成展会责任险投保后（即在收到中意财险出具的保单凭证或保单之后），主场搭建商**深圳市中诗展览有限公司**方能向搭建商发放施工证办理凭证。
请各展商在 2026 年 08 月 25 日前购买保险，以便完成各项报馆工作！

会务服务

第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展官方指定接待商--深圳市捷旅国际会议展览有限公司，是一家从事高端展会服务的专业公司。展览会期间有一批专业队伍为您提供酒店预订及租车、商务旅游、返程机票及其他展会解决方案等服务。

服务热线 1：+86-755-8288 0090（胡小姐）
服务热线 2：+86-755-8288 0055（曾小姐）
手机/微信号：18126464213（胡小姐）/17722570869（曾小姐）
18025319960（曾女士）/13798346652（李先生）
预定网址：www.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=2894
预定邮箱：service@bestmeeting.net.cn

一、酒店推荐表

（扫描二维码 在线预订酒店）（更多详情请联系工作人员）

序号	星级	酒店名称	房型	价格	早餐	早接晚送班车	地址	距离展馆	地铁口	至展馆车程
1	三星	深圳市湾区会展国际酒店	商务大床房	450	双早	含车	深圳市宝安区沙井街道滨江大道 66 号	300 米	会展城 B 出口	步行 8 分钟 车程 3 分钟
			商务双床房	450	双早					
2	五星	深圳国际会展中心洲际酒店	豪华大床房	1100	单早	含车	深圳市宝安区福海街道展城社区福园二路 93 号	800 米	国展北 A 出口	步行 15 分钟 车程 5 分钟
			豪华双床房	1200	双早					
3	五星	深圳国际会展中心希尔顿酒店	高级大床房	1100	单早	含车	深圳市宝安区展丰路 80 号	300 米	国展北 C1 出口	步行 5 分钟 车程 3 分钟
			高级双床房	1200	双早					
4	五星	深圳国际会展中心皇冠假日酒店	高级大床房	1100	单早	含车	深圳市宝安区展云路 6 号	400 米	国展南 C 出口	步行 7 分钟 车程 3 分钟
			高级双床房	1200	双早					
5	准五	深圳同泰万怡酒店	豪华大床房	800	单早	含车	广东深圳福海街道宝安大道 6259 号	5.3 公里	福永站 A 出口	车程 15 分钟
			豪华双床房	850	双早					
6	准四	深圳国际会展中心希尔顿花园酒店	高级大床房	800	单早	含车	深圳市宝安区展景路 85 号	300 米	国展北 C1 出口	步行 5 分钟 车程 3 分钟
			高级双床房	800	双早					
7	准四	慕思健康睡眠酒店(深圳国际会展中心地铁站店)	大床房	680	双早	含车	深圳福海街道展城社区福园二路联和工业园 B3 栋 B4 栋	960 米	国展北 A 出口	步行 15 分钟 车程 5 分钟
			双床房	680	双早					
8	准五	深圳皇悦豪生酒店(国际会展中心店)	豪华大床房	580	双早	含车	深圳宝安区新桥社区中心路 233 号鹏展汇 2 栋	11 公里	后亭站 D 出口	车程 25 分钟
			豪华双床房	580	双早					
9	准五	深圳潞悦格兰云天国际酒店	高级大床房	580	双早	含车	深圳沙井街道民主大道与锦程中路西交汇处	5.2 公里	海上田园东 B 出口	车程 15 分钟
			高级双床房	580	双早					
10	四星	深圳宝安体育馆希尔顿欢朋酒店	高级大床房	558	双早	含车	深圳宝安区西乡街道永丰社区新湖路 4008 号	22 公里	西乡站 B 出口	车程 23 分钟
			高级双床房	558	双早					
11	四星	格兰云天·阅酒店（深圳国际会展中心店）	高级大床房	538	双早	含车	广东深圳宝安区沙井街道民主社区民主大道蚝三商务大厦一层 7-11 层	5.2 公里	海上田园东 B 出口	车程 15 分钟
			高级双床房	538	双早					

12	准四	深圳德金会展国际酒店	豪华大床房	528	双早	含车	深圳福海街道福园一路38号	1.5 公里	福海西A出口	车程 8 分钟
			豪华双床房	528	双早					
13	准四	维纳斯皇家酒店(深圳国际会展中心海上田园店)	城景大床房	528	双早	含车	深圳宝安区沙井蚝乡锦程路2072号	5.2 公里	蚝乡站D口	车程 15 分钟
			城景双床房	528	双早					
14	准五	维纳斯皇家酒店(深圳国际会展中心京基百纳店)	豪华大床房	528	双早	含车	深圳宝安区沙井镇沙井街道沙井路118号	7 公里	无	车程 20 分钟
			豪华双床房	528	双早					
15	三星	维也纳国际酒店(深圳福永会展中心店)	豪华大床房	480	双早	含车	深圳市宝安区福永塘尾永福路254号	3.6 公里	无	车程 15 分钟
			豪华双床房	480	双早					
16	准三	城市名人酒店公寓(会展湾东城国展北地铁站店)	城景大床房	468	双早	含车	深圳宝安区会展湾东城广场7栋1单元一楼大堂	850 米	国展北A出口	步行 8 分钟
			城景双床房	468	双早					
17	准四	深圳德金花园酒店	豪华大床房	468	双早	含车	深圳市宝安区桥和路315-5号	1.5 公里	福海西A出口	车程 8 分钟
			豪华双床房	468	双早					
18	三星	维娅斯行政公寓(深圳国际会展中心店)	大床房	450	双早	含车	深圳宝安区展景路与百川路交汇处会展湾中港广场2栋公寓1楼维娅	400 米	国展北A出口	步行 7 分钟 车程 3 分钟
			双床房	450	双早					
19	商务	朗悦酒店(深圳国际会展中心福海西地铁站店)	雅致大床房	398	双早	含车	宝安区福海街道和平社区福园一路福海国际科技园C区C2栋111	1.4 公里	福海西A出口	车程 7 分钟
			雅致双床房	398	双早					
20	四星	美豪丽致酒店(宝安国际会展中心沙井店)	丽致大床房	388	双早	含车	深圳宝安区沙井街道沙松路四海云创大厦2栋B座1楼	10 公里	后亭站A出口	车程 25 分钟
			丽致双床房	388	双早					
21	准三	深圳德金鑫豪国际酒店	豪华大床房	368	双早	含车	深圳市宝安区蚝业路31号	3.5 公里	桥头西A出口	车程 15 分钟
			豪华双床房	368	双早					

备注：

1、上列价格已包含 15%服务费及税项、含展期**酒店至展馆早接晚送往返巴士**车费，所有费用将以人民币结算；

2、预付价即是提前付款给我社，阁下需预付 30%房费之价格作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留；

3、免费酒店和展馆代收包裹服务；

4、展馆内免费行李寄存；

5、如需预订深圳其他酒店，请与大会指定接待商-捷旅会展公司联络。

二、车辆服务：

深圳市捷旅国际会议展览有限公司拥有配套完善关联服务平台和众多的服务合作伙伴，在保障旅游服务运作的同时能满足不同宾客的个性化和多样化的需求，能确保宾客在展会期间放心，安全的享受车辆服务。

接送机及酒店穿梭巴士报价：

行程	车型	优惠价格（RMB）
深圳机场-宝安区各酒店	7 座别克商务 GL8	450/趟
	22 座考斯特	650/趟
	45 座	850/趟
	49 座	950/趟
深圳宝安区-深圳国际会展中心	45 座（早接晚送）	1200/早接晚送
	49 座（早接晚送）	1300/早接晚送
深圳市区包天用车	7 座别克商务 GL8（包天用车）	1000/包天
	45 座（包天用车）	1400/包天
以上单趟报价已含：油费、路桥费、服务费、司机小费和税费； **以上包天报价不含**：停车费、司机餐费、超时超公里需按：别克商务-22 座中巴超时 100 元/小时，超公里 10 元/公里；45-49 座大巴超时 150 元/小时，超公里 10 元/公里计算；包含等候超时 100 元/时，等候 30 分钟以内免费。 以上报价为平时用车报价，具体请按实际用车时间和详细行程报价为准！用车需根据实际产生量结算。		

三、旅游及票务服务

我们可以根据宾客的需求，提供会后旅游服务，在保障旅游服务运作的同时能满足不同客人的个性化和多样化的需求，能确保客人在展会期间放心，安全的享受旅游服务，另外我们能提供国内国际往返机票，火车票预订服务。旅游行程介绍，参考如下：

推荐旅游行程	价格	人数	日期
□深圳一日游：海洋世界-盐田用餐-深港环海游-世界之窗或锦绣中华民俗村	RMB368/人		

四、鲜花和绿植

我们可以根据宾客需求，提供展会期间鲜花绿植服务，无论是展位装饰，还是个性化造型设计，我们都可以为您提供定制解决方案。

□ 鲜花（每盆 150 元起）	□ 讲台花/桌花（每个 350 元起）
□ 三角花架（每个 420 元起）	□ 花束（每束 200 元起）
□ 花篮（每个 350 元起）	□ 绿植（每盆 50 元起）

五、其他荐推

□基本英语口译（每人每日 8 小时费用为 800 元起）	□鲜花（每盆 150 元起）	□摄影 2000 元/机
□展位工作人员（每人每日 8 小时费用为 300 元起）	□横幅（每条 150 元起）	□摄像 2000 元/机
□普通礼仪小姐（每人每日 8 小时费用为 550 元起）	□易拉宝（每个 180 元起）	□速记 2000 元/人

快递餐饮服务

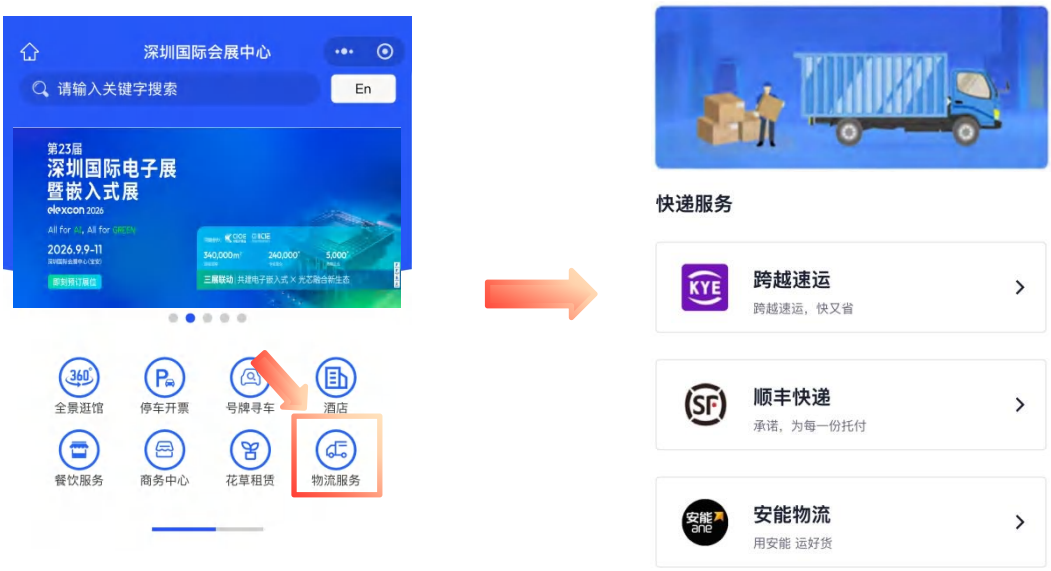
快递服务： 跨越速运、顺丰速运、安能物流

可扫码深圳国际会展中心小程序下单

智慧寻车、展馆导航等更多服务可扫展馆小程序了解。

展馆服务监督电话：0755-85903007/08

操作示意图：



部分餐饮分布图



海关报关运输服务

上海安普特物流有限公司深圳分公司
地址：深圳市龙华区民治街道民新社区民治大道 60 号恒勤大厦 1206
联系人: **Mr. Michael Ma 马先生**
电话: 86 (755) 8282 1364
传真: 86 (755) 8282 4514
移动电话: (86) 13632516511
Email/邮箱: michael.ma @aptshowfreight.com

时间表

海运货物发运至香港码头转深圳		
文件截止日期		2026 年 8 月 5 日
货到截止日期	拼箱货物、整柜货物	2026 年 8 月 12 日
空运货物发运至香港机场转深圳		
文件截止日期		2026 年 8 月 8 日
货到截止日期		2026 年 8 月 15 日

所需文件

- ❑ 海运提单正本一份 / 电放海运提单副本一份 / 空运单副本一份
- ❑ 展品清单一份（海关审核的法定文件，参见附件）
- ❑ 保险单一份（如有）
- ❑ 一份机器中文说明书（如为机器则必须提供）

发运指示

所有展品必须以“**运费预付**”发运并必须按下列要求显示收货人。若展品以“运费到付”发运，我司将收取运费百分之五的垫付附加费。若因收货人资料错误而产生额外费用，我司将另外收取。

海运	空运
Consignee: APT Showfreight Ltd 31/F， Morrison Plaza， 9 Morrison Hill Road， Wanchai， Hong Kong TEL:(852)28770150 FAX:(852)28770505 **Notify: same with consignee** elexcon 2026 Exhibitor Name: XXX Booth No.: XXX	**Consignee:** APT Showfreight Ltd 31/F， Morrison Plaza， 9 Morrison Hill Road， Wanchai， Hong Kong TEL:(852)28770150 FAX:(852)28770505 **Notify: same with consignee** elexcon 2026 Exhibitor Name: XXX Booth No.: XXX

临时进口

中国海关允许展品以”临时进口货品”名义进入中国，所有暂时进口的展品必须在展会结束后办理复出口。
中国海关接受 ATA 国际公约。临时进口保证金不适用于中国举行之展览会。

晚到附加费

如展品于指定日期之后到达，我司将收取**基本运输费之百分之三十(30%)**的晚到附加费。

对于晚到货，我司会尽全力在展览会开幕之前将展品运至展台，但是不能给予任何承诺。即使不能如期送货至展台，我司亦需收取晚到附加费。安普特物流有限公司保留拒绝操作在展览开幕前 7 天内到达香港港口/机场的晚到展品的权利。所有因晚到产生的附加费用由展商承担。

包装唛头

为了方便识别，所有货物外包装上必须印上如下唛头

elexcon 2026
C/O APT Showfreight Ltd
Name of Exhibitor: _____
Stand Number : _____
Case Number: _____
Gross Weight/Net Weight : _____
Dimensions : _____

进馆

*一般展品会于进馆期间送到展场，我们会协助展商拆箱并将展品就位和暂存空箱于展览场地(如场地许可)。在布展期间，请参展商务必在现场指导操作。有些情况下，港口或者会场的海关会在你方不在的情况下审查货品。
*展览会闭幕期间，参展商需现场督导我们进行展品的拆卸和重装，尤其是对大型或者精密设备。当用已使用过的材料重新包装展品时，很难确保设备不受损坏和潮气影响。参展商由此须自行承担责任。

出馆

*在展览闭幕前，我司会派发一份 “回运指示” 给各展商，展商需根据原有的展品清单向我司阐明展品的处理方式，如回运、消耗或散发等，以便我们在展览结束后安排展品的回运。
*在展览会闭幕的当天，我们会将空包装箱送还各展台并协助展商包装。为了确保展会闭幕的顺利进行，持有超重或者超限展品的展商可能要在隔天完成展品的重装。我们的现场操作人员会通知展商确切的安排。
*如没收到展商的回运指示，我们会将遗留于展场的展品交由海关处理，所有费用如税项等将由展商自行承担。
*参展商需特别注意以下海关规则：
- 除了已申报的内容，其他货品如个人物品或在中国境内购买的纪念品，不能够随展品一同回运。
- 违反以上规则的货品将会被充公或从处重罚。

回运

货物回运前的复出口的海关手续至少需要 1 个星期的时间。如有任何急需回运的展品，请务必事先通知我司，并于展览会开幕前将所有指示和文件交给我司。

展商可通过银行汇票或电汇至我公司账号:
收款行名称： HSBC Hong Kong
收款行编号： 004
SWIFT 地址： HSBCHKHHHKH
收款人帐号： 813-221496-838 (USD / HKD)
收款人名称： APT SHOWFREIGHT LTD
(银行汇款手续费用由展商自付)

海关报关运输详细规则、操作方式及报价请联系服务商索取

国内展品运输服务

（只适用中方展台国内/非海关监管货物）

上海安普特物流有限公司深圳分公司为“2026 深圳国际电子展暨嵌入式展”的指定运输商，负责国内外展品运输业务，统一处理展品运输及相关文件的事宜，并提供展览会的现场服务。展商可就有关运输事项与我司联系。为确保展览会的顺利进行，请各展览商依照本指南的有关说明做出安排，以免延误展出及产生附加费用。

一．展品运输途径

展商可将展品通过陆路卡车、快递、空运或铁路自行安排运往深圳。如需我司安排提货，请事先与我们联系，以便确定有关费用以及托运单证的缮制。

自行发运货物提前进我司深圳仓库，**请在发货前与我司联系获取带有编号的进仓单**，以便货物进仓，仓库拒绝接受没有进仓单的货物。收货人请按照如下：

深圳安普特仓库地址：广东省深圳市龙岗区平湖街道华南城 1 号交易广场 B 区 B2 层

仓库联系人：**龚先生　0755-88914299　　15907552878**

收货时间：2026 年 8 月 31 – 9 月 3 日 8：30-18：00（货物需要在规定时间内送达，有特殊时间要求，请提前联系）

进仓编号：ELEXCON 电子展-XXX（请发货前与我司联系获取带编号进仓单，否则不能接收）

请将运单扫描件或照片以邮件通知发给**上海安普特物流有限公司深圳分公司**，本公司不负责由于未接到通知而引起任何的延误及由此产生的加急费用。

二．截止日期

请展商特别注意文件截止日期: **2026 年 8 月 25 日**，货物到达深圳仓库截止日期：**2026 年 9 月 3 日。**因文件延误交付或展品晚到所引起之后果，本公司不能承担责任。布撤展、开馆及闭馆日期仅供参考，以主办单位通知为准。

1〕 委托我司代理提货的陆运/空运展品必须在发货前与我处联系确认。

2〕 自运展品需在 **2026 年 9 月 7 - 8 日**到达展览馆现场卸货区。

3〕 展会开馆日期：2026 年 9 月 09-11 日；闭馆日期：2026 年 9 月 11 日。

在布、撤展期间，我公司将集中精力处理现场事物。为了大多数展商的利益，将无法优先考虑展品在截止期后到达的展商的要求。

三．服务项目及收费标准：

请注意: 展览品中若有任何单一件展品 (连包装箱计算在内) 大于等于 5，000 公斤，或/及(长)5 米 x(宽)2.1 米 x(高)2.4 米， 请提供详细尺码重量，并于 2026 年 8 月 31 日前通知我司确定展品到达展览馆时间， 日期及有关操作程序。

展览品代理收货及存储服务

项目	规格	价格	服务内容与说明
代收展品服务费	票	100/票	需要安普特物流在展会前提前代收展览品的收取此费用
深圳安普特仓库至展位	m^3	180 元/ m^3	安普特物流代收展品的，将展品从安普特仓库送至展位，最低按 1 m3 收费
空箱存储及搬运费	空箱搬运	40 元单程/m^3	空箱搬运（单程），存储及搬运最低按 1 m3 计费；例如：空箱从展位提取和空箱送回展位都需要，则需按照 80 元/m3 计算
	空箱存储	20 元/ m^3/天	
展会结束展品代发服务	票	100/票	此服务仅限展会结束后，展品需要安普特安排回运的收取并安排物流或快递发运回展商公司的，加收安普特服务费 100 元/票，运费单独报价

1.安普特物流作为代收展品服务商，不承担长途运输过程中所出现的相关展品损坏、丢失责任。
2.安普特物流只负责在仓库门口收货，相关运输所产生的费用请参展商发货时与物流公司结清，安普特物流不提供代付运费服务。
3.代理收货服务在布展前一天截止，布展、展期不再提供代理收货服务。
4.发货到安普特物流仓库的展品，请在展品外包装上注明：
展会名称、参展单位名称、展位号、联系人、联系电话、展品尺寸及重量

国内展品进出馆服务

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
1	展品进馆操作服务	m^3	140 元/m^3	叉车卸车、一次就位、拆装箱、拆装底托，最低按 1 m^3 收费
2	空箱搬运费	m^3	40 元单程/ m^3	空箱搬运（单程），存储及搬运最低按 1 m3 计费；如空箱在展位提取 和空箱送返回展位都需要则需按照 80 元/m3 计算
3	空箱存储	m^3	20 元/ m^3/天	空箱 存储最低按 1 m^3 计费
4	超限附加费	1.单件重量 5 吨及以上的展品，在 1 基础上按每吨 200 元加收，既进馆每吨加收 200 元，出馆每吨加收 200 元，不另收吊机附加费； 2.超限展品，单件展品尺寸长超 5 米、宽超 2.1 米或高超 2.4 米，任一项超限加收 30% 超限费。请提前一周电话预约： 3.超限展品未事先联系直接到达的，安普特物流 不能保证即刻安排卸货、就位，须等候，并加收 50%加急服务费。		
备 注:	出馆服务各项收费标准同进馆 严禁搬运设备在展馆范围内作业（各类吊车、机动叉车、堆高机、尾板车等）。			

叉车租赁服务（此项内容仅限于设备辅助组装及展台搭建）

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
5	叉车租赁	3 吨	1500/4 小时	1.最低收费标准：一个台班为 4 小时，不足 4 小时按一个台班计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按另一个台班计收； 2.以上报价含人工。
6		5-7 吨	2000/4 小时	
7		10 吨	2200/4 小时	
8		12 吨	2500/4 小时	
9		15 吨	3000/4 小时	

吊车租赁服务—仅限展商提前预定组装机器使用 务必提前一天预定

序号	项目	规格	价格	服务内容与说明
10	吊车租赁	8 吨吊车	3000/4 小时	1.最低收费标准：一个台班为 4 小时，不足 4 小时按一个台班计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按另一个台班计收； 2.以上报价含人工； 3.50 吨以上吊车市场拥有率较低，如使用须根据不同吨位和参照市场价格，另行报价。
11		25 吨吊车	3800/4 小时	
12		50 吨吊车	4500/4 小时	

安普特物流进仓通知单（即：唛头）

展览会：	**2026 深圳国际电子展暨嵌入式展**		
展商名：		展位号：	
进仓编号：	**elexcon 电子展-XXX**（请与主场运输联系）	联系人：	

仓库地址：	深圳安普特仓库：广东省深圳市龙岗区平湖街道华南城 1 号交易广场 B 区 B2 层 仓库联系人：龚先生，0755-88914299　　15907552878 收货时间：2026 年 8 月 31 - 9 月 3 日 8：30-18：00 （货物在规定时间入仓，有特殊时间要求，请提前联系） *注：送货司机务必先联系仓库联系人确认货物后再卸货*

总件数(pkg)：		**总体积(cbm)：**		**总重量(kgs)：**	

温馨提示：请提前与主场运输安普特联系获取有进仓编号的进仓通知，然后打印出来贴在货物外箱上即可送至我司仓库。如若仓库未能发现进仓通知单，仓库无法录入系统将拒收货物。

收费标准：进门费 40 元/车；进出仓库货物，25 元/m³的装卸车费用（注;最低收费以 2m³起计费：即￥50.00 元起收）另单件货物超 3T 或单件货物的（长 • 宽 • 高）超 300CM，按大件计费加收 50%装卸车费用，请提前与仓库沟通，安排相应的机力以便卸车作业，谢谢合作。

大会指定承建商资料

大会指定承建商 — 深圳市中诗展览有限公司
联系人：申请网址：http://8.134.59.253/zcy/login 现场服务（办理进场手续，租赁水电气及开具费用票据等） 16 号馆联系人：聂女士　0755-83748297 转 8006　工作手机：13302945089 客服热线：400-636-2278　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn 特装图纸审核及现场特装安全管理 联系人：刘先生　座机：0755-83209533 转 8059　工作手机：19575415820 地　址：深圳市福田区莲花街道彩田路中银大厦 A 座 1816 电　话：0755-81488483

参展商施工、租赁手续流程说明

1.注册/登录

登录中诗展览主场服务平台 http://8.134.59.253/zcy/login（初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册）



2.选择展会下载所需资料

在系统弹出界面中找到对应展会名称；展会栏目条右侧下载中心可下载展会所需相关资料（如选错展会可随时在“展会类型”处进行展会切换）

3.填写展位相关信息

点击对应展会名称进入到展位信息填写界面；点击添加展位进行信息填写，点击保存提交审核



4.预定设施申请（先预租，后图纸申报）

展位审核通过后点击租赁进入到预租设施申请



按照自身需求将所需要的规格添加进购物车；点击购物车进行结算即可



5.图纸提交审核（先预租，后图纸申报）

点击报图进入到图纸提交界面



进入后点击每一项需要分类提交的资料进入



点击“+号（可多选）”上传审图资料，同一种类型的资料可以多张同时上传多张，上传资料格式仅支持图片格式；图片添加后右下角“点击上传”将该项资料进行上传；以下每项均重复以上步骤



完成后点击“确认提交”即可（审图结果将会以邮件短信形式通知，如 7 天还未收到请及时联系主场）



6.固定费用缴纳（费用缴纳无需等待审图结果）

点击“付款/退押/开票”进入到订单界面



选择对应的订单，点击“导出付款通知单”下载通知书；根据付款通知书金额线下公对公打款后将付款水单上传至系统“线下支付”窗口（导出付款通知单旁）



当状态栏显示“申报完成”则代表前期搭建商报馆工作已完成

7.发票申请

点击“我的后台-我的订单-订单汇总-开票申请”，找到对应订单点击开票申请提交开票信息即可（系统提交默认开电子普票；如需纸质专票请勿在系统提交，另行联系主场客服）



8.退押金申请

点击“我的后台-我的订单-订单汇总-押金退还”找到对应订单点击“退押金”申请，提交押金退还账户信息（请填写前期公对公打款账户信息）



标准展位规格

大会指定承建商：

深圳市中诗展览有限公司将会提供以下配套给予每个 9 平方米之标准展台：

公司招牌：配以中英文公司名称及展台号于楣板上，中文公司名称最多为 15 个字。

围　　板：摊位由铝质支架及三面白色围板组成，角位摊位配以两面围板及两块招牌板

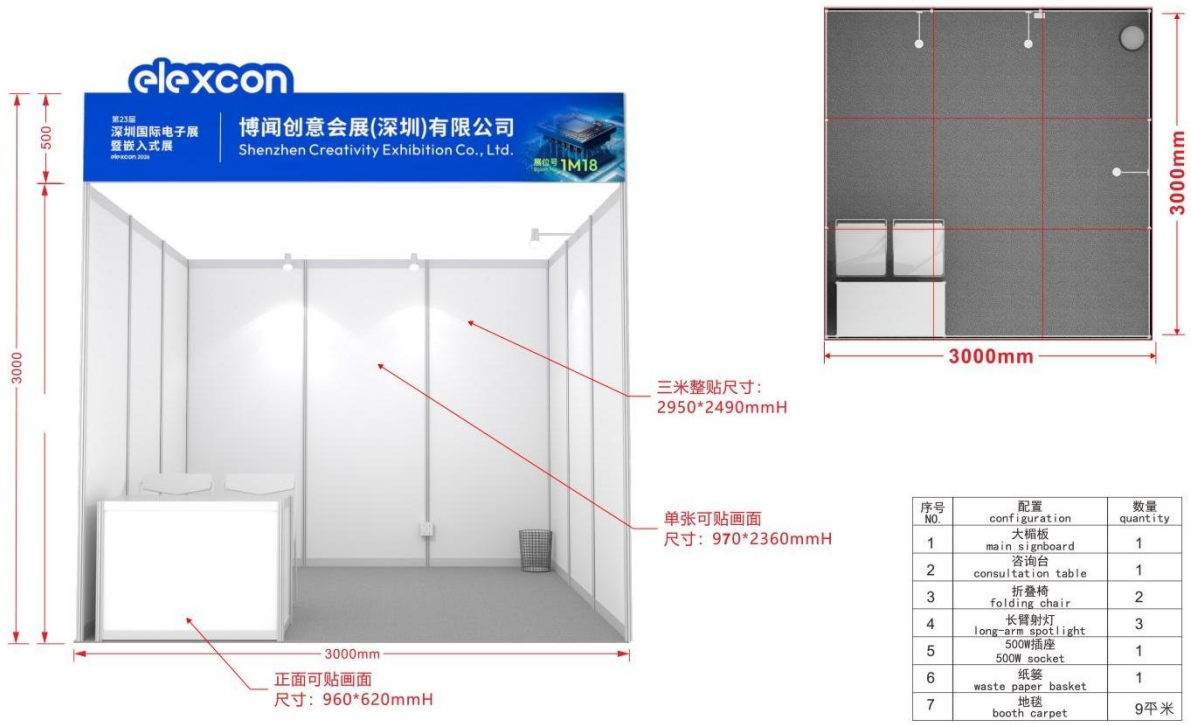
家　　具：一张咨询台、两张白折椅、一个废纸篓

电器项目：一个单相插座（500 瓦，220 伏特）、3 支 30 瓦长臂射灯

附注：

1. 若参展商订购两个或以上两个或以上连续排列之摊位，除参展商特别要求外，否则大会将拆除摊位间之围板。
2. 若参展商认为标准展台之配套不足，如需额外家具及电力租赁，请在主场服务平台申请。
3. 禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，背景海报画面需为可移背胶海报、雪弗板等不易燃材料，必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求

标准展位效果图



序号 NO.	配置 configuration	数量 quantity
1	大楣板 main signboard	1
2	咨询台 consultation table	1
3	折叠椅 folding chair	2
4	长臂射灯 long-arm spotlight	3
5	500W插座 500W socket	1
6	纸篓 waste paper basket	1
7	地毯 booth carpet	9平米

关于特装展位搭建及现场垃圾清运的规定

尊敬的参展商：

为了保持和维护展馆周边良好的市容环境，防止展位撤展垃圾丢弃在展馆周边市政区域内，现对特装展位垃圾清理清运作出以下规定，请各展商、展位搭建商严格执行：

展会主办单位及主承建商应加强对展商及搭建商的监督管理，保障展会布撤展期间展馆红线外市政环境的干净整洁。展前，主场承建商应向展商或特装搭建商收取展位清洁押金，统一向会展中心缴纳展场清洁押金；主承建商及展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，展场内的垃圾及物品必须清理带走，主办单位及主场承建商应承担相应的监督责任，撤展结束后 48-72 小时，展馆与主办单位及主场承建单位共同对周边的环境进行确认后退还清洁押金；特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理人员需有合法证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用板车清运展位垃圾出馆；特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则会展中心将根据押金扣除标准扣除相应清洁押金；为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

博闻创意会展（深圳）有限公司

二〇二六年六月

参展商自带装卸工具进入展馆范围作业的管理规定

1、具备起重功能的特种机动车辆，进入展馆内装卸展品，需提前咨询主场，由主场向深圳国际会展中心报备，场馆方同意过后方可在现场工作人员的统一指挥下进入规定区域作业。

2、运输展品的车辆要在现场工作人员的统一指挥下有序进馆。

3、禁止外来机动叉车进入展馆范围内作业。禁止使用地滚、撬棍作业。

4、禁止外来无资质吊车进入展馆内搭建、装修，如有疑问，可咨询主场服务商。

博闻创意会展（深圳）有限公司

二〇二六年六月

特装展位图纸报审资料及布撤展注意事项

1.主场审图联系人：刘先生　　电话：0755-83209533 转 8059　　手机：　19575415820

序号	文件名称	要求
（一）搭建公司资质证明		
1	营业执照复印件、法人身份证复印件	搭建公司加盖公章
2	现场施工电工的电工证、登高作业的登高证（特种作业操作证，正反面）	按期复审合格和未过期（复审后反面留复审标记）
（二）保险及阻燃报告		
3	保险购买证明	提供购买保险的保险公司确认单，保额不小于手册保险公司范围。（保险公司加盖公章）
4	搭建材料阻燃报告	阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告
（三）展台设计方案（所有图纸均需标注展位号及参展商名称）		
5	设计方案彩色效果图	要提供平视图、俯（透）视图和立面图、封顶面积示意图。(不要在设计彩色效果图上标文字和尺寸）加盖公章
6	设计方案施工结构图	注明结构主体承重墙（点）位置和墙体厚度尺寸。门头、横梁及天花的跨度距离尺寸。注明悬挂物（吊灯，灯箱、挂板等）物件重量以及固定工艺方案。加盖公章
7	设计方案材质尺寸图	标明整体展位长宽尺寸，各墙体的高度并标明主要材质。（B1难燃级）加盖公章
8	配电系统图	注明用电设备和电箱位置。（含用电负荷说明图）加盖公章）
9	水电气网络设施位置图	标注用电设备和电箱位置
10	吊点（如有）	联系主场审核负责人获取吊挂方案模板
（四）相关表格		
11	特装展位施工申请表	必须填写完整，签字盖章（参展公司与搭建公司双方）
12	深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书	必须填写完整，签字盖章（搭建公司加盖公章）
13	图纸承诺书	必须填写完整，签字盖章（搭建公司加盖公章）
14	视频播放管理及音量控制承诺书	必须填写完整，签字盖章（搭建公司加盖公章）
15	特殊用电（拆漏保）安全承诺书	按需填写：参展商、搭建商签字盖章后回传并附产品合格证和设备制造企业营业执照复印件
16	铝合金TURSS架施工作业安全确认书	按需填写 ；使用铝合金TURSS架搭建展位的需填写

温馨提示：请一定对照平面图，找准自己的展位，对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

提交报图及表格下载（展会栏目条右侧下载中心）：http://8.134.59.253/zcy/login

2.特装图纸报审所需资料（详细资料要求请登录 http://8.134.59.253/zcy/login 按要求提交）

温馨提示：

展位平面图如包含展馆中间立柱的展位，请注意预留好足够的空间，以免搭建时尺寸不符。请一定对照平面图，找准自己的展位，对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

3.注意事项：

1) 特装图纸报审时间：参展商及其施工单位请务必于 2026 年 8 月 15 日前在中诗主场服务平台进行第一次报图(操作方式详见中诗主场服务平台操作流程）。2026 年 8 月 15 日以后还没有提交第一次报图资料的展位，**将收取延时报图费 2000 元/每展位**。

2) 主场承建商收到报审图纸后，将在 7 个工作日内进行审批及回复，并出具一份《特装审核通过回执》；搭建商必须依据审核通过的设计图纸施工，未经许可，不得任意修改。如上传资料 7 天后还没有收到主场搭建商的任何邮件回复，请及时主动联系主场审图负责人。

3) 提交过报图资料但未能通过审核的展位（以收到通过审图回执为准），请在 2026 年 8 月 15 日前（含 15 日）按要求提交修改的图纸或补充资料，并通过图纸审核。若 2026 年 8 月 25 日后还没能通过审核的展位，**将加收现场审图费用 2000 元**，并有可能顺延进场施工时间。（注：请务必将资料全部备齐后，一起发予审核）。

重点提示：

※所有布展单位对已通过审批确认报审方案，一律不能自行更改，如需更改必须主办、主场、展馆审批同意，对自行更改方案的布展单位，展馆将不予供电，并依据场馆管理规定给予相关处理。

※所有展览与展馆同一类的装搭材料，必须提交进场材料清单，经展馆备案否则展馆有权对其材料不予离场。

※展位搭建限高 4.5 米，严禁搭建二层结构，吊点结构上沿离地高度不得超过 9 米。

※特装展位布展期间产生的施工垃圾必须自行清理，带出展馆。不得将垃圾丢弃在展馆通道、周边及展馆外围公共场所，布展结束展馆清洁部门清扫全馆垃圾，并将现场拍照取证，对未按要求清理垃圾的展位，按双倍清洁费用扣罚。

特装报图样本：

彩色效果图





彩色效果图 俯视效果图

展位号：A8888



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核	日期
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例	页码

彩色效果图 立面网格图

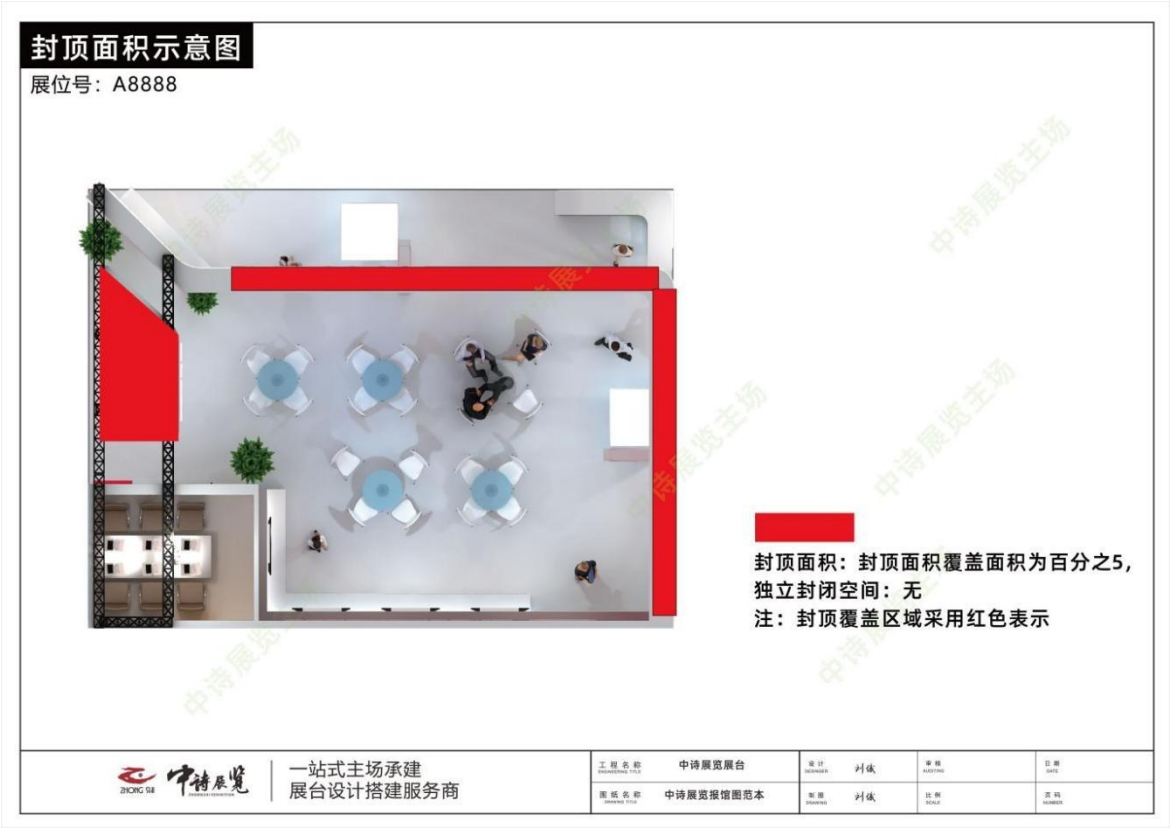
展位号：A8888



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核	日期
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例	页码

封顶面积示意图



结构设计图




结构设计图
结构工艺说明图
展位号：A8888
背墙厚度250mm
深圳市中诗展览有限公司
ZHONGSHI
板墙内做钢管支撑
400*400mm
铝合金桁架接头
螺栓链接
直径150mm支撑柱
支撑柱与行架接头链接
桁架贯穿进墙体
墙体内做钢管支撑
400*400mm截面铝合金桁架
六面接头
桁架专用链接螺栓锁紧
铁板与直径150mm支撑柱焊死
墙体
直径150mm钢管支撑柱
灯箱铁方通龙骨
400桁架
固定件
顶部灯箱固定件
注：吊装造型与行架之间采用硬链接
物料数据清单
名称
数量
规格
其他
400*400mm
铝合金桁架
20m
9.3kg/m
顶部铁架龙骨
软膜发光造型
4平米
7kg/平米
40mm铁架龙骨
软膜内装led亮光
led灯灯
10个
4kg/个
led光源灯
顶部行架加造型灯具等总质量：186kg
直径150mm钢管
厚度20mm
600*600mm铁板底座
钢管与铁板底座焊死
600
600
注：支撑柱不能采用套管形式
背墙采用模块化拼装
一站式主场承建
展台设计搭建服务商
工程名称
中诗展览展台
图纸名称
中诗展览报馆图范本
设计
刘依
制图
刘依

材质图


材质图
展位号：A8888
直径150mm 钢管支撑
钢管灌入结构内250mm
钢管底座600*600mm
木质结构乳胶漆饰面
木质结构乳胶漆饰面
亚克力发光字
截面400mm 铝合金行架
B1级阻燃软膜
内LED发光灯箱
木质油漆展示台
55寸液晶电视
木质油漆展示台
100mm 厚地台铺淋油板
即时贴刻字
ZHONGSHI
深圳市中诗展览有限公司
一站式主场承建
展台设计搭建服务商
工程名称
中诗展览展台
图纸名称
中诗展览报馆图范本
设计
刘依
制图
刘依

电路图

电路图

展位号：A8888

名称	图标	数量	功率	合计功率
一级电箱		1		380V/15A
二级电箱		1		380V/15A
led射灯		20	100w	2000w
led灯管		50	20w	1000w
灯带		20	15w	300w
电视	TV	7	100w	700w
长臂射灯		0		0
插座		3	500w	1500w

总用电：5400w



注：
1,本特装展位用电采用漏电保护的空气开关.
2,电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护.
3,地面和地板暗敷电线金属管保护.

中诗展览 一站式主场承建 展台设计搭建服务商	工程名称	中诗展览展台	设计	审核	日期
	图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	比例	页码

配电系统图

特装摊位配电系统图

展位号：A8888

特装摊位配电系统图



总开关电箱/分路控制开关型号	难燃电线规格及敷设方式（电线型号）	回路编号	数量*功率	容量（KW）	灯具名称	用途
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM² 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N1	5*100	0.5	led射灯	照明
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM² 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N2	5*100	0.5	led射灯	照明
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM² 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N3	5*100	0.5	led射灯	照明
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N4	5*100	0.5	led射灯	照明
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N5	50*20	1	led灯管	灯箱
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N6	20*15	0.5	led灯带	照明
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N7	7*100	0.7	电视	电视
DZ47-63/1P C6A	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设	N8	3*500	1.5	插座	插座

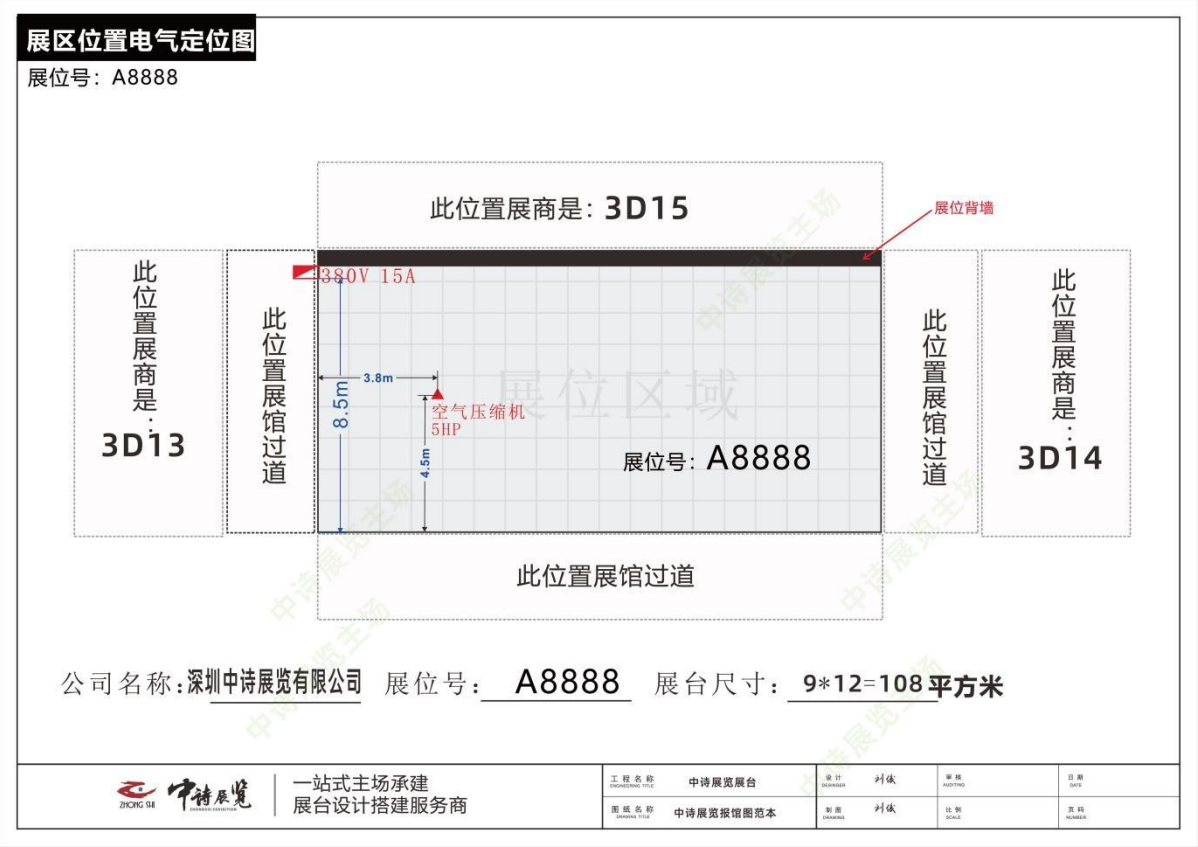
注：
1,本特装展位用电采用漏电保护的空气开关.
2,电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护.
3,地面和地板暗敷电线金属管保护.

图例	说明
	三相带漏电开关
	单路分路开关
	单相插座

灯具名称	功率因素	电流计算方式
白炽灯 电子式光管	*1	单相电路（安）= 功率（瓦）/220*功率因素
电感式光管	*0.5	
金属卤化合物灯	*0.6	三相电流（安）= 功率（瓦）/√3*380*功率因素

中诗展览 一站式主场承建 展台设计搭建服务商	工程名称	中诗展览展台	设计	审核	日期
	图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	比例	页码

电气定位图


展区位置电气定位图
展位号：A8888
此位置展商是：3D15
展位背墙
此位置展商是：3D13
此位置展馆过道
380V 15A
3.8m
8.5m
空气压缩机
5HP
4.5m
展位号：A8888
此位置展馆过道
此位置展商是：3D14
此位置展馆过道
公司名称：深圳中诗展览有限公司 展位号：A8888 展台尺寸：9*12=108平方米
一站式主场承建
展台设计搭建服务商
工程名称 中诗展览展台
图纸名称 中诗展览报馆图范本

铝合金展位（truss 架搭建展位）管理方案

(1) 铝合金桁架入场要求

a. 展位主体结构采用桁架搭建时，整体结构限高 6 米，必须选用合格专业铝合金桁架系统，须提供产品出厂设计说明书或具备相应资质的设计单位出具的结构设计图纸备查；严禁采用自行焊接的非标桁架。

b. 使用立柱式 TRUSS 架结构：立柱数量 9-15 根或搭建面积 500-1000 ㎡，建议采用电动葫芦；立柱数量超过 15 根或面积大于 1000 ㎡，建议采用顶部吊点受力方式。

c. 金属承重立柱应采用直径≥100mm，厚度≥1.5mm 的无缝钢管，立柱底部应使用法兰盘方式与金 属承重底板连接，金属承重底板尺寸及规格根据立柱截面规格、竖向荷载计算确定，确保接地面积足够，分散压力至地面。

d. 金属承重立柱顶部须配套金属结构受力骨架，严禁采用纯木质立柱或墙体作为主承重构件；立柱与 顶部金属结构须刚性连接、紧固可靠。

e. 桁架立柱与主梁、次梁等节点连接，必须采用专用金属紧固件（方套/抱箍/螺栓/接头），确保构件咬合紧密、无间隙、无松动、无晃动，结构整体稳定可靠。例如 8.8 级及以上高强度专用螺栓等。

f. 桁架上所有吊挂及固定荷载的总重量，严格小于桁架额定设计承载力；所有吊挂物品均须使用金属龙骨结构，增设钢丝绳二次防护，防止脱落。

(2)铝合金桁架入场相关部件



(3) 现场具体要求


现场具体要求
选 型 要 求
葫芦提升式truss结构，立柱9-15根或面积500-1000平方米的，建议使用电动葫芦或使用吊点方式，立柱超过15根或面积超过1000平方米的使用吊点方式；
葫芦提升式


现场具体要求
吊 挂 物 要 求
不可吊挂影响结构安全的超低音音响；
吊挂灯具需要进行二次钢丝绳保护；
LED屏及其他吊挂物，需要使用金属龙骨结构，选择适当的吊挂点，推荐采用U型螺栓/抱箍双螺栓锁死等方式进行连接，确保其结构足够牢固，并使用钢丝绳进行二次保护防坠；

现场具体要求

培 训 要 求

- truss架结构使用电动葫芦及手动葫芦的，在入场前需要对葫芦、附件及器具进行检查，确保质量符合展位设计要求及展馆要求；
- turss架展位施工前，操作人员需要经过展位的统一培训，进行安全交底，包括劳动防护、升降操作规程、注意事项等；
- 使用手动葫芦的展位，安全管理人员填写《深圳国际会展中心铝合金truss架施工作业安全确认书》交展馆监理备案；



深圳国际会展
中心铝合金Tur

现场具体要求

立 柱 要 求

- 金属承重立柱应使用直径不低于100mm，壁厚不低于1.5mm的无缝钢管；
- 葫芦提升式turss结构不得使用底部支撑套管连接的承重支撑柱；
- 木材质支撑柱体或墙体，不得支撑顶部为钢结构的结构；

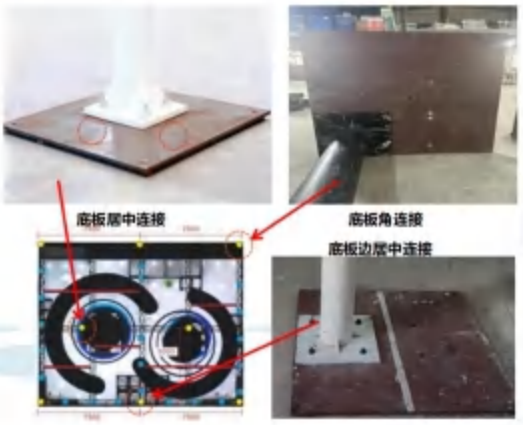




现场具体要求

底板要求

- 立柱与底板使用法兰盘螺栓连接，螺栓头部应露出螺母端面2-3个螺距；
- 钢质底板尺寸应按照展位整体载荷计算确定，钢质支撑柱柱脚法兰盘尺寸不应小于500*500mm，钢柱顶部法兰盘直径不应小于100mm。
- 展位中柱必须采用底板居中连接的方式，边柱采用底板边居中连接方式，角柱采用底板角部连接方式。



现场具体要求

方套要求

- 套在立柱上的方套必须带方套导轮，导轮的规格和材质与立柱相匹配；
- 顶部结构提升到预定位置后，需要使用扁平起重吊带将方套进行二次保护，吊带的荷载满吊挂要求；



现场具体要求

立柱施工要求

- truss架结构施工需要展位有专人监管；
- 先将立柱与底板进行连接；
- 将链条与立柱进行捆绑；
- 利用电动/液压升降塔等安全辅助器具将立柱立起（禁止使用纯人力方式竖立柱或者放倒立柱）；
- 每竖起一根立柱，将立柱与其他桁架进行稳固连接，直至形成稳定结构；
- 放倒立柱按相关步骤倒序执行；



现场具体要求

truss架施工、升降要求

- 升降truss架结构需要有专人进行指挥，采取分段升降模式，采用手动葫芦的，升降时每根立柱均有人操作，相关人员听从指挥人员口哨或举旗口令进行操作；
- 按照标尺刻度，每次升降距离严格控制在50厘米范围内，到达范围后停止升降进行确认和调平、纠偏后再进行升降；
- 推荐安装水平偏移报警器等方式监测升降幅度，避免因下降幅度偏差引发立柱支撑偏移；
- truss架顶部结构上升超过1米后，严禁人员爬上顶部作业，需要登高作业的使用升降机或者脚手架；



提取文字 更多

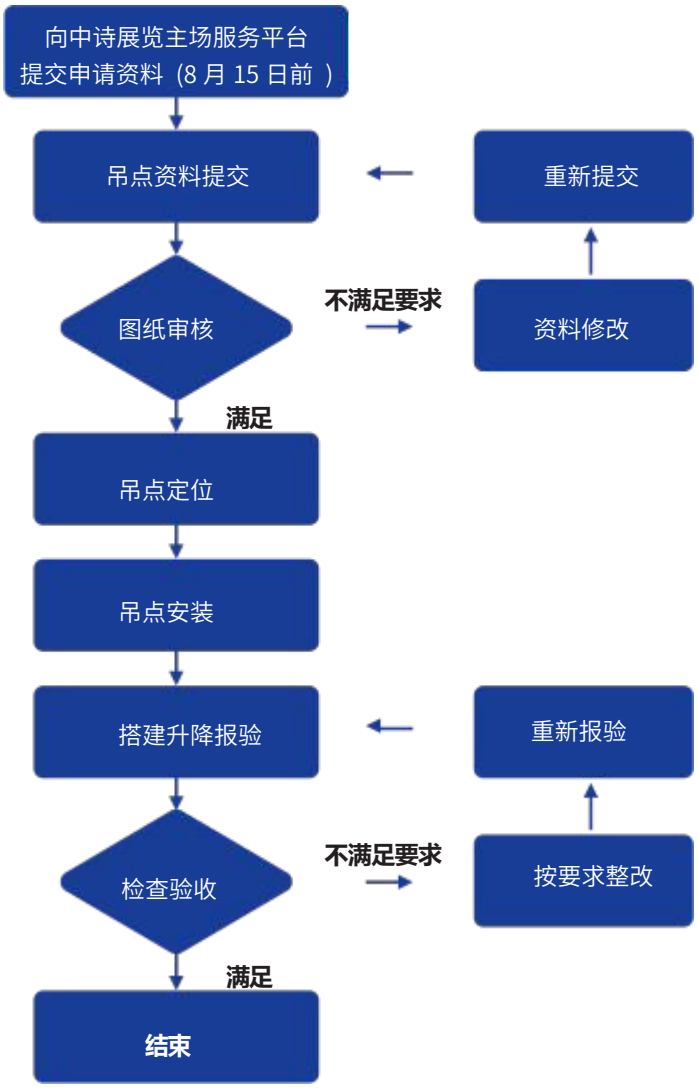
吊点要求及吊挂图纸模板

一、吊点说明

深圳国际会展中心现场吊点负责人将安装好葫芦后，把吊钩或桁架放到指定的高度吊钩或桁架下的工作内容由搭建商负责。

二、吊点服务申请流程及相关要求

1. 吊点服务申请流程



(1) 吊点使用方必须在 2026 年 8 月 15 日前在主场服务平台 http://8.134.59.253/zcy/login 申报，申报并提交吊点图纸(详见《吊点图纸模板》)。

(2) 吊点方案申请通过后，由展馆方编制吊挂方案，吊点使用方需支付相应的吊点费用及葫芦费用；

(3) 由展馆、主场服务商负责人及吊点使用方负责人确认《吊点服务方案》，吊点使用方按需自行准备吊挂物品；

(4) 布展期间，展馆方将钢丝绳、葫芦挂钩拉链按施工要求放到指定高度(葫芦挂钩以下吊挂工作由吊点使用方负责)， 由吊点使用方把需要吊挂的物品接至吊钩；

(5) 由吊点使用方自行将构建固定并确认(可以提升后联系主场及展馆方共同提升，单方面提升属违规操作)后提升至指定高度，吊点使用方将展位内链条收入链袋，展馆方将通道链条收入链袋中挂好 ；

(6) 完成吊挂工作后，需由三方(展馆、主场服务商负责人及吊点使用方负责人)确认实际吊点数量及质量并签字。

(7) 一律不接受入场后现场报图的吊点申请。

(8) 吊点定位前需完成吊点相关费用缴纳。

2. 吊点升降要求

(1) 搭建商在升/降 truss 架前，需提前告知主场服务商和展馆方；

(2) 深圳国际会展中心技术人员、主场服务商安全保障部人员、搭建商三方必须全部在场方可升降。

3. 吊点悬挂物材质要求

(1) 展位吊点悬挂物只能使用主体框架轻钢龙骨(例如桁架、铝型材、铁框等)结合装饰面，例如布艺；

(2) 不允许使用纯木材质；

(3) 每个吊点承重为 0.5 吨

4. 吊挂注意事项

(1) 吊挂荷载时应缓慢加载卸载，不得有较大冲击和振动，以减小动力荷载的影响，同时应注意保证吊挂钩涂层不被破坏。

(2) 产品在悬挂过程中，应缓慢、分批加载、卸载，同时应考虑动力系数，建议取 1.3。

(3) 应外包皮套等软性保护措施，避免索具防腐层损坏。

(4) 用时受力角度不超过 30 度。

(5) 不允许在旋转吊环上使用尺寸太大等吊勾。

(6) 不能用带有酸、碱性物质或者水清洗吊环。

(7) 吊环不可承受动力荷载。

(8) 吊环表面涂层破坏时应尽快修复。

5. 吊点施工要求

(1) 实施吊点施工时，吊带、钢丝绳吊挂要求必须固定好，防止打滑；深圳国际会展中心吊挂服务商将钢丝绳、葫芦挂钩拉链按施工要求放至指定高度(葫芦挂钩以下吊挂工作由搭建商负责)。

(2) 承建商将构件固定并确认安全后提升至指定高度，由深圳国际会展中心现场吊点负责人将链条收入链袋中挂好(若为电动葫芦，必须关掉电源)。

(3) 完成吊挂工作后，需由三方(深圳国际会展中心现场吊点负责人、主场服务商负责人及搭建商负责人)确认实际吊点数量及质量并签字。

6. 吊点拆除要求

深圳国际会展中心现场吊点负责人按撤展的进度配合搭建商将构件放至指定高度，待搭建商拆除构件后，深圳国际会展中心现场吊点负责人将吊带、钢丝绳、葫芦等材料进行回收。

7. 安全事项

(1) 吊挂工作人员进馆内施工时必须佩戴施工安全帽，操作高空作业平台的工作人员则必须佩戴安全带，操作平台四周必须有不低于 1.2 米等防护栏杆，若发现违规者，按深圳国际会展中心相关安全规则进行处罚。

(2) 吊点施工全过程中地面必须有专人负责指挥。

(3) 吊点工作施工前，必须做好吊点区域及周围的清场工作，且在吊点区域设置警界带，禁止高处作业的下方有人员施工、进入或摆放展品等。

(4) 吊挂领班、高处吊挂人员必须持有有效的高处作业许可证才能使用高空作业平台设备；同时所有吊挂工作人员必须经过相关安全培训，且拥有吊挂服务经验。

(5) 吊挂作业现场必须有现场负责人或持有安全员证等安全管理人员在场。

8. 坚持“十不吊”原则

(1) 歪拉斜拽不吊。
(2) 带有棱角缺口的物件未垫好时不吊。
(3) 超额定负荷不吊。
(4) 吊车吊挂重物直接进行加工的不吊。
(5) 未打固定卡子不吊。
(6) 氧气瓶，乙炔发生器等有爆炸物件不吊。
(7) 埋在地下等物件不吊。
(8) 指挥信号不明，重量不明，光线暗淡不吊。
(9) 工件上站人或工件有浮放不吊。
(10) 吊绳和附件捆缚不牢，不符合安全要求不吊。

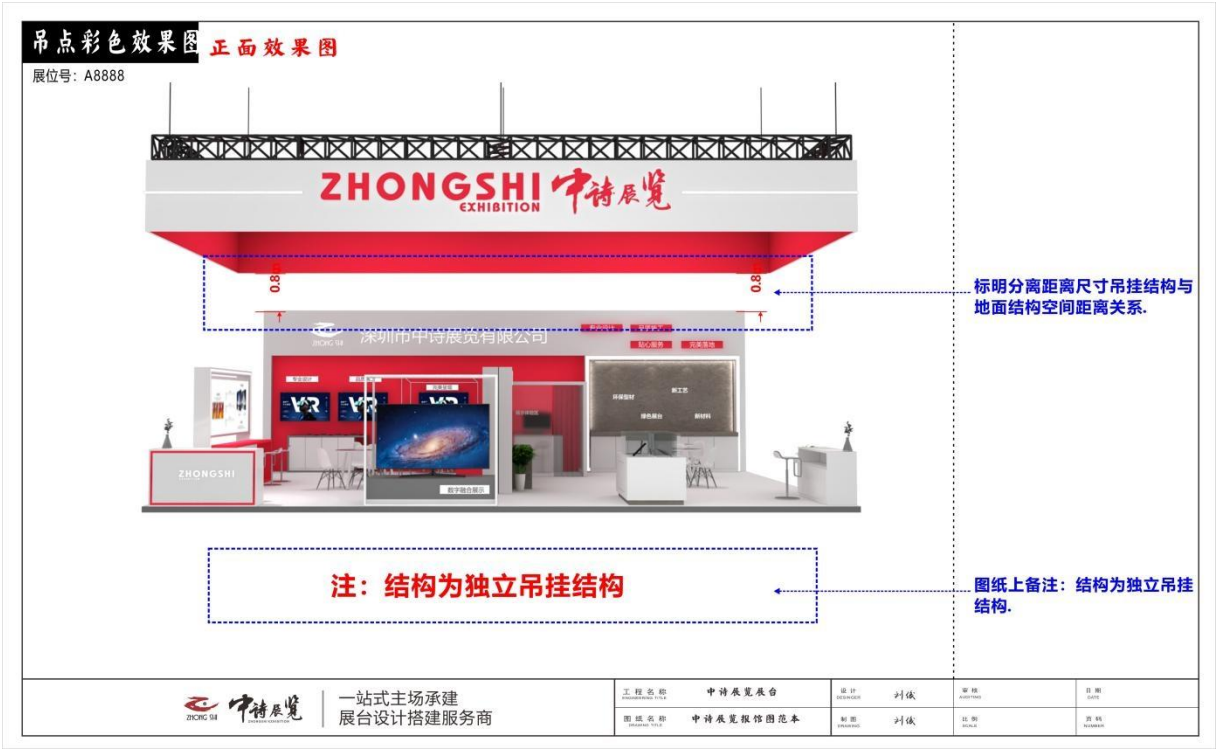
三、吊点图纸相关要求

1. 吊点图纸要求

序号	图纸名称	图纸要求	说明
1	吊点彩色效果图	(1) 提供三维效果图、俯视图、立面图（吊挂结构与地面结构空间距离关系） (2) 展位分布图及朝向图	吊点部分必须是独立的吊挂结构，不能与地面结构混合使用，不能做为地面结构的辅助受力点，需标明分离距离尺寸。（图纸上备注：展台为独立吊挂结构）
2	吊点分布图	(1) 展位尺寸；吊点间尺寸 (2) 平面吊点挂钩距展边尺寸（注：1、吊点挂钩在桁架中心位置；2、各个吊点距展边尺寸） (3) 吊点数量 (4) 立面吊挂结构离地高度（上下沿到地面）	平面吊点挂钩距展边尺寸：吊点挂钩为吊点基准点，吊点挂钩在40*40cm 铝架中心位置，按铝架贴边布置距展边尺寸为20cm。
3	吊挂物结构数据图	(1) 材质明细说明、结构、吊挂物尺寸和重量 (2) 吊挂物点位具体分布图 (3) 总重量说明，单个吊点承重 (5) 物料数据清单（物件型号、数据、重量） (6) 吊挂结构涉及用电时的用电分布图 （注:灯具具体位置及吊挂部分用电从地面向上接驳线路位置）	每个吊挂结构部分要分开注明材质、尺寸、重量。 （如：A型吊挂结构、B型吊挂结构）

4	吊挂物主体承重结构材质工艺图	（1）主体承重结构采用专用桁架 （标注桁架规格型号） （注：严禁主体承重结构使用自行焊接的桁架） （2）其它部件的材料材质 （3）结构连接固定方式工艺 （4）吊挂物钢木结构内部钢龙骨工艺剖视图 （注：内部钢龙骨方通规格和内部方通布局）	1、纯木结构不得做吊挂，提供整体内部钢龙骨工艺剖视图（内部钢龙骨方通规格和内部方通布局）。如软膜封顶要提供固定工艺，夹板封顶要提供整体钢龙骨布局 2、弧角区域必须使用专用桁架且符合国家规范要求提供承重桁架材质规格型号，连接方式并提供铝架合格证和承重测试报告。
5	进场作业安全生产承诺书	（1）进馆作业单位盖章； （2）安全管理责任人签字	
6	吊点特装展位通过审核回执	（1）主场审核后出具	
重点事项： (1) 吊点部分必须是独立的吊挂结构，不能与地面结构混合使用，不能作为地面结构的辅助受力点。 (2) 展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。			

2. 吊点图纸模板



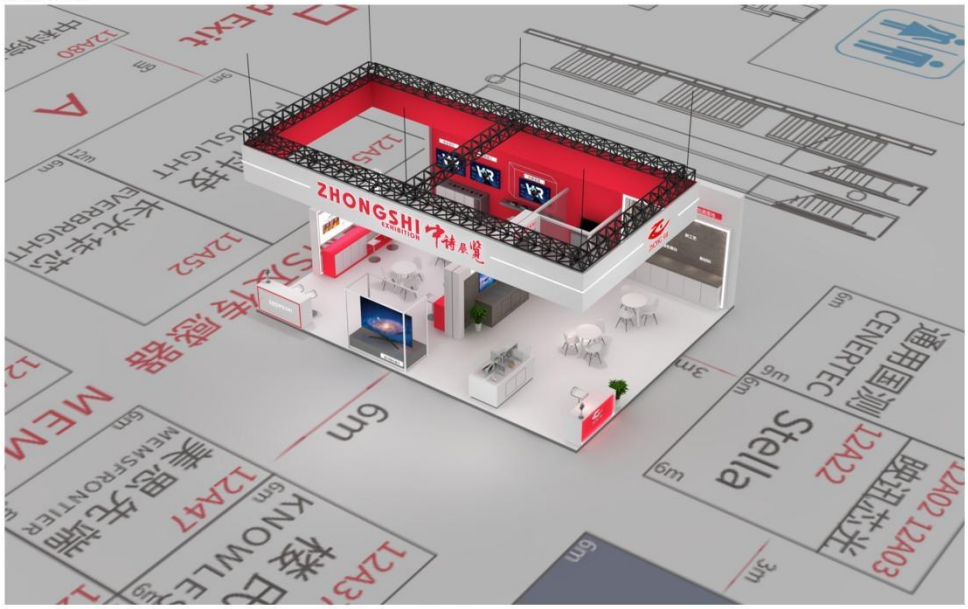


注意事项：1、平面吊点挂钩距展边尺寸：吊点挂钩为吊点基准点，吊点挂钩在 40*40cm 铝架中心位置，按铝架贴边布置距展边尺寸为 20cm。

2、在点位承重范围要求：30*30cm 铝合金桁架吊点跨度不得超过 4.5 米，40*40cm 铝合金桁架吊点跨度不宜超过 6 米， 40*60cm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 9 米，根据实际吊挂方案确定。

展位分布朝向图

展位号：A8888



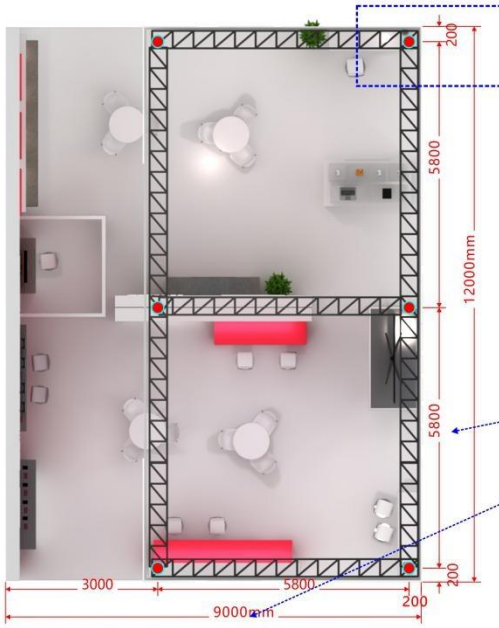
展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。

中诗展览 | 一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核		日期	
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例		页码	

吊点分布图 平面图

展位号：A8888



● 吊点挂钩位置

吊顶数量：6个

平面吊点挂钩距展边沿尺寸.

注:1、吊点挂钩在析架中心位置;
2、各个吊点距展边尺寸;

注：吊点挂钩为吊点基准点，吊点挂钩在40*40cm铝架中心位置，按铝架贴边布置距展边尺寸为20cm.

备注上吊点数量.

标注上吊点间尺寸.

标注上展位尺寸.

中诗展览 | 一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核		日期	
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例		页码	

吊点分布图 立面图

展位号：A8888



特别事项:

1、平面吊点挂钩距展边尺寸:吊点挂钩为吊点基准点，吊点挂钩在40*40cm铝架中心位置，按铝架贴边布置距展边尺寸为20cm。

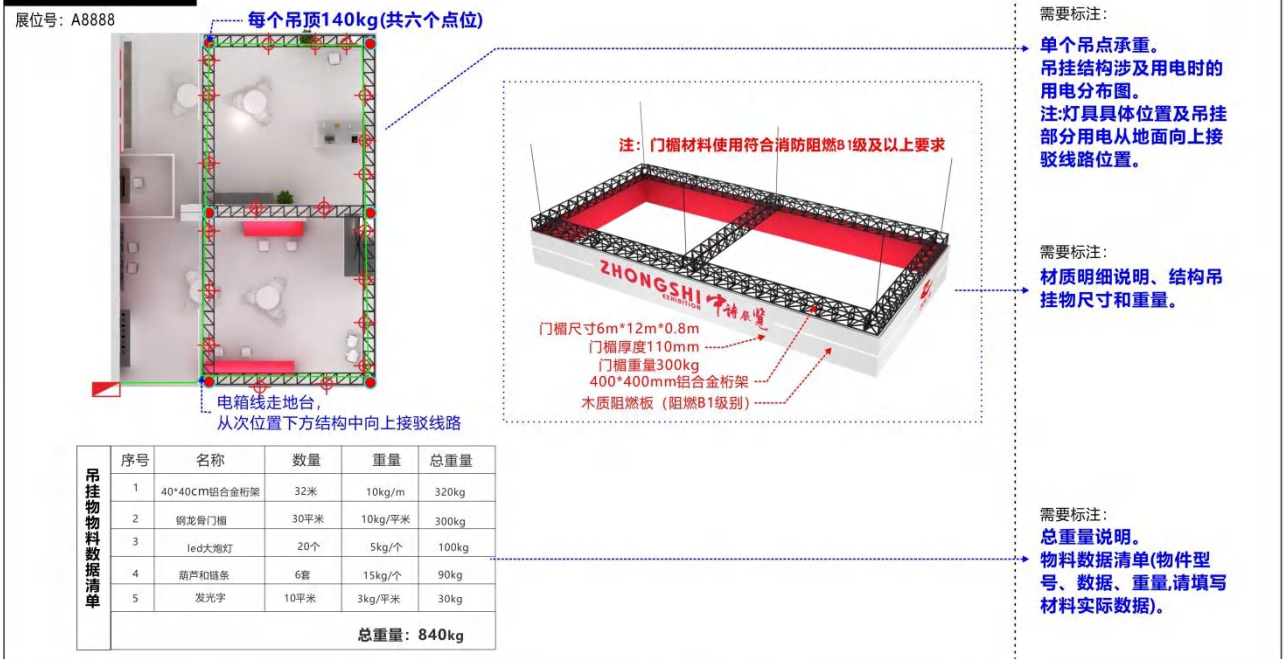
2、在点位承重范围要求:30*30cm铝合金桁架吊点跨度不得超过4.5米，40*40cm铝合金桁架吊点跨度不宜超过6米40*60cm及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过9米，根据实际吊挂方案确定。

一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核		日期	
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例		页码	

吊挂物数据图

展位号：A8888



需要标注：
单个吊点承重。
吊挂结构涉及用电时的用电分布图。
注:灯具具体位置及吊挂部分用电从地面向上接驳线路位置。

需要标注：
材质明细说明、结构吊挂物尺寸和重量。

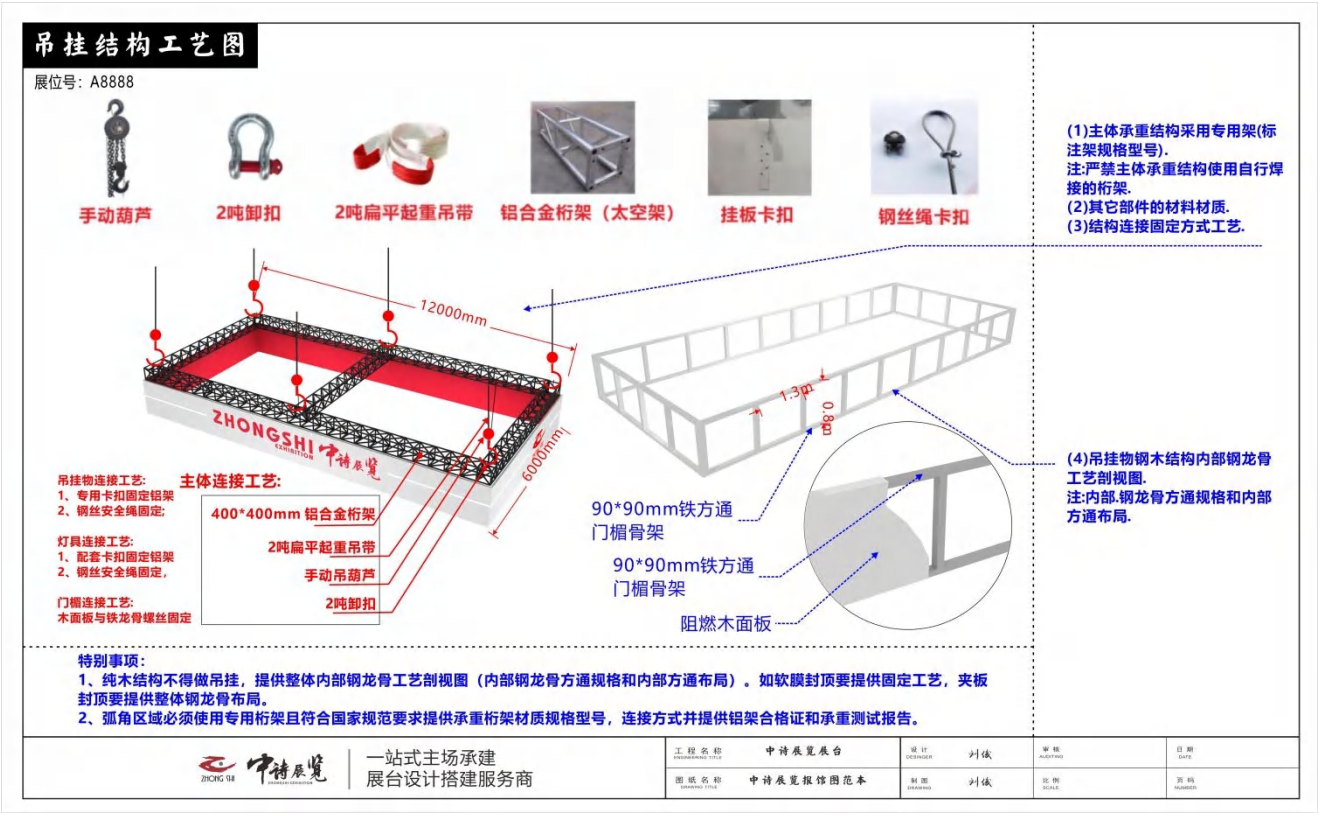
需要标注：
总重量说明。
物料数据清单(物件型号、数据、重量,请填写材料实际数据)。

吊挂物物料数据清单

序号	名称	数量	重量	总重量
1	40*40cm铝合金桁架	32米	10kg/m	320kg
2	钢龙骨门楣	30平米	10kg/平米	300kg
3	led大炮灯	20个	5kg/个	100kg
4	葫芦和链条	6套	15kg/个	90kg
5	发光字	10平米	3kg/平米	30kg
			总重量：	840kg

一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称	中诗展览展台	设计	刘依	审核		日期	
图纸名称	中诗展览报馆图范本	制图	刘依	比例		页码	


吊挂结构工艺图
展位号：A8888
手动葫芦
2吨卸扣
2吨扁平起重吊带
铝合金桁架（太空架）
挂板卡扣
钢丝绳卡扣
(1)主体承重结构采用专用架(标注架规格型号).
注:严禁主体承重结构使用自行焊接的桁架.
(2)其它部件的材料材质.
(3)结构连接固定方式工艺.
12000mm
6000mm
ZHONGSHI
吊挂物连接工艺:
1、专用卡扣固定铝架
2、钢丝安全绳固定;
灯具连接工艺:
1、配套卡扣固定铝架
2、钢丝安全绳固定,
门楣连接工艺:
木面板与铁龙骨螺丝固定
主体连接工艺:
400*400mm 铝合金桁架
2吨扁平起重吊带
手动吊葫芦
2吨卸扣
1.3m
0.8m
90*90mm铁方通
门楣骨架
90*90mm铁方通
门楣骨架
阻燃木面板
(4)吊挂物钢木结构内部钢龙骨工艺剖视图.
注:内部.钢龙骨方通规格和内部方通布局.
特别事项:
1、纯木结构不得做吊挂，提供整体内部钢龙骨工艺剖视图（内部钢龙骨方通规格和内部方通布局）。如软膜封顶要提供固定工艺，夹板封顶要提供整体钢龙骨布局。
2、弧角区域必须使用专用桁架且符合国家规范要求提供承重桁架材质规格型号，连接方式并提供铝架合格证和承重测试报告。
一站式主场承建
展台设计搭建服务商
中诗展览展台
中诗展览报馆图范本
刘俊
刘俊

4. 现场施工安全管理规定（重要必读）

（一）施工作业管理规定

所有展商及承建商必须符合深圳国际会展中心（以下简称“SW”）的安全管理规定，请仔细阅读并严格遵守。

1.基本规定

（1）根据消防安全规定，为确保展台的安全性，所有展台的搭建必须由专业的具有资格认证的搭建商完成。

（2）展区规划设计和展位搭建，不得超出规定的相应功能区域，超出规定边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关主办单位、参展商、承建商自行承担。

（3）展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）

（4）展位的总体结构单层限高 4.5 米（包括地台高度和悬挑造型等），展会不允许搭建两层或两层以上展台；展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米。

（5）展台设计须顾及隔壁展台及观众的视野。所有展台设计方案需严格按照所在平面位置的开口形式进行设计，面向过道并且高度在 2.5 米及以下的周边部分，不可搭建完全封闭结构，至少须保留 1/2 为开放式设计。

（6）相邻展台之间（包括特装展台与标准展台之间）若背板高度在限高范围内但高度不统一情况下，不允许搭建结构外露，需用洁净的白色物料进行覆盖遮掩。

（7）特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱、供气、供水）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施出现问题时展馆技术人员可进行作业，如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务。

（8）消防通道宽度及数量要求详见本手册“消防管理规定”中相关内容。

（9）不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。

（10）在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃的标准。

（11）搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。玻璃不能作为承重支撑。所有用于装饰性用途的玻璃必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。

（12）搭建展位使用的玻璃必须使用钢化玻璃并提供钢化证明现场备查，并具备国家标准的 3C 标志。面积 2 平方米以上的玻璃厚度不得小于 8 毫米。大面积玻璃应粘贴明显标识，以防破碎伤人。使用玻璃地台，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展位结构。

（13）搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。

（14）在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，主办方有权制止其施工行为，承建商必须按照要求进行整改。

（15）布展期间承建商不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内按规定自行解决走线路径。

（16）展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件及相关个人保险，在施工作业中，所有施工人员必

须佩戴有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

（17）撤展期间，特装搭建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主办单位、主场搭建商确认并退还押金；否则主办方有权不予退还。

（18）展品及其它大宗物品运出展馆后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。

（19）参展商、承建商必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，配置必要的劳动防护用品，保障展位施工人员人身安全。

（20）特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%。

（21）人字梯限高 2m，不可站在人字梯最顶端作业；梯上只允许 1 人作业，并至少安排 1 人扶梯，梯子移动时不允许站人，人字梯需有出厂合格证，打开之后梯子中间硬支撑（严禁使用自制、木制人字梯）。

（22）超过 2m 以上高度施工需用铝合金材质脚手架或移动式作业平台，并按照国家相关安全规定铺满脚手板，操作层需设置安全护栏 ；脚手架上最多容纳 2 人同时作业，并至少安排 1 人扶脚手架 ；若脚手架底部带滑轮，应锁住脚刹，防止移动 ；脚手架禁止带人移动。

（23）从事电工作业及高处作业的人员，必须持有符合规定要求的有效资格证书方可上岗。（高处作业定义：指专门或经常在坠落高度基准面 2 米及以上、有可能发生坠落的高处进行的作业）。

（24）登高作业人员的安全帽必须佩戴到位，下颚带系好，配备并系好 5 点式安全带（全身式安全带），并持有高处作业证；

（25）使用立柱式 TRUSS 架结构：立柱数量 9–15 根或搭建面积 500–1000 ㎡，建议采用电动葫芦；立柱数量超过 15 根或面积大于 1000 ㎡，建议采用顶部吊点受力方式。（在使用葫芦提升式、支撑托盘式等铝合金桁架结构时，需提前制作或准备电动/液压升降塔、定制脚手架辅助器具等安全辅助器具）

（26）切割、动火作业的监管，切割、动火作业需要有审批，有防护，由主办或者主场单位进行审批并核发手续，展馆安全巡查人员对动火作业进行监管，检查发证挂牌、安全防护措施、人员持证情况；

（27）搭建单位布展第 1 天即将灭火器材摆放在展位上，每 100 平方米配备 2 具 5KgABC 干粉灭火器，2 具灭火器为 1 组。对于有储电池或新能源汽车类展品的，需要配备水基型灭火器（常规）；

（28）所有储电池，新能源车辆禁止在开展观众入场后充电，对于有充电需求的，提交申请，在闭馆后安排专人看守的情况下进行充电操作；

2.特装展位施工管理

（1）特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

（2）特装搭建商布撤展期间必须保证施工安全，主办单位在布撤展期间应组织开展施工搭建安全检查。

（3）SW 现场管理人员，不定期对展位搭建工作进行督查，在检查中有权制止未经批准或达不到技术性规范和安全施工管理规定的施工，特装搭建商应该及时整改，杜绝施工中安全隐患。

（4）特装搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳管理费用，严禁面积不符和一证多用；主场搭建商不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从 SW 管理人员的管理，并配合其工作。

（5）特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育，如发生违法或安全事故，SW 及有关部门将追究特装搭建商、主场搭建商、主办单位的责任。

（6）主场搭建商、特装搭建商在施工过程中，必须爱护展馆的各种设施，如有损坏须负责赔偿。

（7）特装搭建商必须按展位设计工艺规范施工，施工单位不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。

（8）特装展位承重构件材料，如（角钢、槽钢、方通等）材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得

采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。

（9）特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整，结合部位应保持连接牢固。

（10）无框架结构的特装展位木质墙体厚度不得小于 30 厘米，以确保墙体与地面的接触面积，且高度超 过 3 米的木质墙体必须有方钢或无缝圆管做内撑，框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 15 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。

（11）特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。

（12）特装搭建商，严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动，一经发现，将取消其进场施工资格，情节特别严重者，SW 有权对其实施禁入处置。

（13）活动（展会）主办单位及主场搭建商应加强对参展商及特装搭建商的监督管理，保障活动布撤展期间展馆红线外市政环境的干净整洁。

（14）主场搭建商及参展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，展场内的垃圾及物品必须清理带走，主办单位及主场搭建商应承担相应的监督责任，撤展结束后 72 小时，SW 工作人员与主办单位及主场搭建商共同对周边的环境进行确认后退还押金。

（15）特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理人员需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆；禁止暴力拆卸，机械拆卸。

（16）特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则 SW 将根据押金扣除标准对主办单位作出扣除相应展馆押金。

（17）为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

3.布展延时加班管理

展会布展期间，特装展位搭建商需要延时加班时，应于布展当日 14:00 前向主场承建商服务台办理延时加班手续；

4.搭建商信用管理及相关处理规定

（1）展会临时搭建展位、其他设施和临时构筑物的承建商，必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。

（2）SW 设立承建商安全信用记录，承建商安全信用记录具体记载承建商安全隐患拒不整改和造成的未遂事故及事故内容，对施工中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的承建商，SW 采取责令整改，扣罚展馆押金，禁入等措施；

（3）责令整改通知由 SW 书面下达，在通知的要求期限内，未进行有效整改的的行为，被视为拒不整改行为；

（4）在展期内发生未遂事故或事故，SW 将根据事故责任认定情况，对责任承建商处以不同期限的禁入。被禁入的企业，在禁入期限内，不允许进入 SW 范围内开展施工作业；

（5）SW 会定期将禁入企业名单和禁入期限，在公司外网公布，并通报各主办单位。如发现有禁入企业，在禁入期限内，违规在 SW 内开展施工作业，SW 管理人员有权制止该企业的施工行为，并对其清理出场

（6）发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：

a.施工中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；

b.搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；

c.搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；

d.施工人员防护用具配置达不到安全要求；
e.施工工具不符合安全要求；
f.施工人员存在不文明施工行为；
g.施工人员在禁烟区吸烟；
h.施工现场存在其它安全隐患。
（7）发生下列情况之一，将对承建商扣罚展馆押金：
a.在接到责令整改通知后，拒不整改安全隐患的行为；
b.因自身原因造成未遂事故或事故；
（8）因特装搭建商自身原因，造成安全事故，在扣罚展馆押金的同时，对责任特装搭建商采取禁入措施；

（二）消防管理规定

1.参展商、搭建商须遵守和履行的消防安全职责

（1）各参展商、搭建商必须遵守本规定，并有权利和义务积极主动配合主办方和展馆工作人员做好展会的各项消防安全工作；

（2）各参展商、搭建商不得携带易燃、易爆和危险品（如汽油、柴油、充气煤气罐、氧气瓶等）参展，有特殊情况的必须提前向主办方和展馆申请，并报公安消防机关批准后方入馆，否则由此造成的一切后果由参展商承担全部责任；

（3）各参展商是在各自租用的展位范围内的消防安全责任人，有权利和义务对在本责任区域范围内违反消防安全管理规定的行为进行制止；

（4）各参展商在参展时严禁将参展物品摆放在展位区域范围之外或占用通道经营，以免造成堵塞公共消防通道的现象；

（5）需要进行施工的参展商必须派专人在现场督促搭建商做好展位搭建的消防安全工作。展位搭建和拆卸必须由具有施工资质、营业执照和有相应岗位操作资格证的的专业人员和搭建商来进行，并自觉地接受展会现场工作人员的监督检查管理工作。

以上规定如有违反，大会主场承建商视情况给予口头警告、下发书面整改通知书、对展位停工停电（拒签整改通知书或下发两次整改通知书仍未整改的展位）、上报公安消防机关处理，由此而造成的一切安全责任事故和损失大会主场承建商概不承担。

2.展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定

（1）搭建消防规定：特装展位结构性封顶面积，不应超过该搭建物面积的 50%.(以单个独立空间计算)，灭火器增配标准为每 100 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5kgABC 型干粉灭火器（3C 认证）摆放至明显位置。搭建商在布展搭建第一天需按要求将灭火器配备到展位上。

（2）根据国家《消防法》第二章第二十条，电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷计，必须符合国家有关消防安全技术规定；

（3）以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等不安全事故在展馆内被严格禁止：
a.使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等；
b.超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线；电源线走公共过道未作防护处理；
c.镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火隔离保护和散热处理；
d.灯具等发热物体离易燃材料太近（距离难燃物体不少于 50 厘米）；
e.在电线开关接头处，必须连接牢靠，采用国家标准接线盒接驳），杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸的事故。380V 自行分接的三相负载尽量保持三相平衡，实际负载不超过设计容量的 80%;
f.在展馆内使用的各种电器产品必须符合国家标准或行业标准，禁止使用各种伪造伪劣电器产品。否则，一经查出将当场责令拆除；

g.申请用电负载必须符合实际用电量，严禁虚报、不报或擅自临时增加各种用电设备等造成电源线高温发热现象；

（4）根据《消防法》第二章第十一条，展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料，确因需要使用易燃材料（如木料）搭建展位的，首先需消防部门批准，然后搭建材料必须作阻燃处理。搭建木材须使用难燃（B1级或以上级）板材或满涂防火涂料（要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于500G/平方米）；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃B1级或以上（要求覆盖双面喷射次数不少于二遍），需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到B1级（难燃）；

（5）根据《消防法》第二章第十八条和公安部61号令第三章第二十条，展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所，禁止在馆内动用明火作业（如明火、电焊、气焊、气割等）和携带易燃易爆物品（如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等）进馆；

（6）根据《消防法》第四章第三十二条，如有任何人在展馆发现火警都应及时报警（火警电话：119和展馆消防中心火警电话），并服从公安消防机关工作人员、主办方和展馆现场工作人员的统一指挥灭火和把人员疏散到馆外；

（7）特装展位四面封闭比例大于75%的，疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口之间水平距离不得小于5米；特装展位面积不大于72平方米的，疏散出口应采用敞开式，净宽度不少于2米，高度不低于2米，且该展位内部至展馆疏散通道的最远距离不得超过15米；疏散出口旁2米范围内，不得有任何形式的遮挡；

3.在展期（包括布展、开展、撤展）内，必须满足消防安全管理以下规定

（1）禁止在公共消防疏散通道和非规定范围内堆放材料、展品及其他物品；

（2）禁止遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等；

（3）禁止在展期中，于展馆内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业；

（4）禁止在展馆内燃放烟火和冷烟花；

（5）禁止将汽油、香蕉水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不得维修、启动；机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等，油箱内的燃油不应超过油箱总量的5%；

（6）禁止在展馆非指定区域吸烟；

（7）禁止在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料；

（8）禁止在展位内使用碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；

（9）禁止使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线；

（10）禁止使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗能大功率电器（展品除外）；

（11）禁止在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备；

（12）禁止在未经防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备；易发热的电器设备、大功率灯具等须经展馆书面同意后方可使用，大功率灯具周围（0.5米范围内）不得有可燃、易燃物品等；

（13）禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置；

（14）禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为；

（15）敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性PVC管保护，封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口；

（16）展馆内禁止使用氢气球。未获得展馆方的书面批准，禁止将任何气球带进展馆，一经发现，展馆方有权予以清除。清除费用由参展商承担；

（17）严格执行《深圳经济特区消防条例》关于搭建材料的相关规定；

（18）布展期间内使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆，严禁将其堆放在展位内、

柜顶或展位板壁背后。

（三）设备管理规定

电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ46—2005）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055－2011）》等规范，以及展馆有关消防安全规定和本规定的具体要求实施。

（1）操作人员规定：电工操作人员必需持有有效低压电工或高压电工证件；

（2）材质要求：电气材料必须具备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线；

（3）灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品；

（4）安装要求：照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流；

（5）三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路开关分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡；

（6）展位必须按申报规格自备符合国家标准的阻燃二级展位用电总控制电箱，电箱必须加盖，且锁扣齐全，电箱总开关额定电流不得超过申报规格，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（动作电流值 30mA，动作时间小于 0.1S），安装在安全、明显、方便操作和检查的位置；

（7）展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%，确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或搭建商应自行调整用电，直至符合此要求；

（8）普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电，备用回路的电源供应设备费用由使用方承担；

（9）施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头且必须配置保护开关。

（10）严禁将电源线直接插入电源插座内用电，必须采用插头或紧固端口螺丝连接。

（11）用电故障应急处理：展位的故障处理由参展商或搭建商负责。

（12）活动（展会）期间，展位用电发生故障时，搭建商的展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸；

（13）若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，搭建商的展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任；

（14）活动（展会）期间若展位出现用电故障，为保证活动（展会）用电安全,展馆有权调整活动（展会）用电线路和负荷，参展商和搭建商必须配合；

（15）展馆发现展位用电的安全隐患，通知搭建商的展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆有权在不通知的情况下停止供电；

（16）活动（展会）用电（水）须向展馆服务点递交《活动（展会）用电（水）申报审批表》。展位用电设备需要 24 小时供电的，应填写《活动（展会）24 小时用电申报审批表》向展馆服务点提出申请，两种申请表格到展馆服务点领取，按展馆批复意见办理。24 小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保 24 小时供电设备无故障隐患，并保证展馆用电安全；

（17）机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如因设备特性确实不适于安装 30mA 漏电保护器，参展商或搭建商要通过主办单位批准后向展馆服务点申请批准，并签署《特殊用电安全承诺书》，

承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或搭建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全；

（18）计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆不负责赔偿；

（19）不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，展品演示除外。

（20）出现下列情况，参展商或搭建商承担一切责任：

a.展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失；

b.不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；

c.不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失；

d.无参展商或搭建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失；

e.发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆采取切断电源等强制措施所造成的损失；

f.未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失；

g.其他因参展商或搭建商的过失而导致的损失；

h.因地震、洪水、台风、海啸等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆和参展商、搭建商互相免责；

i.活动（展会）每天闭馆时段和活动（展会）闭幕撤展时，展馆将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请；

j.参展商委托主场搭建商搭建标准展位的用电管理，由主场搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向主场搭建商申请,并由其提供服务、调配和控制用电负荷；

k.展馆对搭建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本规定，搭建商要自觉接受展馆的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。

l.违规处理：

（a）展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的，展馆有权责令其立即整改，参展商或搭建商如拒不整改，展馆不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展商和搭建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和搭建商的责任。

（b）不通过正常流程办理用电申请，私自接装用电、乱接乱拉的展台，大会给予停止该展位用电并按相应标准处罚。

（c）损坏展馆电气设备设施者，按相应标准赔偿。由此给展馆造成其他经济损失的，由损坏者负责赔偿。

（d）不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，其超出申报部分，展馆将按相应惩罚性收费并要求整改。

（e）严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。

（f）参展商擅自拆改或搭建标准展位的配置灯具或线路，私自移动灯具和展位配电箱的，展馆有权要求主办单位责令主场搭建电工将其恢复原状，因此产生的费用由参展商或主办单位负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的，按展馆损赔规定处理。

（21）在深圳国际会展中心授权人员已完成固定给排水接驳后，如需变更须及时到现场服务台申请办理，严禁非深圳国际会展中心授权人员私自操作，为确保管网水压平衡稳定，未经深圳国际会展中心方批准，不得在供水管道上安装抽水泵直接抽水。

（22）请勿私自拆除展馆相关设备设施，若参展商/搭建商因私自拆除导致管道部件缺损的，应照价赔偿。

（23）为了保证展位排水符合国家污水排放标准，防止对环境造成污染，参展商须遵守以下规定：

1)排水中含有动植物油脂、面粉、奶油等能凝结成块的，含有乳化液、氰化物、酸碱类、工业油、重金

属离子等有毒有害的危废物质，不可直接排放至展馆的排水系统,需由参展商带离展馆红线范围后自行处理；

2)因参展商违规排水不当引起的设备损坏、环境污染、违反法律法规的事故，由参展商承担全部责任；

（24）除布展施工需要或本身属于展品外，参展商或承建商禁止自带空压机，在深圳国际会展中心本身设施无法满足客户需求的情况下，可酌情考虑允许自带特殊类型的空压机，所有带深圳国际会展中心的空压机应遵守有关安全标准和规定，必须放置在深圳国际会展中心方指定的区域，以免影响展览环境和安全，流程如下：

a.凡要求压缩空气压力在 1MPa 以上,展馆无法满足的，可向主办单位提交自带空压机的申请并经展馆运营部门确认；

b.展商自带空压机、储气罐等属于国家特种设备管理范围的，还需要提供产品合格证和储气罐的压力容器检测报告、注册使用登记证；

c.自带空压机须按功率申请专用电，并提供设备摆放面积数据，以便展馆合理安排空压机的摆放位置；

（25）在展馆使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。

（26）馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用路由器设备，展馆将关闭其计算机网络端口，因此造成的一切责任由用户自行承担。

（27）对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动，将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。

（28）严格遵守网络礼仪和道德规范，自觉抵制不良信息，不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。

（29）根据国家相关规定，为严格管理 WiFi 网络，保证 WiFi 网络的安全，对接入 WiFi 网络实行实名制登记。

（30）用户必须妥善保管好帐号和密码，严禁将帐号转借他人使用。用户将帐号转借给他人使用，由此造成的一切责任由用户自行承担。

（四）撤展管理规定

1.搭建商及参展商须按大会规定的撤展时间完成展位的清理工作。

2.展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则。展位即拆即装车，拆下的材料出馆需开具放行条。禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。

3.特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则。严禁将展位垃圾丢弃在 SW 红线范围内任何区域，否则大会主场承建商将根据押金扣除标准对搭建商作出处罚。

4.为保证 SW 周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在 SW 红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

施工安全违约支付标准

展商及其委托之搭建商须确保遵守大会或展馆列出之规则与条例。如参展商及委托之搭建商违反大会或展馆的规则与条例，书面警告未果将拍照记录，由主办委托主场确认扣减施工押金，详情如下：

事故（隐患）类别	支付标准	事故分类	事故标准	支付金额（元）
C 级	500-20000	消防安全	在展期内，因承建单位、参展商使用不合格配电箱，配电箱不按要求安装及使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线；电箱未张贴电箱警示贴，未安排值班电工开启和关闭展台电源。	500
			未按规定配置灭火器或使用不合格灭火器材，遮挡、埋压、圈占消防设施设备；	500
			在展期内使用明火演示或在禁烟区吸烟及在本中心内进行明火、金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业；	2000
			在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商、施工人员违反规定在展厅内或者室内办公区对滑板车、电动车、蓄电池充电，下达整改通知单后未立即整改的；	2000
			在展期内堵塞消防通道和安全出口；	3000
			将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入本中心；	3000
			展位搭建使用不符合消防要求的搭建材料；	3000
			将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置，在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备；	3000
			未获批准将气球、无人机带进本中心；	3000
			在展期内，因主（承）办单位，搭建商、参展商使用不合格电气或不按要求进行电气施工，给展览活动造成消防安全隐患；	3000
			在展期内因主（承）办单位，搭建商、参展商责任引发片区电源总制跳闸等电气事故，未造成人员伤亡和财产损失；	3000
			在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商责任而造成的展位冒烟事故，且事故未扩散、未造成人员伤亡和其它财产损失；	4000
			在展期内主（承）办单位，主场搭建商、参展商、施工人员违反规定在展厅内或者室内办公区对滑板车、电动车、蓄电池充电，引发冒烟、跳闸等情况，未造成人员伤亡的；	5000
			在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商责任而造成的展位冒烟事故且事故未造成人员伤亡和其它财产损失；	8000
			在布撤展期间进入展厅马道，在马道上遗留杂物离开前未清理的；	500
		施工安全	在布撤展期间搭建商施工人员不正确佩戴施工安全帽、登高作业未系安全带、使用 2m 以上的人字型梯、使用任何破损、弯曲、过度生锈、改动或其他结构损坏的脚手架或移动作业平台、抛掷传递工具或物品及其他危险行为的；	500
			高空作业高度 5m 及上以，未持有高处作业证（特种作业操作证）或未使用全身式安全带或采用铁质门式脚手架的；	1000
			在展期内搭建商现场搭建的展位与备案图纸不相符；	1500
			使用不安全机具；私自揭开本中心地沟盖板；	2000
			在展期内搭建商不按工艺施工或者不按设计图纸施工，造成展位结构开裂或变形等结构安全隐患；	3000
			在展期内因主（承）办单位，搭建商、参展商责任造成的展位结构梁等构件单体垮塌事故，未造成人员伤亡和其它财产损失；	4000
			施工隐患拒不整改或未按期整改；	5000
			野蛮施工或超范围施工；	5000
			酒后上岗或危险作业；	5000
			在地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件；不规范使用人力板车清运展位垃圾出馆；	5000
			使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料污染地面或墙体；	5000
			在展期内，搭建单位未通知展馆方和大会主场服务商，私自升降吊点。	5000-8000

			在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商责任造成的展位局部垮塌事故，且事故未造成人员伤亡和其它财产损失；	8000
		公共安全	拒不配合现场工作人员管理及检查；	2000
			在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件，未造成人员受伤；	4000
			在展期内搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件，且事件造成 1 人以上，3 人以下人员受伤的；	6000
			未在规定时间内完成展台搭建，撤展未及时对展台拆除并遗留搭建材料；	5000-20000
			未办理进场报道手续或未缴纳施工安全押金，私自进场施工搭建	500-5000
			展台高出部分的装饰物未做美化处理	2000
		特种设备安全	在展期内因主场搭建商或主（承）办单位所负责的场内机动车辆在本中心区域内未按限速标志行驶，并且出现 车辆超高、超载、超速行驶、驾驶人员酒后驾驶车辆及违规搭载非车辆限定人数以外人员等违规行为；	2000
			在展期内因主场搭建商或主（承）办单位所负责的场内机动车辆无证、无牌、无有效安全检验合格证；	2000
			特种作业人员未持证上岗；	5000
B 级	10000-15000	消防安全	在展期内因主（承）办单位，参展商、搭建商的责任造成的明火事故，未造成人员伤亡和其它财产损失；	10000
			在展期内因主（承）办单位、参展商、搭建商的责任引发片区电源总制跳闸等电气事故，且事故已造成了人员轻微伤或其它财产损失；	12000
			在展期内因主（承）办单位、参展商、搭建商的责任而造成的展位冒烟事故，事故未扩散但已造成人员轻微伤和其它财产损失；	12000
			在展期内因主（承）办单位、参展商、搭建商的责任而造成的展位冒烟事故，燃烧已出现扩散，且事故已造成人员轻微伤和其它财产损失；	15000
		施工安全	在展期内因主（承）办单位、参展商、搭建商的责任所造成的施工人员或其它人员轻微伤事故；	10000
			在展期内因主（承）办单位，搭建商、参展商责任造成的展位局部垮塌事故，且事故造成了人员轻微伤或其它财产损失；	12000
			在展期内因主（承）办单位，搭建商、参展商责任造成的展位整体垮塌事故，未造成人员伤亡和其它财产损失；	10000
			在展期内因主（承）办单位、参展商、搭建商的责任造成的展位整体垮塌事故，且事故已造成人员轻微伤或其它财产损失；	15000
		公共安全	在展期内主（承）办单位，搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件，且事件造成人员 3 人以上人员受轻微伤；	10000
			在展期内主（承）办单位、参展商、搭建商工作人员发生聚众闹事事件，未造成人员受伤；	15000
		特种设备安全	在展期内因主场搭建商或主（承）办单位所负责的场内机动车辆造成的车辆碰撞事故，且事故已造成了人员轻微伤 或其它财产损失。	10000
A 级	15000-50000	消防安全	主（承）办单位展区布置时，占用了本中心消防通道或堵塞了本中心安全出口，且拒不整改；	50000
			主（承）办单位展区实际布置与向公安部门申报的图纸不符，且存在重大安全隐患；	30000
			主（承）办单位不按本手册要求，设置和使用非标展场；	30000
			在展期内因参展商或搭建商责任而造成的展位冒烟事故，且事故造成了人员轻伤或重伤或死亡；	20000-50000
			在展期内因展参商或搭建商责任造成的明火事故，且事故造成了人员轻伤或重伤或死亡；	20000-50000
			在展期内因参展商或搭建商责任造成的过火面积 0.5 ㎡以上火灾事故；	30000-50000
		施工安全	在展期内因参展商或搭建商责任造成的展位垮塌事故，且事故已造成 3 人或以上轻伤或 1 人或以上重伤；	20000-50000
			在展期内因参展商或搭建商责任造成的展位垮塌事故，且事故造成	50000

			了人员死亡；	
		公共安全	在展期内搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件，且事件造成人员 3 人或以上人员受轻伤的；	15000-40000
			在展期内搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件，且事件造成人员重伤或死亡；	40000
			在展期内搭建商、参展商工作人员发生聚众闹事事件，且事件已经造成人员重伤或死亡；	50000
		特种设备安全	在展期内因主场搭建商或主（承）办单位所负责的场内机动车辆造成的车辆碰撞、倾覆事故，且事故造成了人员重伤或死亡。	50000
备注	1、展期：合同约定的从进场至撤出之间的时间段，通常指布展、开展、撤展三个连续时段；			
	2、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定失衡造成的展位构建高处坠落、倾倒的事故。			
	3、冒烟事故：因展位材料、电气或本中心公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制；			
	4、明火事故：因展位材料、电气或本中心公共设施发生局部燃烧且有明火产生，且燃烧没有扩散和失去控制；			
	5、火灾：是指在时间或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害；			
	6、轻微伤事故：各种致伤因素所致的原发性损伤，造成组织器官结构轻微损害或者轻微功能障碍；			
	7、轻伤事故：指只有轻伤的事故，轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害或使人肢体或者容貌损害，听觉、视觉或者其他器官功能部分障碍或者其他对于人身健康有中度伤害的损伤，包括轻伤一级和轻伤二级。			
	8、重伤事故：指只有重伤无死亡的事故，重伤指损失工作日等于和超过 105 日的失能伤害。或使人肢体残废、毁人容貌、丧失听觉、丧失视觉、丧失其他器官功能或者其他对于人身健康有重大伤害的损伤，包括重伤一级和重伤二级。			
	9、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故；			
	10、轻微伤、轻伤、重伤、死亡事故标准：依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441－86 和《人体损伤程度鉴定标准》（司发通[2013]146 号）相关条款；			
	11、安全违约金：本规定所指安全违约金，是为了促使展览活动各参与方履行安全责任而设立的保证金。因安全事故（事件）所造成的损失赔偿、善后处理、执法机关收取的处罚金等费用，均不包括在安全违约金之中。在造成事故隐患且拒不整改，或发生安全事故（事件）后，本中心在依照本规定，要求支付安全违约金的同时，依然会要求责任方完成整改。			

表 1

标准展位额外展具租赁服务

序号	名称	规格（高×宽×长)/mm	单位	8月15日前（含15日）预租价格(RMB)	8月15日后租赁价格
1	黑皮椅	坐高0.45m	张	80	120
2	葫芦椅（白）	坐高0.45m	张	90	135
3	白折椅	坐高0.45m	只	25	37.5
4	吧椅	坐高0.6m	张	80	120
5	伊姆斯椅（白）	坐高0.45m	张	100	150
6	单人沙发（白）	0.8mL*0.7m*0.65mH	张	250	375
7	简易桌	1mL*0.5m*0.75mH	张	80	120
8	咨询桌A	1mL*0.5m*0.75mH	张	100	150
9	咨询桌B	1mL*0.5m*1mH	张	120	180
10	玻璃圆桌	dm0.6*0.75mH	张	100	150
11	木质圆桌	dm0.6*0.74mH	张	180	270
12	高吧桌	dm0.6*1.1mH	张	150	225
13	折叠桌	1.2mL*0.6m*0.75mH	张	120	180
14	矮柜(锁柜)	1mL*0.5m*1mH	个	150	225
15	方形展示台	0.5mL*0.5m*0.75mH	个	100	150
16	低陈列柜(不含灯)	1mL*0.5m*1mH	个	280	420
17	高陈列柜(不含灯)	1mL*0.5m*2mH	个	450	675
18	单人弧形展台	1mL*0.75mH	个	500	750
19	阶梯展台	1mL*0.5m*0.5mH/1mH	个	250	375
20	平层板	1mL*0.3mW	块	50	75
21	斜层板	1mL*0.3mW	块	50	75
22	茶几	0.6mL*0.6m*0.4mH	张	120	180
23	桌布	1.5m*1.5m	块	50	75

24	资料架	0.3mL*0.32m*1.43mH	个	120	180
25	一米栏	1m	个	50	75
26	金卤灯	100WLED	盏	200	300
27	长臂射灯	28W白光	盏	80	120
28	等离子电视	42寸	台	1200	1800
29	冰箱（93升）	/	台	900	1350
30	饮水机（含两桶饮用水）	/	桶	130	195
31	洞洞板（不含挂钩）	/	张	120	180
32	折门	0.95m*2mH	个	160	240

标摊海报画面制作服务：（如有需要请联系主场服务商：聂女士 0755-83748297- 8006/13302945089）

咨询桌可移背胶海报（正面）：尺寸 960*620Hmm，制作单价：80 元/张（不含设计包安装）

咨询桌可移背胶海报（侧面）：尺寸 460*620Hmm，制作单价：50 元/张（不含设计包安装）

展位背墙单张可移背胶海报：尺寸 950*2340Hmm，制作单价：180 元/张（不含设计包安装）

展位背墙 3 米整面雪弗板海报：尺寸 2950*2480Hmm，制作单价：750 元/张（不含设计包安装）

展位背墙 6 米整面雪弗板海报：尺寸 5920*2480Hmm，制作单价：1500 元/张（不含设计包安装）

备注：

1.以上物品报价均为出租价格，除特别注明租赁时间均为一个展期；此项服务仅对标准展台参展商提供租赁服务。

2.预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的 30%作为人工费，材料费及施工费。

3.标准配置的展具物品不得作有价退或换，展商不得私自搬拿其他展位上的物品。

4.超过预租时间及现场申请以上项目，须支付 50%附加费；如预订未缴费或现场（布展期间）租赁展具，可能不保证供应；请提前预订并缴费.

预租申请：http://8.134.59.253/zcy/login （预租截止时间：2026 年 8 月 15 日）

预租咨询：16 号馆联系人：聂女士 0755-83748297 转 8006

客服热线：400-636-2278 邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

ZHONG SHI

中诗展览展具示意图
ZHONGSHI EXHIBITION FURNITURE PICTURE


简易桌(L1m*W0.5m*H0.75m)
Reception table


咨询桌(L1m*W0.5m*H0.75m)
Information counter

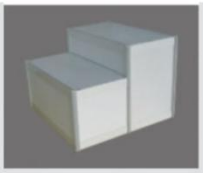

方桌(L0.65m*W0.65m*H0.65m)
Square table


矮柜(L1m*W0.5m*H0.75m)
Lockable cabinet


低陈列柜(L1m*W0.5m*H1m)
Low glass showcase


高陈列柜(L1m*W0.5m*H2m)
Tall glass showcase


弧形咨询台(H1m)
Arc reception counter


高低台 (L1m*W0.5m*H0.75/H1m)
Elevating counter


玻璃圆桌(Φ 0.9m/Φ 0.7m)
Round table(glass)


木圆桌(Φ 0.8m)
Round table(wooden)


货架(L1m*w0.5*H2m)
Multi-layer shelf


黑色皮椅
Black leather chair


折椅
Folding chair


黑色吧椅
Black bar chair


42寸等离子电视
42"plasma display panel TV


木门
Wooden door


电冰箱(82L)
Refrigerator


饮水机
Water fountain(vertical)

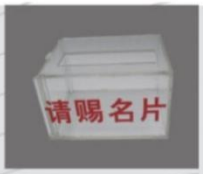

层板(L1m*W0.3m)
Shelf


衣通(L1m)
Hanging rack


活动衣架(L1.2*H1.2m)
Movable hanger


资料架
Brochure holder


绒布(L1.6m*W1.6m)
Table cloth



名片盒
Card-case


单人沙发 A single sofa
双人沙发 A double sofa
茶几 Tea table


长臂射灯(60w)
Longarm spotlight


幻光灯(150w)
Halogen lamp


也门铁
Dracaena fragrans


绿萝
Scindapsus aureus


散尾葵
Madagascar palm

邮箱：kf@zhongshifair.com.cn　　电话：400-636-278　　网址：http://www.zhongshifair.com.cn

通讯网络申请

序号	项目	规格	8 月 15 日前（含 15 日）申请价格（RMB）	8 月 15 日后申请价格（RMB）
1	网络服务	无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-5M	480 元/展期	720 元/展期
2		无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-10M	900 元/展期	1350 元/展期
3		无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-20M	1800 元/展期	2700 元/展期
4		5G 宽带	2200 元/展期	3300 元/展期
5		光纤宽带-500 下行/50M 上行	6000 元/展期	9000 元/展期
6		光纤宽带-1000 下行/100M 上行	7200 元/展期	10800 元/展期
7		光纤专线（5 个可用 IP）-20M	16800 元/展期	25200 元/展期
8		光纤专线（5 个可用 IP）-50M	26400 元/展期	39600 元/展期
9		光纤专线（5 个可用 IP）-100M	48000 元/展期	72000 元/展期
10		光纤专线（5 个可用 IP）-200M	96000 元/展期	144000 元/展期

注：
预租申请：http://8.134.59.253/zcy/login
1.通讯网络接驳服务需在预租期间 2026 年 8 月 15 日前提交申请并付款，逾期申请将加收 50%订单延迟费，逾期申请不保证供应；（以款项到账时间为准）；光纤专线需提前 15 个工作日申请。现场如需申请网络根据场馆实际情况判断是否提供，请有网络需求的客户尽量提前申请。
2.预订或已安装通讯网络接驳不接受退、换，如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）；通讯网络价格为一个展期；室外通讯网络接驳按室内价格的 1.5 倍收费。如遇特殊原因需现场申报，参展商需向主场承建商提交申请，由技术人员评估施工条件，满足施工条件后才可办理；
3.通过预租预定通讯网络设施的，必须同时附上安装位置的平面示意图，注明接口位置；
4.特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（网络）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务；
预租咨询：
16 号馆联系人：聂女士　　0755-83748297 转 8006/13302945089
客服热线：400-636-2278　　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

电力申请

序号	用电规格	8月15日前(含15日)申请，享受优惠价格	8月15日后申请，按原价收取	超期费用	备注
单相用电（照明用电与机械用电分开使用）					1.参照及执行展馆电力接驳相关管理规定； 2.价格含材料费、施工费、管理费、电费； 3.室外用电每处加100元管理费及安装费； 4.参展商/搭建商需自备工业接口及二级电箱；二级电箱需要做防火隔离处理； 5.展台照明用电与机械用电分开使用，LED； 6.二级电箱单独设置（离墙10cm以上，高度30cm以上）； 7.二级电箱挂靠墙体采用阻燃板（合格标志显示出现）； .8.二级电箱上必须粘贴有电警示标识； 9.开展期间每天闭馆后需及时关闭展位电源。
1	220V/16A	1030元/展期	1545元/展期	105元/4小时	
三相用电（照明用电与机械用电分开使用）					
1	380V/16A	1660元/展期	2490元/展期	180元/4小时	
2	380V/32A	2850元/展期	4275元/展期	260元/4小时	
3	380V/63A	4850元/展期	7275元/展期	470元/4小时	
4	380V/125A	9750元/展期	14625元/展期	1010元/4小时	
5	380V/200A	15600元/展期	23400元/展期	1950元/4小时	
6	380V/250A	19500元/展期	29250元/展期	2340元/4小时	
7	380V/400A	39000元/展期	58500元/展期	3900元/4小时	
布展期施工临时用电					
1	220V/16A	400元/布展期	600元/布展期	/	适合2天以内（含2天）布展期，每加一天加收200元
2	380V/32A	1500元/布展期	2250元/布展期	/	适合2天以内（含2天）布展期，每加一天加收500元
大功率插座（仅限标准展位使用）					
1	1000W	450元/展期	/	/	此项目现场不提供租赁
2	2000W	600元/展期	/	/	

注：
预租申请：http://8.134.59.253/zcy/login
1. 标准展位用电超过500W请另外单独申请用电，此项目现场不提供租赁，请提前预租申请。
2. 电力接驳服务需在预租期间2026年8月15日前提交申请并付款，逾期申请将加收50%订单延迟费，现场不保证供应；（以款项到账时间为准）。如遇特殊原因需现场申报，参展商需向主场承建商提交申请，由技术人员评估施工条件，满足施工条件后才可办理。
3. 预订或已安装的电力接驳如需退、换，须收取手续费50%；如需移位置，只限原展位内部移动，须收取移位费（按该移位设施现场价格的50%收取费用）；特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务。
4. 布展/撤展期间需要提前开通展期用电的展位，须到主场服务台申报并办理提前用电手续，以4小时为一个申报周期，低于4小时的，按照一个周期计算。
5. 电力接驳相关规定请参照《管理规定》执行；展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的80%，确保展馆供电系统的安全运行。
6. 电压不同的线路必须分开铺设，动力用电与照明用电必须分开使用。
7. 特别提醒：对于故意瞒报、少报、漏报用电功率行为，将视情节轻重给予2-5倍处罚，如因此产生人身伤害和财产损失事故，还将追究当事人法律责任。
预租咨询：
16号馆联系人：聂女士　　0755-83748297转8006/13302945089
客服热线：400-636-2278　　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

电箱示意图



电力接驳示意图

展馆方提供		参展商自备	
由接驳井至展位（预留）	接口图例	自备插头图例	自备配套配件、材料
220V3孔16A工业插口			220V3芯16A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆
380V5孔16A工业插口			380V5芯16A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆
380V5孔32A工业插口			380V5芯32A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆
380V5孔63A工业插口			380V5芯63A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆
380V5孔125A工业插口			380V5芯125A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆
380V5芯200A-400A工业插口			380V5芯200A-400A工业插头 需配备相应规格二级电箱及电缆

给排水申请

表 4

给排水服务：

给排水 （本服务项目由展馆指定技术人员接驳）				
序号	**规格**	**2026 年 8 月 15 日前（含 15 日）申请，享受优惠价格**	**2026 年 8 月 15 日后申请，按原价收取**	**备注**
1	给水 16 毫米；排水 50 毫米	2280 元/展期	3420 元/展期	
2	给水 19 毫米；排水 50 毫米	3480 元/展期	5220 元/展期	
3	给水 25 毫米；排水 50 毫米	3850 元/展期	5775 元/展期	

注：
预租申请：http://8.134.59.253/zcy/login
1、除生活用水外，展馆内一律禁止其它油脂类污水、废水直排，机器油脂类用水需自带循环水装置。
2、通过预租预定给排水设施的，必须同时附上安装位置的平面，注明接口位置，并安排人员在现场与会展中心工作人员接洽。
3、在会展中心授权人员已完成固定给排水接驳后，如需变更须及时到现场服务台申请，严禁非会展中心授权人员私自操作。
4、出于安全考虑，在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者，应事先通知会展中心工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的，搭建商应照价赔偿；严禁向展馆地沟内倾倒各种液体和垃圾。
5、预订或已安装的水利接驳不予退还。室外水利接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费。超过截止日期预订须支付 50%附加费。
6、给排水服务需在预租期间 2026 年 8 月 15 日前提交申请，逾期申请将加收 50%订单延迟费。

预租咨询：
16 号馆联系人：聂女士　　0755-83748297 转 8006/13302945089
客服热线：400-636-2278　　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

展馆方提供		参展商自备	
给排水管接驳至展位（预留）	接口图例	自备接头图例	自备配套配件、材料
16mm给水 DN16球阀（1/2"）			外丝接头1/2"转宝塔头接水管
19mm给水 DN20球阀（3/4"）			外丝接头3/4"转宝塔头接水管
25mm给水 DN25球阀（1"）			外丝接头1"转宝塔头接水管
排水 DN50排水口			50mm转相应规格宝塔接头接水管 或直接对接就近排水口（如有）

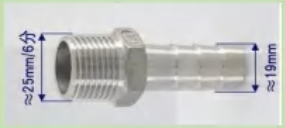
表 5

压缩空气接驳服务

序号	规格	2026 年 8 月 15 日前（含 15 日）申请，享受优惠价格	2026 年 8 月 15 日后申请，按原价收取取	超时费用
1	1/2HP~2HP 流量值≤0.17m³/分钟	1800	2700	360 元/个/小时
2	3HP~5HP 流量值≤0.48m³/分钟	3600	5400	
3	6HP~7HP 流量值≤0.71m³/分钟	3850	5775	
4	10HP 流量值≤0.85m³/分钟	4200	6300	
5	15HP 流量值≥1.0m³/分钟	4800	7200	

注：
预租申请：http://8.134.59.253/zcy/login
1.通过预租预定压缩空气设施的，必须同时附上安装位置的平面示意图，注明接口位置；
2.压缩空气接驳服务需在预租期间 2026 年 8 月 15 日前提交申请，逾期申请将加收 50%订单延迟费。
3.预订或已安装的压缩空气接驳不接受退、换，如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）；
4.压缩空气价格为一个展期；如需提前用气请向主场承建商申请（费用如表）。室外压缩空气接驳按室内价格的 1.5 倍收费。如遇特殊原因需现场申报，参展商需向主场承建商提交申请，由技术人员评估施工条件，满足施工条件后才可办理；
5.展馆严禁自带空压机，如有特殊情况请向主场承建商咨询；
6.特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（供气）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务；

预租咨询：
16 号馆联系人：聂女士　　0755-83748297 转 8006/13302945089
客服热线：400-636-2278　　邮箱：kf@zhongshifair.com.cn

展馆方提供		参展商自备	
供气管接驳至展位（预留）	接口图例	自备插头图例	自备配套配件、材料
1/2HP~2HP(0.17m³/min) （展馆气管内径8mm）			C式快插公头及气管 （气管可参考展馆标配气管）
3HP~5HP(0.48m³/min) （展馆气管内径10mm）			C式快插公头及气管 （气管可参考展馆标配气管）
6HP~7HP(0.71m³/min) （展馆气管内径12mm）			C式快插公头及气管 （气管可参考展馆标配气管）
10HP(0.85m³/min) （展馆气管内径16mm）	注：1/2HP———10HP，C式快插母头口径相同；	注：1/2HP———10HP，C式快插公头口径相同。约11mm；	C式快插公头及气管 （气管可参考展馆标配气管）
15HP(1m³/min) （展馆气管内径19mm，接口为DN20球阀）			DN20外丝宝塔头 可根据自身需求转换不同规格宝塔头连接气管 

吊点服务

特装展位按需递交

吊点收费标准			
项目	**名称/规格**	**单价**	**备注**
吊点	点位	2600元/点	1）葫芦租赁服务包含电动葫芦的放置、葫芦链条收复和葫芦最终的回收工作及葫芦电费。 2）设备租赁费须在2026年8月15日之前交与主场搭建服务商，主场搭建服务商在确认款项收到后安排系统下单及准备设备；逾期申请将加收50%订单延迟费，并可能不保证供应
葫芦租赁	手拉葫芦—15米链1吨	390元/个/展期	
	手拉葫芦—25米链1吨	585元/个/展期	
	电动葫芦—15米链1吨	1040元/个/展期	
	电动葫芦—25米链1吨	1170元/个/展期	

1.吊点单点承重不得超过 0.5 吨/每点。吊点为 9mx9m 的网格区域；展位吊挂结构上沿离地高度应小于 9 米。

2.吊点不能用作其他非悬挂的物体和设备的起重吊装用途;不能用于任何活动物体的悬挂;纯木结构不得悬挂;禁止与地面连接进行任何结构的加固；不得悬挂影响展馆设施设备安全性的物体。

3.使用铝合金桁架结构做为吊点部分的承重结构，吊点连接独立的铝合金桁架结构将吊挂结构固定在独立的铝合金桁架结构上。

4.纯木结构不得做吊挂，外挂板厚度不得超过 400mm，提供内部钢龙骨工艺设计剖析方案。（方通规格和内部钢结构布局）吊挂主要承重桁架结构必须使用专用桁架且符合国家规范要求，连接牢固可靠，并且需要提供承重桁架材质规格型号，连接方式详图，严禁使用自行焊接的桁架。

5.吊挂结构采用一吊点一葫芦垂直吊挂原则，不允许歪拉斜拽。单个吊挂结构平面半径不大于 1.5m 且重量小于 100kg 时，视实际情况而定。

6.不可吊挂超低音音响、线阵音响。

7.每个吊挂物部分要分开注明材质、尺寸、重量。（如：a 型灯箱、b 型灯箱）

8.吊挂结构不允许出现悬挑结构，结构尺寸不得超过展位本身尺寸。

9.吊点部分必须是独立的吊挂结构，不能与地面结构混合使用，不能做为地面结构的辅助受力点。

10.在点位承重范围内，300*300 铝合金桁架吊点跨度不得超过 4.5 米，400*400mm 铝合金桁架吊点跨度不得超过 6 米，400*600mm 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 9 米，根据实际吊挂方案确定。

11.吊挂材料的防火阻燃等级必须达到 B1 级及以上。

12.吊挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关。（吊挂部分用电需从地面向上接驳，请提供吊挂部分向上接线位置示意图）

13.展台吊点设施不得妨碍展览或相邻展位，展台相邻展位墙体吊点区域不可设计相关展示画面和广告字等。

14.展位升/降 truss 架，必须由展馆、主场方、搭建商三方在场签字确认，私自升/降 truss 架的展位将扣除全部安全管理押金。

15.以上除报图日期外，其他工作具体日期由展馆确定，并以主场承建商通知为准。具体吊点细则请见《吊点图纸相关要求》。

表 7

特装展位管理费及其他服务申请

1、各特装展位参展商或施工单位在施工前须向各主场承建商交纳下列费用：

特装场地管理费、施工证及安全清洁押金			
序号	**类型**	**价格**	**备注**
1	管理费	30 元/㎡	每个展台根据展台面积缴纳
2	施工人员布撤展证	30 元/张	展馆制证中心办理并缴费
3	搭建许可证	50 元/张	特装展位搭建，进馆搭建必须一个展台一张证件并张贴在明显位置
4	安全清洁押金	15000 元/100 ㎡以下	场地管理费、施工证件费及安全清洁押金向特装展位搭建商收取，须在开展前向主场承建商缴纳
		20000 元/100-200 ㎡（含）	
		30000 元/201 ㎡以上	

1．展台押金按展台责任制，请搭建商和参展商共同维护展台的施工秩序和保管好所租赁物品。展台押金包括但不仅限展台施工安全押金、展台清洁押金及展馆设施损坏扣罚押金等，须在进场前向主场承建商缴纳；

2．各搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的垃圾及废弃物，若不能自行清理，将按大会规定进行扣罚，详见扣罚标准；

3．以上押金建议由特装搭建商缴纳，任何该展位的违规行为（如超时工作，损坏展馆设施、遗留特装垃圾等）均由此施工押金中扣罚；

4．施工安全押金需展商撤展完毕并安全清理完展台，主场承建商指定人员确认签字后方可退回；

5．施工安全清洁押金需搭建商提前转账，现场不收现金及不刷信用卡，只允许公对公转账；

6．请在撤展后的五天内登录主场服务平台申请退押金，转账押金在展会结束后 1 个月内退回原账户。

2、延迟加班收费标准:

加班延时收费标准		
加班时间段	17:30-22:00	22:00-次日 9:00
加班费用	24 元/㎡/时段	10 元/㎡/小时

1. 布展期间工作时间：9 月 7 日晚上工作时间截止到 21:00；9 月 8 日晚上工作时间截止到 22:00;
2. 展位面积≤72 ㎡收费标准按 72 ㎡收费标准收费；
3. 如超过以上工作时间，参展商应于 14:00 前向主办单位指定的主场搭建商深圳市中诗展览有限公司提出申请，并办理有关手续;
4. 展商在规定工作时间内若不能完成展台搭建、展品安装、或撤展工作，仍需在展会现场工作的须于当天 14:00 前到展商服务处办理加班手续，经审核同意支付相应加班费后方可进行；逾期申请加班加收 50%手续费；
5. 加班入场须先按照规定出场，待安全检查清场完毕后持当日加班入场加班；
6. 原则上不允许搭建商 24:00 以后加班，特殊情况下需 24:00 时以后的，主场承建商向场馆方申请，得到同意后方可执行。

特装展位施工申请表

表 8

（初次使用的用户请先到注册页面通过手机号完成注册）

(展会名称)：

展位号		参展商名称					
总面积		展位尺寸	长：		宽：	高：	
搭建商名称				安全责任人			
职位		邮箱		联系方式			

1. 双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。
2. 展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不能以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。
3. 所有展位封顶设计，封顶部分面积不能超过展位面积的 50%。其中密闭式封顶，都必须安装无线烟感和喷淋设备。开放式封顶，局部面积较大时需要安装无线烟感等设备。（展位封顶面积按照 36 ㎡/套（不足 36 ㎡，按照 36 ㎡计算）的标准配备安装。无线烟感和喷淋设备设备安装单位须有相应资质。）
4. 严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章）
5. 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于 2 平方米的玻璃均须进行钢化处理，装饰玻璃其厚度不得小于 10 毫米。要求提供相关的材料检验报告并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。
6. 用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。
7. 展馆地面或其它设施设备上沾有难以去除污迹的（如涂料、油漆、泡沫胶等）将按相关规定处理。
8. 所有施工人员必须正确佩戴安全帽，登高作业必须配备专业的工具，禁止使用 2 米以上人字梯，下面安排人员防护，脚手架必须配备护栏并有人在下面防护。禁止使用木梯。
9. 展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。
10. 所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告并且现场将明火检验。

以上内容我司已经认真阅读，完全理解并将严格按要求执行。承诺如有违反，我单位自愿接受主办单位、展馆方及主场服务商按照相关管理规定给予的一切处罚。特此承诺！

参展商： （公章） 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话: 日期：	展位承建商： （公章） 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：

深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》、《人员密集场所消防安全管理》等法律、法规， 加强深圳国际会展中心（以下简称“会展中心”）展会活动施工作业安全管理，落实施工安全生产责任，提高作业单位自身安全意识，保障展会活动和展馆安全有序，我单位在进入会展中心进行搭建、拆除、吊点、装卸等工作时，作为作业区域安全责任单位，自愿对因违规违章等行为所造成的事故后果承担全部责任，并郑重做出如下承诺：

1、严格遵守国家、广东省、深圳市有关法规标准规范的规定，以及深圳市招华国际会展运营有限公司（以下简称“会展运营公司”）发布的《深圳国际会展中心展览使用手册》（简称“《展览使用手册》”）及《深圳国际会展中心会议活动场地使用手册》（简称“《会议活动场地使用手册》”）有关安全的规定。

2、指定以下同志为现场安全管理责任人，负责作业期间的安全落实与整改工作，并佩戴明显标识：

姓名：　　身份证号：

联系电话：　　展会 / 活动名称：

展位 / 活动地点：　　号馆，展位编号：　　展位名称：

展位 / 活动地点：　　号馆，展位编号：　　展位名称：

主办单位名称：　　参展单位名称：

搭建单位或承建单位：

3、为施工人员购买保险，配备合格的劳动防护用品，确保作业期间人员规范佩戴安全帽，保障财产及人员安全。保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩带安全帽入馆。

4、进场作业前，对施工人员进行安全生产培训，督促其遵守安全操作规程，落实安全防护和消防安全措施。

5、所提交搭建及吊点报审资料皆真实可靠。对结构复杂、施工难度大的搭建物及吊点结构，须提交结构安全计算书，并加盖中华人民共和国一级注册结构工程师注册章及设计公司出图章。

6、采用的所有设备、设施、工具、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规及会展运营公司标准，安全可靠；并提供相关产品合格证及质检证明等有效材料以备查。

7、在作业过程中，所采用的施工材料符合会展运营公司消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。根据作业情况配备足量、有效的消防器材。

8、贯彻“谁施工、谁负责”的安全原则，施工前对施工区域、作业环境、设施设备、工具用具等进行全面检查，发现安全隐患应即停止施工并报告主办 / 主场单位及会展运营公司。

9、严格按照备案通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我方立即停止施工，服从并根据主办 / 主场单位、会展运营公司的要求整改。不违规转包所承包的工程。

10、特种作业人员须持证上岗，危险作业应落实安全防护措施，保障施工人员安全。高空作业时，施工人员须规范使用安全带 ，并安排监护人员全程监护。

11、在施工作业期间如出现消防、施工安全、治安或其它意外事故，应在第一时间通知主办 / 主场单位、会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

12、 自觉接受公安机关、消防部门、主办 / 主场单位及会展运营公司的监督检查，服从安排，及时整改不安全因素，杜绝事故隐患，预防和避免人身伤害事故，对提出的整改要求立即落实。

13、若因我方违反《展览使用手册》或《会议活动场地使用手册》规定造成吊点无法使用，我单位承担已申请吊点及设备的费用。

14、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门、主办 / 主场单位和会展中心按照法律法规、《展览使用手册》或《会议活动场地使用手册》给予的处罚。

进馆作业单位（必须盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：　　年　　月　　日

特别说明：

1、承诺书盖章有效（或附施工单位现场签字授权文件，可由授权人签字）；

2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

图纸承诺书

致 elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展：

由我司提交予 elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展之所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其他施工申报资料，均属真实，且将与 elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展期间呈现一致。

本公司郑重承诺：

如在展会搭建、布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

展位号：

搭建商单位:

盖章：

签字：

日期:　　年　月　日

展会名称：elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展

特殊用电安全承诺书（按需填写）

本公司因设备的用电保护方式与深圳国际会展中心提供的带漏电保护装置的配电方式在展会运行时存在冲突，我司设备无法正常起动运行，因此本公司承诺放弃使用深圳国际会展中心含带漏电保护装置的配电箱，申请使用由深圳国际会展中心提供的规格为：_____不带漏电保护的配电箱。本公司承诺因放弃漏电保护装置而产生的设备损坏、人员伤害、财产损失或其他问题责任及赔偿由本公司自行承担，深圳国际会展中心不负由此产生的任何责任。

（注：此承诺书须附上设备制造企业营业执照及产品合格证复印件）

公司名称：

展位号：

负责人：

公司盖章：

联系电话：

日期：

主办单位确认：　　主场搭建确认：

日期：　　日期：

技术服务部确认：　　设备管理部确认：

日期：　　日期：

铝合金 Turss 架施工作业安全确认书（按需填写）

我单位在进入深圳国际会展中心进行搭建、拆除、装卸 Truss 架等工作时，作为作业区域安全责任单位，自愿对因违规违章等行为所造成的事故后果承担全部责任，并确认以下事项：

1、严格遵守国家、广东省、深圳市有关法规标准规范的规定，以及深圳市招华国际会展运营有限公司（以下简称“展馆方”）发布的《深圳国际会展中心展览使用手册》（简称“《展览使用手册》”）及《深圳国际会展中心会议活动场地使用手册》有关安全的规定。

2、指定以下同志为现场安全管理责任人，佩戴明显标识，负责作业期间的安全落实与整改工作：

姓名：　　身份证号：
联系电话：　　展位 / 活动地点：　　号馆，展位编号：
展会 / 活动名称：
搭建单位或承建单位：

3、清晰了解铝合金 Truss 架展位在搭建和拆除过程中存在的安全风险；

4、 已为施工人员购买保险，配备了合格的劳动防护用品，已经对所有参与工作的员工进行了安全培训，对操作工人进行了安全技术交底：

①、正确使用劳动防护用品，包括但不限于安全帽，安全带等；

②、对操作人员培训了铝合金 Truss 架结构装、拆的正确操作流程及注意事项，包括但不限于支撑柱需要使用辅助工具进行竖立和放倒，支撑柱竖起后需要与其他金属结构进行固定，在使用手动葫芦升降时统一听从指令，每升降 20-30CM 即暂停调平等；

5、确认准备搭建的所有设备、设施、工具、部件、构件等相关物料均符合国标、行标及深圳国际会展中心的相关要求，安全可靠；能提供相关产品合格证及质检证明等有效材料以备查；

6、确认进场作业前，已对所有搭建材料及配件进行了检查，材料质量、尺寸与备案相符合；

7、在施工中将严格按照备案通过的图纸进行施工，及时纠正现场员工的违规行为，确保展位搭建和拆除过程的安全、顺利；

8、自觉接受公安机关、消防部门、应急部门、主办/主场单位及展馆方的监督检查，对提出的整改要求及时整改，杜绝事故隐患，预防和避免人身伤害事故，。

9、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门、主办 / 主场单位和展馆方按照法律法规、《展览使用手册》或《会议活动场地使用手册》给予的处罚。

签字确认：

日期：　　年　　月　　日

视频播放管理及音量控制承诺书

展位号：

本公司作为 elexcon 第 23 届深圳国际电子展暨嵌入式展参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。 因此，我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，承诺展台内不安放任何音箱等扩音设备；视频设备自带声音播放不开启扩音模式（如低音炮模式），播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展公司（加盖公章）：

音量控制责任人：

联系电话：

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知；

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。